

”Den som slutar bli bättre,
slutar att vara bra”

*- Hugo Jönsson,
grundare av Polykemi*

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021

polykemi 

rondo  **scanfill** 

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	4 - 5
Viktiga händelser under året	6 - 9
Vårt hållbarhetsarbete.	10 - 11
Polykemi Group Nyckeltal.	13
Om Polykemi Group	14 - 15
Marknadsöversikt	16 - 17
Intressentanalys	18 - 23
Den egna produkten – Hållbar plast	24 - 31
Ansvarsfulla affärer	33 - 35
Attraktiv arbetsgivare	37 - 41
Samhällsengagemang.	42
GRI-index.	44 - 47



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Polykemi AB, org.nr 556114-3461

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

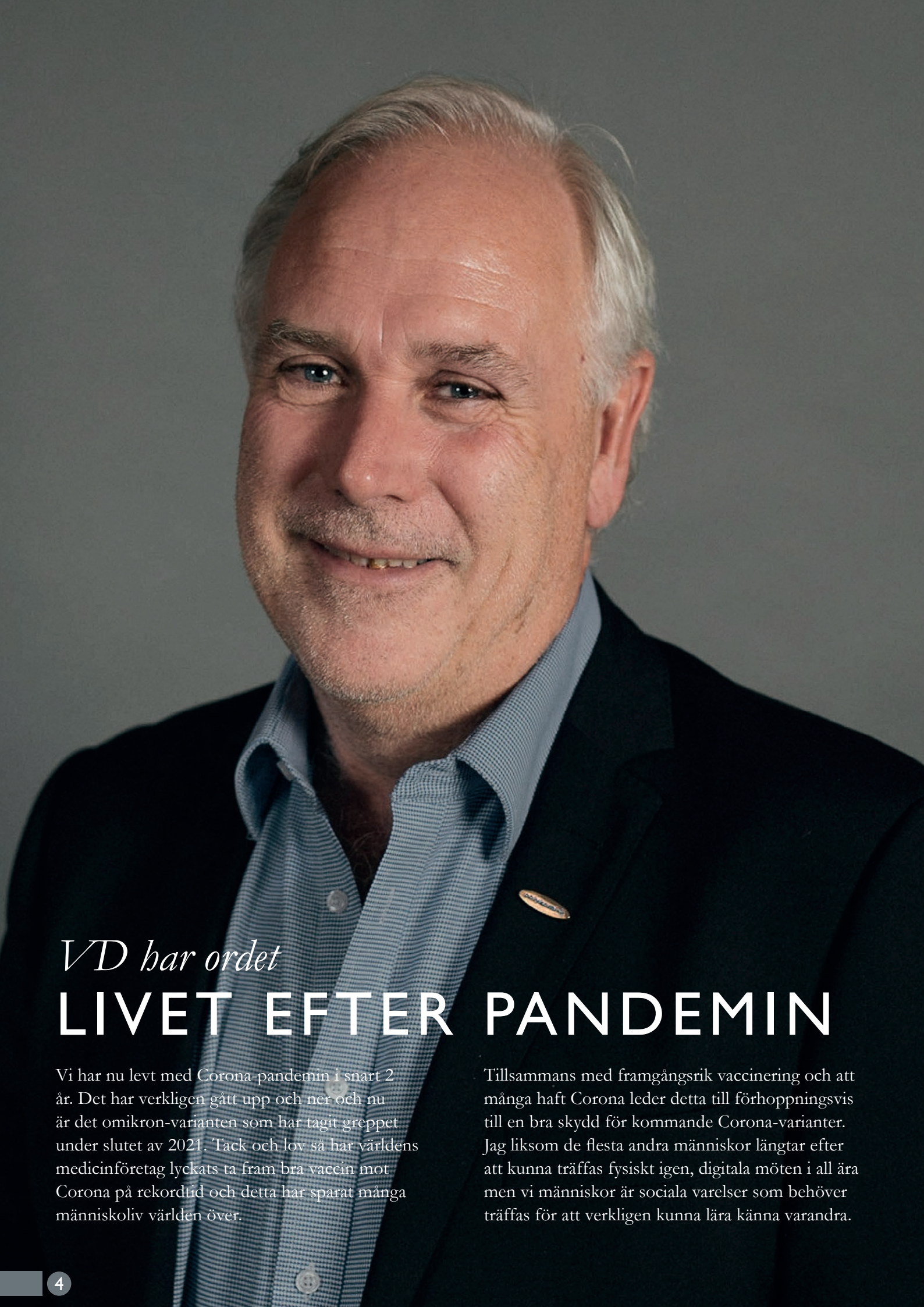
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ystad den dag som framgår av min elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann Rickard Nilsson
Auktoriserad revisor



VD har ordet

LIVET EFTER PANDEMIN

Vi har nu levt med Corona-pandemin i snart 2 år. Det har verkligen gått upp och ner och nu är det omikron-varianten som har tagit greppet under slutet av 2021. Tack och lov så har världens medicinföretag lyckats ta fram bra vaccin mot Corona på rekordtid och detta har sparat många människoliv världen över.

Tillsammans med framgångsrik vaccinering och att många haft Corona leder detta till förhoppningsvis till en bra skydd för kommande Corona-varianter. Jag liksom de flesta andra människor längtar efter att kunna träffas fysiskt igen, digitala möten i all ära men vi människor är sociala varelser som behöver träffas för att verkligen kunna lära känna varandra.

Likt många andra tillverkningsföretag så drabbas även vi av skenade råvarupriser för plastråvara och transportkostnader, och inte nog med att transportkostnaderna har skenat iväg så är leveranstiderna väldigt långa och många gånger ovissa. Vår orderingång blir lika ryckig som en berg-och-dalbana, då vi har merparten av våra kunder i bilindustrin så påverkas de av den så kallade halvledarbristen. Därför har många bil- och lastbilstillverkare har under året tvingats stänga sina produktionsanläggningar i olika omgångar. Detta drabbar ju oss som underleverantör av plastcompounds och därför har det varit extra utmanande för våra inköps- och produktionsavdelning att hantera dessa svårigheter.

Polykemi Group fortsätter att växa internationellt. Vi håller på att färdigställa ytterligare en fabrik till i Kina (Chongqing) och en ny fabrik i USA (Gastonia, North Carolina). Dessa investeringar är ett led i den strategiska satsningen där Polykemi Group vill vara en global leverantör och med lokal produktion på de tre kontinenterna Europa – Asien – USA. Vi ser det som mycket viktigt att kunna garantera att våra kunder får levererat samma högkvalitativa material oavsett vilken kontinent de har sin tillverkning på. Vi räknar med att den nya fabriken i Chongqing, Kina kommer att vara klar under Q2 2022 och vår fabrik i USA kommer att vara klar under Q3 2022.

Under året har vi även lanserat det projekt vi kallar för materialsmart (se [materialsmart.se](https://www.polykemi.se/materialsmart)). Detta bygger på den livscykelanalys (LCA) vi har gjort, det vill säga kartlägga CO₂-påverkan i hela vårt leverantörsled inklusive i vår egna verksamhet. Vi ser fler och fler kunder som efterfrågar hållbarhetsdata i form av specifik CO₂-materialdata för att kunna göra rätt materialval utifrån ett hållbarhetsperspektiv och med minimal CO₂-påverkan. Responsen från våra kunder när det gäller materialsmart-konceptet tillsammans med presentationer har varit överväldigande. Vi ligger verkligen rätt i tiden att kunna presentera detta koncept och när många slutkunder inom bilindustrin vill sänka sina CO₂-avtryck kan vi presentera konkreta materialförslag till hur man kan göra för att uppnå detta.

Det är därför glädjande att vi redan nu kan se att vi har kommit igång med flera stora kundprojekt som ett resultat av materialsmart-projektet och vår bedömning är att detta kommer att öka under

kommande år i takt med att kraven ökar på en omställning i industrin mot mindre CO₂-påverkan.

Vår kunskap inom högkvalitativa återvunna plastcompounds är en nyckelfaktor både för Polykemi Groups framtid och i arbetet med materialsmart för att reducera CO₂-avtrycket. Därför är det viktigt att vi kontinuerligt arbetar med att säkerställa och utveckla tillgången av återvunnet material. Därför har vi i slutet av året investerat i en ny utrustning som möjliggör att vi kan förädla fler återvunna materialtyper från olika råvarukällor.

Baserat på ovanstående är vår bedömning att Polykemi Group kommande år kommer att stärka sin marknadsposition som en global leverantör av hållbara material.

Polykemi Group har ingen separat hållbarhetsorganisation utan hållbarhetsfrågorna styrs som en integrerad del av övriga verksamhetsfrågor. Alla anställda på Polykemi Group har ett gemensamt ansvar för hur vi agerar i relation till våra kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Hållbarhetsarbetet är en viktig komponent för att kunna möta våra kunders och intressenters förväntningar och våra egna mål om en fortsatt lönsam och hållbar tillväxt.

Min stolthet över hur vi tillsammans hanterat 2021 går knappt att beskriva och jag känner stor tacksamhet för att ha så många och så duktiga kollegor inom koncernen. Jag är väldigt nöjd och stolt över hur vi har lyckats hantera våra utmaningar i verksamheten under pandemitiden. Vi visar på en oerhört stor gemensam styrka där vi hela tiden försöker hitta lösningar i det dagliga arbetet, både internt och tillsammans med kunder och leverantörer.

Låt oss tillsammans se till att nya höjder nås under kommande år!

Ola Hugoson
VD för Polykemi AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET



NY FABRIK I USA

Investeringen i fabriken i Gastonia utanför Charlotte i North Carolina är den största enskilda satsningen i vårt företags historia och den lägger grunden för att Polykemi Inc ska kunna växa ytterligare på den amerikanska kontinenten.

Den nya fabriken i USA gör att vi har egen tillverkning på tre kontinenter, vilket också innebär att vi har en tydlig kvalitetskontroll. Vi kan garantera samma höga kvalitet på både nyvara och återvunna råvaror, samt samma färgnyans på det material som levereras från alla våra fabriker.

Polykemi Inc kommer att producera exakt samma material i USA som Polykemi redan gör i Europa och Asien. Dessutom kommer leveransen till de amerikanska kunderna direkt från fabriken i North Carolina, vilket sparar tid, kostnader och miljön.

Fabriken är cirka 5 000 kvadratmeter och är förberedd för utbyggnad upp till 10 000 kvadratmeter. Den ska utrustas med två produktionslinjer och tillverkningen väntas starta under Q3 2022.



NY FABRIK I KINA

Polykemi Compounds i Kunshan utanför Shanghai har sedan starten 2005 vuxit sig allt starkare på den kinesiska marknaden. 2019 invigdes en tredje fabriksutbyggnad i Kunshan.

Från och med 2022 kommer Polykemi Group att stärka sin närvaro i Kina ytterligare och öppna en ny produktionsenhet i Chongqing, beläget 160 mil västerut från Kunshan. Företaget har under närmare tio års tid redan haft ett försäljningskontor i Chongqing, i den folkrika Sichuanprovinsen i centrala Kina, och den nya fabriken skapar både starkare kundrelationer och en förbättrad service i regionen.

Många av våra kunder och deras underleverantörer finns i området. Med en fabrik i Chongqing kan vi säkerställa leveranstider och garantera samma höga kvalitet på både nyvara och återvunna råvaror. Vi kan också säkerställa att kunder som har sin produktion uppdelad på flera kontinenter får exakt samma högkvalitativa helhetskoncept, oavsett om de har sin tillverkning i Asien, USA eller Europa.

Den 9 300 kvadratmeter stora fabriken kommer att producera både nyvara och återvunna compounds. Målsättningen är att starta produktionen under Q1-Q2 2022.



VETENSKAPLIG STUDIE SOM GRUND FÖR POLYKEMI GROUPS NYA LCA-SIMULERINGSVERKTYG

Mellan 60 och 80 procent av en produkts klimatavtryck när den ligger på butikshyllan härstammar från det material den tillverkas av. Därför har tillverkaren ett ansvar för att göra rätt materialval till rätt produkt vilket bland annat innefattar både funktion, vikt och klimatavtryck.

Under 2020-2021 har Polykemi Group genomfört en vetenskaplig studie av våra produkters klimatpåverkan. Studien visar att materialvalet har en betydande roll i kampen för klimatet och kan hjälpa våra kunder att göra det mest materialsmarta valet. Allt för ofta görs ett materialval av vana, men många gånger finns det betydligt bättre alternativ som sänker kostnader, spar tid och minskar CO₂-avtrycket. Vi kan genom materialsmarta val minska kundens CO₂-avtryck, samtidigt som vi också kan spara tid, vikt och kostnader.

Baserat på studien har vi byggt ett simuleringsverktyg som ger oss möjlighet att räkna ut vilket CO₂-avtryck samtliga våra material har när de lämnar våra produktionsanläggningar. Detta ger kunden korrekta och nödvändiga förutsättningar för att i sin tur kunna räkna ut sin egen miljöpåverkan på en producerad detalj.

Den vetenskapliga studien genomfördes tillsammans med en extern part för att få analysen objektiv enligt gällande standarder. Metoden Life Cycle Assessment (LCA ISO 14040) användes för att utvärdera miljöaspekter för befintliga eller planerade produkter.

COUNT ON US

Did you know that 60-80% of a component's total CO₂ footprint comes from the raw materials, before even reaching the end user? The calculator below allows you to by yourself easily simulate how much the climate impact is reduced when you replace a material with a climate-smarter polymeric alternative. The results are based on Polykemi Group's production facilities in Ystad.

PIR = Post Industrial Recycled, HSK = High gloss PP

Current material	Component weight (g)	Replacement material
PA6 GF30 ▾	1000	PP GF30 ▾

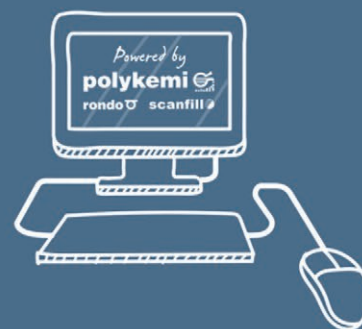
If you change from **PA6 GF30** to **POLYfill PP GF30**,

the climate impact decreases by:

75 %

and the component will be:

4 times more material-smart.



Contact us and we will be happy to explain our calculations and show you how we together can make your products more material-smart with the help of our more detailed calculation tool.

[Contact us](#)

MATERIALSMART.SE

För att ytterligare visa hur Polykemi Group kan hjälpa sina kunder att välja det mest optimala materialet till rätt applikation, har vi tagit fram en webbsida som heter materialsmart.se. I denna finns det en förenklad version av Polykemi Groups

beräkningsverktyg som våra kunder själva kan simulera olika materialval i en kalkylator och se vilken påverkan de har på klimatet. Det finns även exempel på olika materialsmarta projekt där stora besparingar gjorts.



CERTIFIERING AV ARBETSMILJÖ

Alla företag ansvarar för sina arbetstagares hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, liksom för andra personer som kan påverkas av organisationens verksamhet. I ansvaret ingår att främja och skydda såväl fysisk som mental hälsa, det vill säga bedriva arbetsmiljöarbete.

Under cirka två års tid så har vi på Polykemi Group Sverige byggt upp ett ledningssystem för arbetsmiljö och vi tog beslutet att certifiera oss under november månad enligt arbetsmiljöstandarden (ISO 45001).

Ledningssystemet för arbetsmiljö finns på vårt intranät och är tillgängligt för alla medarbetare. Systemet är uppbyggt med ett processtänk med integration till ISO 9001/ISO14001 där det skall vara enkelt att hitta olika beskrivningar och processer för olika saker gällande vårt arbetsmiljöarbete.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Polykemi Group publicerar i år sin elfte hållbarhetsredovisning. Våra tre första hållbarhetsredovisningar, 2011 – 2013 skrevs i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) version G3.1. Från 2014 till 2016 års redovisning publicerades våra hållbarhetsredovisningar enligt versionen av GRI G4 (basnivån Core). Årets hållbarhetsredovisning är enligt GRI Standards Core som finns beskriven på <https://www.globalreporting.org/standards/>.

Redovisningen beskriver Polykemi Groups arbete med hållbarhetsfrågor och omfattar kalenderåret 2021 då inget annat anges i texten. I enlighet med GRI Standards har vi fokuserat redovisningen på de områden som identifierats som viktigast i intressentdialoger och väsentlighetsanalys. Liksom i förra årets rapport, publicerad 14 april 2020, har vi gjort en uppdelning av våra väsentliga områden vilket skall syfta till att tydliggöra våra viktigaste hållbarhetsområden (se figur 6 på sida 19).

Denna hållbarhetsredovisning omfattar gruppens verksamhet i bolagen Polykemi, Rondo Plast, Scanfill samt Polykemi Compounds Ltd i Kina och Polykemi Inc i USA. Vid benämningen ”Polykemi Group Sverige/SE” i rapporten innefattas Polykemi, Rondo Plast och Scanfill. Om inget annat anges gäller de redovisade resultaten för hela Polykemi Group. Redovisningsprinciperna är lika för samtliga bolag i hela koncernen.

Några väsentliga förändringar såsom ägande, struktur, företagsstorlek etc. har inte ägt rum under redovisningsperioden. Polykemi Group har inte heller gjort några ändringar i affärsinriktning eller i produkter under 2021.

Polykemi Group har ingen separat hållbarhetsorganisation utan hållbarhetsfrågorna styrs som en integrerad del av övriga verksamhetsfrågor. Den övergripande strategiska inriktningen fastställs på koncernnivå och regleras genom koncernens styrdokument exempelvis arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy och våra värderingar (se även ramverk och styrning av hållbarhetsaspekter i figur 10 på sida 23).

MILJÖ OCH CSR-ARBETET MILJÖARBETE I SVERIGE OCH USA

Polykemi, Rondo, Scanfill och Polykemi Inc. (USA) är miljöcertifierade enligt ISO 14000:2015. Miljöledningssystemet styr övergripande hela vårt miljöarbete och vi driver ett antal olika projekt för att ständigt utveckla och minska vår miljöpåverkan. Varje år sammanställer Polykemi Group en miljörapport, där samtliga prioriterade miljöaspekter, mål, förbättringar och resultat inom miljöområdet redovisas.

MILJÖARBETE I KINA (POLYKEMI COMPOUNDS LTD)

Miljöarbetet i Kina fortgår och vi är sedan 2014 certifierade i enlighet med miljöstandarden ISO 14001:2015. Miljöledningssystemet ISO 14001 ligger till grund för att systematiskt arbeta vidare med att utveckla mål, handlingsplaner och förbättringar inom miljöområdet för vår kinesiska verksamhet.

LAGAR OCH RIKTLINJER INOM MILJÖ OCH KEMIKALIER

Polykemi Group använder en extern konsult (Ramboll), som utför revision på vår verksamhet och därigenom säkerställer att vi följer alla lagkraven. Dessutom är vi anslutna till lagbevakningssystemet Notisum i Sverige respektive Envitool i Kina som båda säkerställer att vi alltid har tillgång till aktuell lagstiftning i det aktuella landet. Under det gångna året (2021) har Polykemi Group inte gjort sig skyldigt till några brott mot miljölagstiftning eller lokala bestämmelser.

Polykemi Group arbetar alltid utifrån definition av försiktighetsprincipen. I praktiken innebär detta att vi alltid vidtar åtgärder då risk finns för skada på miljö eller människors hälsa, vilket finns beskrivet i våra miljöledningsrutiner.

TILLSATSKEMIKALIER

EU:s kemikalieförordning, REACH, trädde i kraft redan den 1 juni 2007. Reach-förordningen innehåller bland annat regler om registrering av ämnen, förbud eller andra restriktioner för ämnen, krav på tillstånd för särskilt farliga ämnen samt regler om att informera



kunder. Den som tillverkar, importerar eller säljer varor och kemiska produkter i EU/EES behöver följa de regler som gäller för din verksamhet. Förordningen innehåller även regler som du som användare av kemiska produkter måste förhålla dig till.

I princip omfattas alla ämnen av REACH och därför påverkas också de flesta företag i EU av förordningen. För att uppfylla kraven i förordningen måste man som företag identifiera och hantera de risker som är kopplade till de ämnen som man tillverkar eller importerar och säljer inom EU. Alla som använder kemikalier i vår verksamhet måste följa detta regelverk

Alla kemikalier som hanteras av Polykemi Groups är i enlighet med de kraven på MSDS som skall innehålla information inom 16 olika områden. Alla MSDS finns i ett vårt kemikaliehanteringssystem som heter Eco Online och detta är tillgängligt för alla medarbetare. Eco Online har även systemstöd mot REACH-lagstiftningen och dess olika listor som tillståndsförteckningen, begränsningsförteckningen och kandidatförteckningen. Även i Kina har vi samma kemikaliehanteringssystem (Eco Online) som säkerställer att vi har tillgång till aktuell MSDS data för alla kemikalier som vi använder i verksamheten.

VÅR VÄRDEKEDJA

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet. Vi är också beroende av andra aktörer för att öka hållbarheten i värdekedjan. Vi utövar inflytande såväl bakåt som framåt i vår

värdekedja. Hur Polykemi Group arbetar med vår värdekedja presenteras i figur 1 på sida 12. Vi har illustrerat vår påverkan och vårt inflytande samt vilka viktiga frågor och vilket angreppssätt vi har för de olika delarna i värdekedjan.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

De 17 globala hållbarhetsmålen (se bild ovan) är vägledande i ländernas åtagande med att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att utvecklingen ska vara långsiktigt hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att en omställning till ett hållbarare resursutnyttjande måste ske, kommer att ställa helt nya krav på industrin.

Under året har vi på olika sätt engagerat oss i aktiviteter som är kopplade till de 17 hållbarhetsmålen. Lokalt har vi deltagit i ett nätverk som arrangeras av Näringslivsenheten i Ystads Kommun och Tillväxt Syd som de kallar "Ett smörgåsbord för nya affärer". Målet med nätverket är att skapa förutsättningar för ett hållbart näringsliv genom att visa på områden där man kan hitta konkurrenskraft, ekonomisk vinning, nya affärer, kompetensförsörjning och arbeta i linje med FNs hållbarhetsmål Agenda 2030.

I denna hållbarhetsrapport har vi valt att koppla GRI-indikatorerna mot de globala målen, se GRI index sida.44-47. De mål som Polykemi Group har störst möjlighet att påverka är målen 8, 9, 12, 13, och 14. Mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Polykemi Group.

VÅR VÄRDEKEDJA

	RÅVAROR	FÖRÄDLING (1:STEGET) VÅRA LEVERANTÖRER	COMPOUNDERING VÅR VERKSAMHET	FORMSPRUTNING VÅRA KUNDER	TILLVERKNING AV SAMMANSATT PRODUKT	KONSUMENT
Påverkan/inflytande Polykemi Group	Begränsat inflytande	Inflytande	Kontroll	Inflytande	Begränsat inflytande	Begränsat inflytande
Råvaror	Råolja	Tillverkning av rå-plaster såsom PP, PE, ABS, PC etc.	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)	Tillverkning (formsprutning) av detaljer	Sammansättning av olika komponenter (olika material)	Användning av slutprodukten
	Mineralbrytning	Förädling av mineralerna talk, krita och glasfiber	Används som förstärkningsmedel i plastcompounds			
	Grundämnen	Tillverkning av additiv, pigment etc.	Används för att tillföra specifika egenskaper samt färga in plasten			
Viktiga frågor	•Tillgång på råvaror •Arbetsförhållanden •Påverkan på naturen, utsläpp etc.	•Produktkvalitet •Transporter •Arbetsförhållanden •Energi & resursanvändning	•Effektiv resursanvändning •Lönsamhet •Produktkvalitet •Arbetsförhållanden •Kompetens & värderingar •Samhällsengagemang	•Materialval (CO₂ påverkan) •Produktutbud •Transporter •Resurseffektiv produktion •Kundnöjdhet •Service	•Materialval (CO₂ påverkan) •Produktutbud •Resurseffektiv produktion •Hållbara och återvinningsbara produkter.	•Materialval (CO₂ påverkan) •Hållbara och återvinningsbara produkter. •Minska plast ut i naturen och vatten (mikroplaster)
Vårt angreppssätt	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	•Miljö & kvalitetsledningssystem (ISO 9001 och ISO 14001) •Produktutveckling •Ansvarsfullt marknadsagerande (värderingar) •Systematiskt arbetsmiljöarbete •Samarbete & samhällsengagemang	•Materialvalsmart.se •Produktutveckling •Marknadsföring •Teknikutbildning tillsammans med kunder •Kundsamverkan	•Materialvalsmart.se •Produktutveckling •Marknadsföring •Teknikutbildning tillsammans med slutkunder •Kundsamverkan (slutkunder)	•Materialvalsmart.se •Produktutveckling •Marknadsföring •Medverka till information om plaster
Rondo Plast	Återvunnet material	Förädling av återvunnet material (sortering, malning, blandning etc.)	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)	Samma som ovanstående	Samma som ovanstående	Samma som ovanstående

Figur 1

POLYKEMI GROUP NYCKELTAL



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTICS

	2021	2020
Oms. (mkr)	1180	895
Resultat (mkr)	146	77,9
Soliditet (%)	65	66
Anställda*	231	216

(*Alla medarbetare är anställda av Polykemi, men med olika placeringar.)

POLYKEMI COMPOUNDS LTD (KUNCHAN, KINA)

	2021	2020
Oms. (mkr)	182	154
Resultat (mkr)	16	30
Soliditet (%)	75	87
Anställda	82	72

POLYKEMI INC.

	2021	2020
Oms. (mkr)	70	62
Resultat (mkr)	6,5	5,4
Soliditet (%)	59	46



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTIC RECYCLING

	2021	2020
Oms. (mkr)	189	134
Resultat (mkr)	19	4,5
Soliditet (%)	80	82



BRINGS OUT THE BEST IN PACKAGING

	2021	2020
Oms. (mkr)	58	41
Resultat (mkr)	4,5	3,8
Soliditet (%)	92	91

DOTTERBOLAG

Danmark, Tyskland och Tjeckien

	2021	2020
Anställda	11	11

OM POLYKEMI GROUP

BAKGRUNDEN TILL POLYKEMI

Alltsedan företaget startades våren 1968 har grundidén varit densamma; att tillverka kundanpassade plastcompounds och att sträva efter att göra detta bättre än någon annan i världen. Från början valdes Skandinavien som huvudmarknad och än i dag är Skandinavien fortsatt en viktig marknad även om vi numera arbetar i de flesta europeiska länder samt över hela världen.

Vår styrka är att ständigt ligga steget före och kunna erbjuda ett kundanpassat produktsortiment med så unika och kreativa lösningar att ingen annan kan konkurrera med oss på lika villkor. Det handlar bland annat om vår dokumenterade skicklighet kring färganpassning, multipla förstärkningsmedel och fibrer i en stor mängd olika polymer samt vår uttalade ambition att samarbeta nära med våra kunder där trygghet, täta personliga kontakter, hög kompetens och problemlösningssförmåga är våra ledstjärnor.

Polykemi är ett innovativt kunskapsföretag som tillgodoser marknadens krav på slutprodukter av absolut världsklass.

FAMILJEÄGT FÖRETAG

Polykemi Group är ett familjeägt företag med 324 anställda. Huvudkontoret ligger på Bronsgatan 8 i Ystad där det finns alla företagets övergripande funktioner, såsom försäljning, tekniskt kundstöd, inköp, administrativa stödfunktioner samt forskning och utveckling.

I Polykemi-koncernen ingår förutom moderbolaget Polykemi AB även de helägda dotterbolagen Rondo Plast AB, Scanfill AB och det självständiga dotterbolaget Polykemi Compounds i Kunshan, Kina där det finns försäljning, inköp och produktion. Till det kommer dessutom våra egna dotterbolag och försäljningskontor i Danmark, Tyskland, Tjeckien och USA. Vilka företag som ingår i Polykemi Group finns ytterligare presenterat i figur 2 på sida 15.

STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

Det är styrelsens och koncernledningens ansvar att arbetet inom miljö, arbetsmiljö, översyn av etiska riktlinjer, socialt ansvar och hållbar ekonomisk utveckling efterföljs enligt de regler, strategier och mål som satts upp. I ansvaret ingår också att en hållbarhetsredovisning presenteras enligt GRI i samband med årsbokslutet. Vilka som ingår i styrelsen presenteras i figur 3 på sida 15. Under 2021 bestod styrelsen av 100 % män. Det har även funnits med en facklig representant vid styrelsemötena.

När det gäller utveckling och frågeställningar inom hållbarhetsområdet så tas dessa upp löpande på koncernledningsmötena. Företagsledningens genomgång, där rapporteringen av hållbarhetsarbetet inkluderas, som hålls fyra gånger per år samt hållbarhetsredovisningen som sammanställs en gång per år (hållbarhetsdata enligt GRI Stan-dards Core) är redovisningsverktyg som stärker kommunikationen mellan ägare, styrelse och den operativa verksamheten. Styrningen av vårt hållbarhetsarbete presenteras i figur 4 på sida 15.



Figur 2

STYRELSEN BESTÅR AV

INTERNA

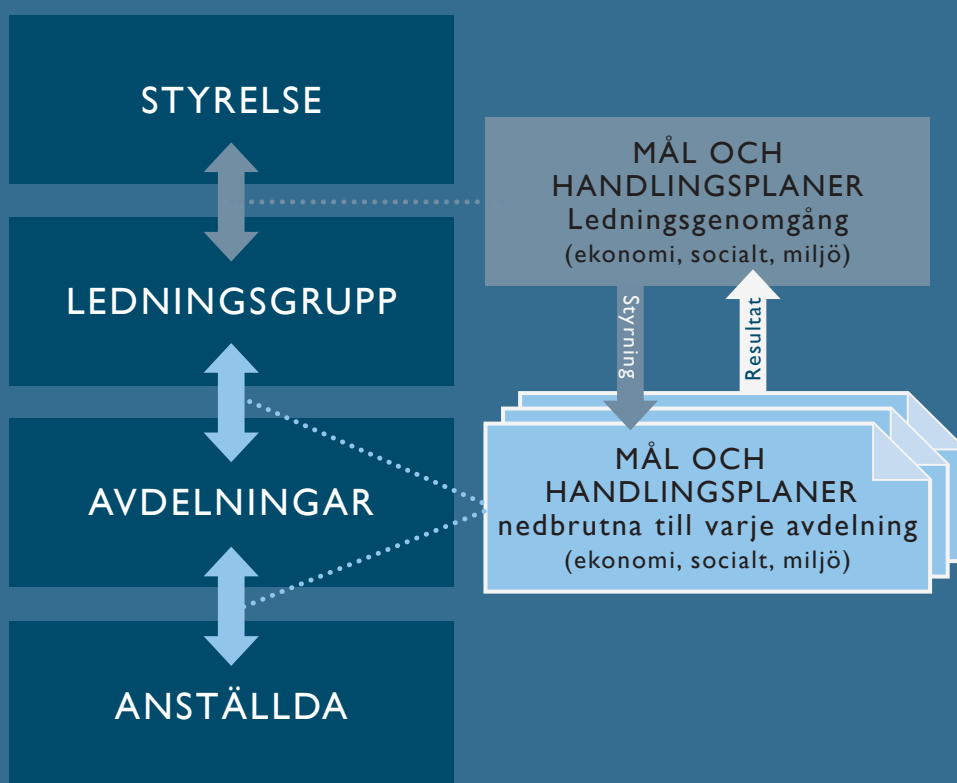
Ola Hugoson	f 1957
Lars Hugosson	f 1962
Nermin Sazic	f 1972
(facklig representant)	

EXTERNA

Magnus Bolmstrand	f 1946
(extern styrelseordförande)	
Torbjörn Wistrand	f 1948
Erik Haegerstrand	f 1959

Figur 3

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETE



Polykemi Groups VD:ar bär det övergripande ansvaret för att styra den dagliga verksamheten. Företagens VD, som också är styrelseledamoter och delägare, rapporterar direkt till Polykemi Groups styrelse som också fastställer företagets strategier inom hållbarhetsområdet. Hållbarhetsfrågor rapporteras och följs upp i koncernledningen genom handlingsplaner av ansvariga för miljö, ekonomi, HR och kommunikation. De olika handlingsplanerna implementeras sedermera ut i organisationen genom avdelningsansvariga.

Figur 4

MARKNADSÖVERSIKT

POLYKEMI AB

Polykemi AB producerar och säljer kundanpassade plast compounds till kunder i mer än 25 olika länder världen över. Trots att vi stöter på många olika kulturella skillnader i vårt dagliga arbete, är ändå sättet att göra affärer väldigt lika. Marknaden för plastanvändning i Europa och övriga delar av världen är under ständig tillväxt och aktörerna på denna marknad känner varandra relativt väl.

Som oberoende compoundör köper vi våra plastråvaror, fyllmedel, additiver och färgpigment direkt från de stora tillverkarna i världen. Vi tillverkar och levererar sedan plastcompounds enligt kundernas önskemål och krav så att de i sin tur kan formspruta och leverera detaljer till slutprodukten. De flesta förekommande kundsegmenten är inom fordon, vitvaror, bygg, elektronik, hushåll, medicin med flera.

Vi försöker hela tiden utveckla oss och bli bättre på det vi gör och att dagligen leva upp till vår ambition ”Polykemi - a World Class Compounder”.

RONDO PLAST AB

Rondo Plast arbetar med återvinning, uppgradering och förädling av återvunna plastråvaror eller plastartiklar.

Rondo Plast erbjuder sina kunder ett komplett standardprogram av compounds baserat på återvunnen plast och förutom detta finns möjligheten att skräddarsy återvunna plastmateriallösningar enligt kundens önskemål. Förutom den starka hemmamarknaden Sverige så finns kunderna huvudsakligen i Norra Europa.

Miljömedvetenheten och den för oss så självklara önskan att återvinna plast har funnits med ända sedan 1980 då Rondo Plast grundades.

Under senare år har användandet av återvunnen plast i formsprutande plastartiklar ökat markant runt om i världen, vilket vi tycker är väldigt glädjande. Trenden är klart tydlig att användningen av återvunnen plastråvara kommer att öka i framtiden.

SCANFILL AB

Scanfill grundades 2008 och är innovativt kunskapsföretag som levererar miljövänligt förpackningsmaterial. Våra produkter når upp till omvärldens krav gällande hållbarhet och miljö. Vi mår om jordens resurser, arbetar medvetet för att våra produkter ska ha en så liten påverkan på vårt klimat som möjligt.

Scanfill arbetar med miljövänligt förpackningsmaterial och vi har framförallt två inriktningar gällande materialval; Scanfoil

och Scanfill Foil. Scanfoil är våra traditionella förpackningsmaterial som är baserade på PP, PE, PS eller PET. Scanfill Foil är vårt andra koncept, till hälften fyllt med mine-raler. Båda våra inriktningar är klimatsmarta och vi lägger fokus på att välja rätt plast på rätt plats.

Alla våra material kan tillverkas av återvunnen råvara eller kundanpassas mot mer högteknologiska materialval för mer krävande produkter. Våra material är godkända för kontakt med livsmedel och är återvinningsbara till 100 %.

POLYKEMI INC.

Vi har sedan 2013 ett amerikanskt registrerat försäljningsbolag Polykemi Inc. Det finns sedan ett antal år tillbaks ett etablerat samarbete med två amerikanska företag (Celanese och Trivalance Technologies) som kan tillverka och producera material lokalt i USA till oss. Under det gångna året har vi haft en fortsatt positiv affärsutveckling där vi har flera intressanta projekt på gång och flertalet av dessa projekt är baserade på återvunna råvaror.

Vår bedömning är att affärerna kommer att utvecklas mycket positivt på den amerikanska marknaden under de kommande åren. Våra amerikanska samarbetspartnerna som vi har i USA (belägna i Evansville, Indiana) är certifierade i enlighet med kvalitetsstandarden för ISO 9001 men är ännu inte certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001.

Som vi presenterade under ”Viktiga händelser under året” så kommer vi att starta en egen tillverkningsenhet i Gastonia utanför Charlotte i North Carolina som väntas stå klar under Q3 2022. Den nya fabriken i USA gör att vi kommer att ha en egen tillverkning på tre kontinenter. Vi kan garantera samma höga kvalitet på både nyvara och återvunna råvaror, samt samma färgnyans på det material som levereras från alla våra fabriker.

Polykemi Inc kommer att producera exakt samma material (både baserat på återvunnet material och nyvar) i USA som Polykemi redan gör i Europa och Asien. Dessutom kommer leveransen till de amerikanska kunderna direkt från fabriken i North Carolina, vilket sparar tid, kostnader och miljön.

Vi kommer när vår verksamhet är igång att certifiera den nya anläggningen i Gastonia både enligt ISO 9001 och ISO 14001. Dessa certifieringar lägger i sin tur grunden till att vi kan få in mer hållbarhetsdata kring vår produktionsverksamhet i USA.

POLYKEMI COMPOUNDS (KUNSHAN) CO.

Vårt självständiga dotterbolag grundades 2005 och är idag en framgångsrik och ansedd compoundör av högkvalitativa och kundanpassade plastcompounds för kunder i Asien.

Vi ser samma trend i Kina som vi ser i Europa att intresset från våra kunder att använda återvunnen plast hela tiden ökar. Därför har vi under året har vi investerat i utrustning (kvarn, blandningssystem och metallcheckning) för att uppgradera återvunnen plastråvara samt kvalitetskontroll via XRF och DSC. Vi har även gjort förstärkning på inköpsavdelningen för att kunna öka aktiviteten för att hitta rätt källor för återvunnen plast.

Satsningen på att förädla och compoundera material fortskrider i Kina fabriken och vi ser även här en stor potential till stark tillväxt framöver.

Som det presenterats under ”Viktiga händelser under året” håller vi på att bygga en fabrik till i Kina (Chongqing) som är Kinas centrum för många biltillverkare. Vi har haft en stadig ökad volymtillväxt i Chongqing regionen och den har nu nått en volymnivå som gör att vi tar steget med en ytterligare en fabrik i Kina.

Behovet av kundanpassade plastcompounds ökar ständigt i Asien och vi anser att vi har mycket goda möjligheter att fortsätta utvecklas och organiskt växa i takt med detta.

POLYKEMI GROUP

Inom de olika bolagen har vi ibland skilda sätt att bearbeta olika marknader, men det som är gemensamt är att vi kommer fortsätta arbeta på det professionella, serviceinriktade, flexibla och innovativa sätt som vi gör idag för att fortsätta vara så framgångsrika även i framtiden. Vår slogan ”Den som slutar bli bättre, slutar att vara bra” tycker vi sammanfattar detta budskap på ett bra sätt.

INTRESSENTANALYS

På Polykemi Group strävar vi efter långsiktiga relationer och god samverkan med våra intressenter. Det gäller såväl grupper som organisationer som påverkas eller berörs av företagets verksamhet. De prioriteringar som våra intressenter har ska vara vägledande för vår verksamhetsutövning.

Polykemi Group samverkar regelbundet med våra intressenter genom en mängd olika forum som till exempel kundträffar, kundundersökningar, nätverksdeltagande och dialoger med olika myndigheter. Vår lokala förankring både i Sverige (Ystad), olika försäljningskontor i Europa och i Kina (Kunshan och Chongqing) samt även framöver i USA (Gastonia, North Carolina) innebär att vi har en kontinuerlig dialog med intressenter även på lokal nivå.

KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER

Polykemi Group drivs inte bara av styrelse, aktieägare och ledning, utan också av de insikter vi får genom att lyssna på våra intressenter. Vi behöver veta och förstå vad våra kunder, medarbetare, leverantörer och omvärlden i stort förväntar sig av ett företag som Polykemi Group. Varje dag träffar vi våra intressenter i olika sammanhang. Att förstå deras förväntningar på vår verksamhet är en förutsättning för att kunna vara långsiktigt framgångsrika och bidra till en hållbar utveckling. Därför är vår ambition att alltid ha en dialog med våra nyckelintressenter.

I figur 5 på sidan 19 finns en sammanställning med exempel på mer formaliserade dialoger som görs på regelbunden basis med våra nyckelintressenter. Utöver dessa kontinuerliga dialoger har vi gjort riktade intressentdialoger gällande hållbarhet. Vi har även genomfört en viktning av våra olika intressenter och då har vi använt oss av en bedömningsmodell som utgår från påverkan och intresse.

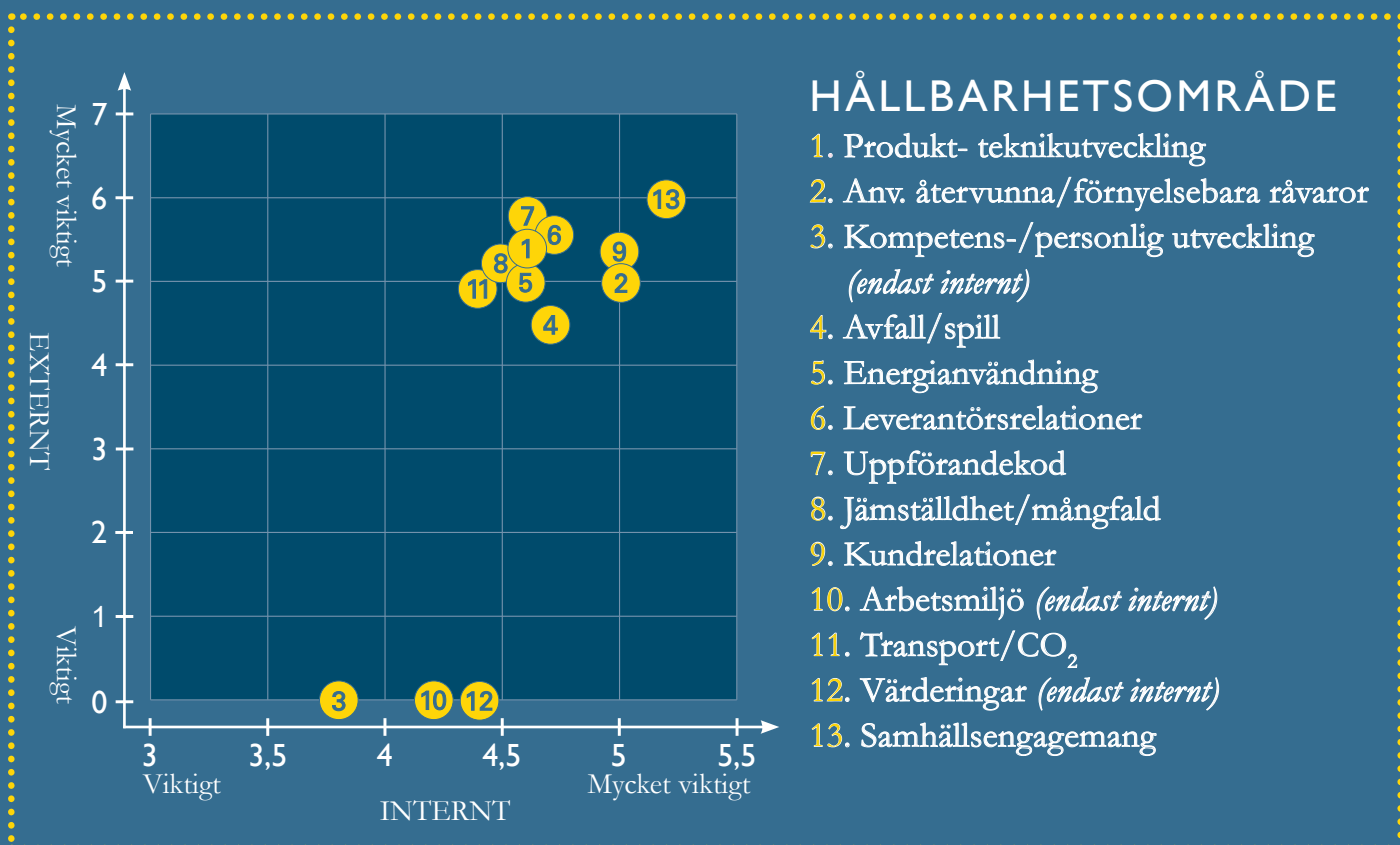
HÅLLBARHET - VÄSENTLIGHET

Med utgångspunkt i Polykemi Groups långsiktiga framgång och med erfarenheter av tidigare års intressentdialoger och GRI Standards inleddes arbetet med det nya ramverket för att identifiera de viktigaste hållbarhetsaspekterna. Detta arbete resulterade i en första prioritering, som presenterades i 2014 års redovisning där vi hade 15 stycken hållbarhetsområden.

Polykemi Groups väsentlighetsanalys baseras på resultatet från intressentdialogen som genomfördes under 2020. För de flesta av våra intressenter handlar hållbarhet till stor del om en helhet och att ha en hög lägstanivå inom alla områden. Vi har under slutet av året (2020) genomfört en ny intressentanalys som kommer att ligga till grund för hållbarhetsarbetet för 2021 – 2022. Resultatet av den senaste intressentanalysen från 2020 kommer att diskuteras i olika forum allt från styrelse, ledningsgrupp och i olika arbetsgrupper.

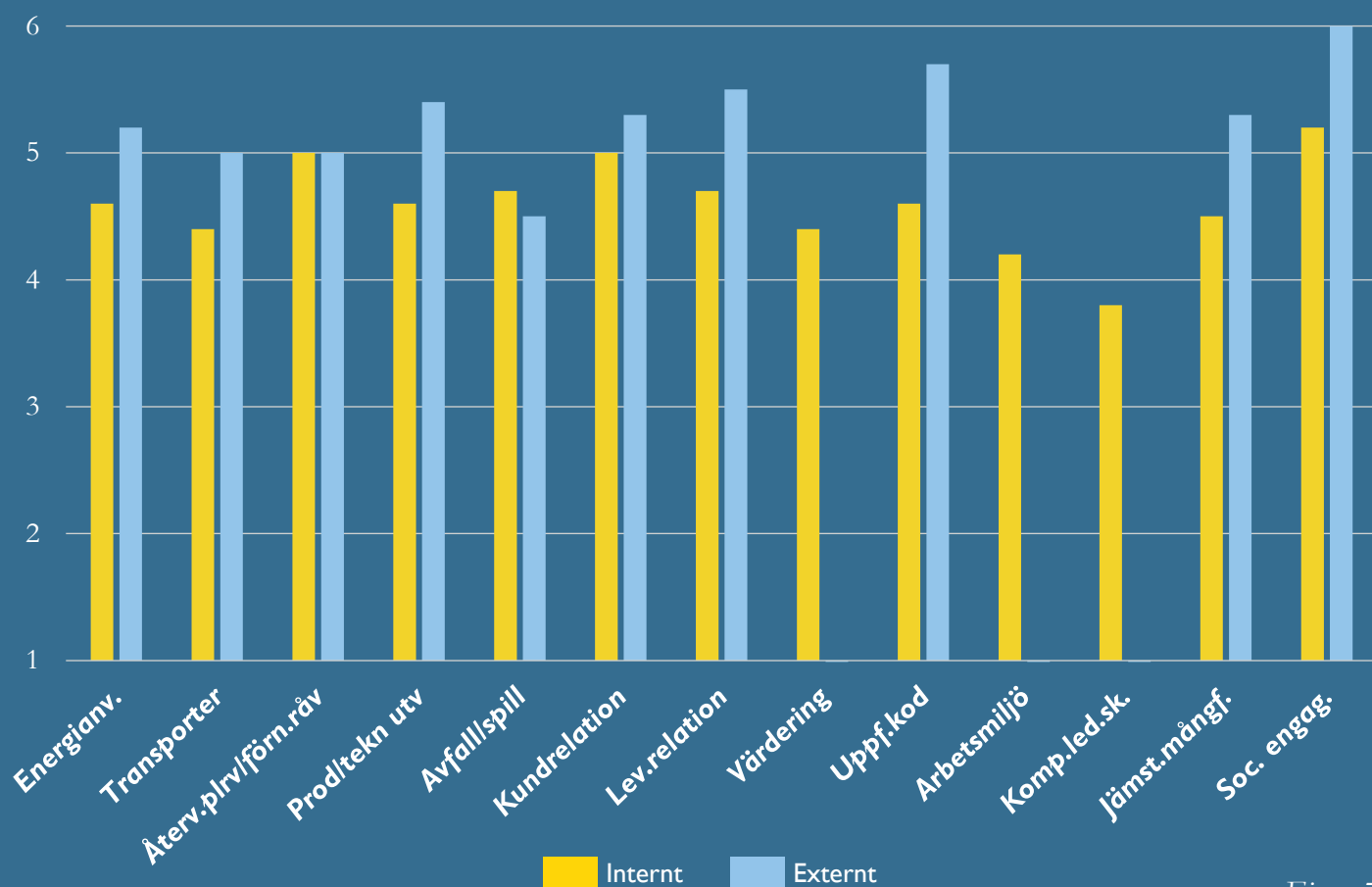
NYCKELINTRESSENTER	DIALOGTILLFÄLLEN	PRIORITERADE OMRÅDEN
Kunder	Kundbesök av säljare/ tekniker Marknadsundersökning	Code of Conduct Samhällsengagemang Kundrelationer
Ägare	Årsstämma	Code of Conduct Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Styrelse	Styrelsemöte	Code of Conduct Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Medarbetare	Medarbetarsamtal Avdelningsmöte Skiftsmöten	Code of Conduct Kundrelationer Samhällsengagemang
Leverantörer	Besök hos leverantörer Upphandlingsprocess/kontrakt	Återvunnet material Leverantörsrelationer Samhällsengagemang
Lokalsamhälle	Kommunkontakter Föreningskontakter	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik
Myndigheter	Myndighetsbesök	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik

Figur 5



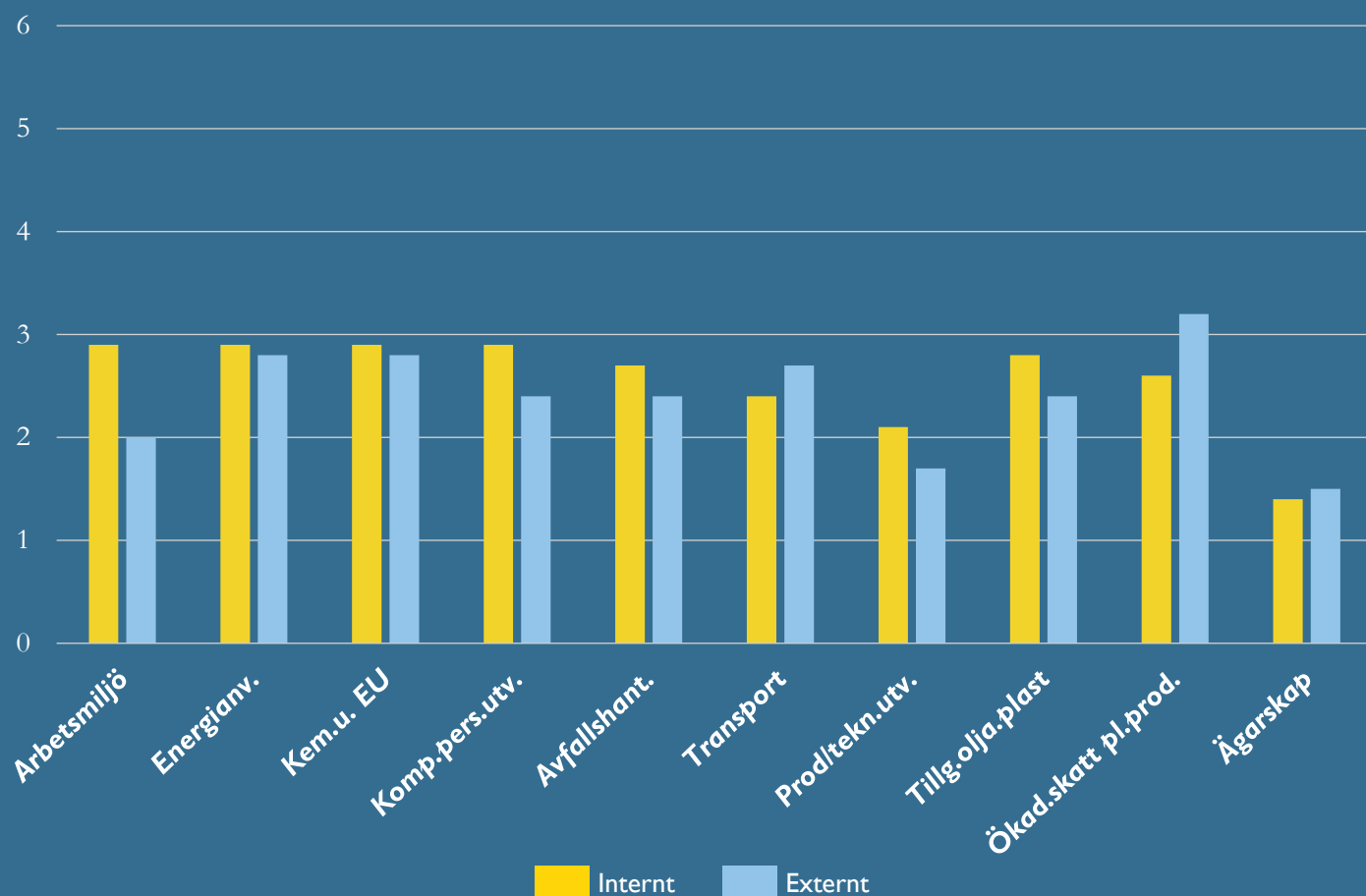
Figur 6

JÄMFÖRELSE HÅLLBARHET - HÖGST RANKAT



Figur 7

JÄMFÖRELSE RISKER



Figur 8

Under 2017 tog vi fram ett ramverk där vi kategoriserade våra huvudaspekter i fyra hållbarhetsområden för Polykemi Group. Syftet och målet med ramverket var att ge en tydligare översikt och koppling mellan GRI och vår verksamhet.

Detta arbete resulterade i nedanstående fyra huvudaspekter:

- **EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST**
- **ATTRAKTIV ARBETSGIVARE**
- **ANSVARSFULLA AFFÄRER**
- **SAMHÄLLENGAGEMANG**

RESULTAT - PRIORITERADE OMRÅDEN

Intressentanalysen som genomfördes i slutet av 2020 med har gjorts med telefonintervjuer och omfattar totalt 46 intressenter fördelat enligt:

- 16 medarbetare
- 5 ägare/styrelse
- 15 kunder
- 8 leverantörer
- 2 myndighetskontakter

Frågorna från intressentanalysen omfattar områdena i figur 6 på sidan 19. Frågorna är värderingsfrågor som besvaras med 1=mycket dåligt till 6=mycket bra samt kompletterade öppna frågor. Medarbetarna och ägare/styrelse har svarat på alla frågor medan övriga intressenter har svarat på utvalda frågor.

I jämförelse med den senaste intressentanalysen som gjordes 2018 har synen från externa intressenter förbättrats för egen produkt, ansvarsfulla affärer, attraktiv arbetsgivare och socialt engagemang, som är oförändrat högst. För interna intressenter har synen förbättrats på attraktiv arbetsgivare, är oförändrad för egen produkt och ansvarsfulla affärer och minskat något för socialt engagemang.

Utifrån beskrivningen om de mest framstående områden ges en mycket positiv bild, både externt och internt. Internt upplevs vi som ett familjeägt företag med korta beslutsvägar, engagemang och långsiktighet vad gäller personal och investeringar. Man upplever att man tar väl hand om och är måna om alla medarbetare.

Externt upplevs vi som innovativa, flexibla och som hela tiden utvecklas. Andra saker som framhålls externt är att vi utvecklar produkter som har hög

produktkvalitet, är kundfokuserade samt har en hög teknisk kompetens och support.

Väsentligt eller högst rankat för medarbetare är återvunnen plastråvara/förnyelsebara råvaror, för ägare/styrelse är det socialt engagemang, för kunder och leverantörer är det uppförande koden, för myndighet är det socialt engagemang som är högst rankat. Internt och externt är socialt engagemang högst rankat. En intressant jämförelse är mellan kunder och leverantörer då de har samma ranking; uppförandekod, produkt- och teknikutveckling, kund- och leverantörsrelation, se figur 7 på sidan 20.

RISKBEDÖMNING

Alla intressenter har svarat på frågorna om risker och bedömt områdena enligt 1 = mycket låg risk till 6 = mycket hög risk. Riskbedömningen som vi gör i samband med intressentanalysen omfattar följande områden:

- Arbetsmiljö
- Energianvändning
- Kemikalier
- Kompetens/personalutveckling
- Avfall/spill
- Transporter
- Produkt/teknikutveckling
- Tillgång på olja
- Ökad skatt på plastprodukter
- Ägarskap

Ägarskapet bedöms som lägst risk av både interna och extern intressenter. Störst skillnad i bedömningen är på kemikalier och produkt/teknikutveckling där externa intressenter anger en högre risk än interna intressenter. Högst risk anger våra externa intressenter för ökad skatt på plastprodukter. Resultatet av riskbedömningen presenteras i figur 8 på sidan 20.

VAD VI GÖR MED RESULTATET

Genom att aktivt undersöka och mäta vad våra intressenter tycker och tänker om oss, får vi underlag för förbättring och utveckling av vår verksamhet och dess styrande verktyg såsom Miljö & kvalitetsledningssystemet ISO 14001 och ISO 9001. Med hjälp av fakta kan vi initiera och genomföra åtgärder i syfte att hela tiden utveckla och förbättra vår verksamhet.

HÅLLBARHETSASPEKTER/OMRÅDEN

Resultatet av intressentdialogen, kopplat till vårt hållbarhetsarbete, har lett fram till ett ramverk som består av fyra områden. Inom dessa fyra områden har vi prioriterat en rad aspekter.

På kommande sidor beskriver vi närmare hur vi styr och följer upp våra fyra prioriterade områden.



EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST

Verksamheten i våra olika bolag inom Polykemi-koncernen bygger på plast och det är det som är själva kärnverksamheten. Många tar det som en självklarhet att vi som företag skall ta ett stort ansvar för vår kärnverksamhet och det gör vi nu genom att ta upp det som ett eget område.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Energianvändning
- Transporter (CO₂ påverkan)
- Återvunna/förnyelsebara material (LCA – CO₂ påverkan)
- Produktutveckling
- Produktionsteknisk utveckling
- Avfall/spill



ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

För att kunna utveckla vårt företag behöver vi kompetenta medarbetare och därtill också attrahera och rekrytera nya. Att skapa förtroende, trivsel och stolthet för Polykemi hos våra medarbetare gör dem till goda ambassadörer.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Arbetsmiljö
- Kompetensutveckling
- Jämställdhet och mångfald



ANSVARSFULLA AFFÄRER

Ansvarsfulla affärer handlar om förtroende och kan kopplas till bl.a. våra värderingar.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Ekonomiskt resultat
- Leverantörs-/kundrelationer
- Värderingar, antikorrupcion



SAMHÄLLENGAGEMANG

Polykemis ägare och ledning har alltid haft ett stort hjärta i att vara ett lokalt företag som både kan verka lokalt och globalt.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Socialt engagemang, sponsring av föreningar mm.
- Lokala inköp och investeringar

RAMVERK & STYRNING AV HÅLLBARHETSASPEKTER

DELOMRÅDE	PRIORITERAD ASPEKT	AVGRÄNSNING	STYRNING	INDIKATOR	RESULTAT 2021*	MÅL 2022*
 EGEN PRODUKT HÅLLBAR PLAST	Energianvändning	Polykemi Group SE Leverantörer SE	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	302-1 Energianvändning inom organisationen 305-2 (Scope 2) Indirekta utsläpp av CO ₂	0,418 MWh/ producerat ton	0,405 MWh/ producerat ton
	Transporter	Polykemi Group SE Leverantörer SE Samhället	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	305-3 (Scope 3) andra indirekta utsläpp av CO ₂	CO ₂ utsläppen har minskat med 15 % till 2020 (basår 2015).	Minskning av CO ₂ med 40% fram till 2030 (basår 2020).
	Återvunna/förnyelsebara material Produktion/teknisk produktutveckling	Leverantörer SE Polykemi Group SE Kunder SE	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	301-1 Materialanvändning 301-2 Materialanvändning - Återvunna material	Andel återvunnet material > 21,4 % Biomaterial > 2 ton/år	Andel återvunnet material > 25% Biomaterial > 200ton/år (2024)
	Avfall/spill	Polykemi Group SE Leverantörer SE	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	306-2 Total avfallsvikt	Produktionsspill < 2,5 %	Produktionsspill < 2,3%
 ANSVARSFULLA AFFÄRER	Ekonomiskt resultat	Ägare - Polykemi	Styrelse, Ägare, ledningsgrupp	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Vinst > 9,7 %	Vinst > 9,4%
	Kund-/leverantörsrelationer	Polykemi Group Kunder Leverantörer	PRPP Policy (Leverantörs godkännande)	414-1 Andel leverantörer som bedömts utifrån sociala krav 417-3 Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	96% godkända leverantörer 0 st	> 90% godkända leverantörer 0 st
	Värderingar, antikorruption	Polykemi Group Leverantörer Kunder	Code of Conduct FN Global Compact	205-2 Kommunikation och utbildning avseende antikorruption 102-16 Organisationens värderingar och uppförandekoder	100% genomförande av utbildning i Code of Conduct	100% genomförande av utbildning i Code of Conduct
	Lokala investeringar	Polykemi Group SE Leverantörer SE Samhället SE	Inköpspolicy Code of Conduct	204-1 Andel inköp av lokala leverantörer	40% av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)	>30% av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)
 ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	Arbetsmiljö	Medarbetare SE	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct Personalvision	403-1 Andel av personalstyrkan som är representerad i kommittéer för hälsa och säkerhet 403-2 Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 5,5 %	Sjukfrånvaro < 3,1%
	Kompetensutveckling	Polykemi Group SE	Medarbetarsamtal Competence Tool	404-1 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	100% genomförda mål & utvecklings-samtal	100% genomförda mål & utvecklings-samtal
	Jämställdhet och mångfald	Polykemi Group	Jämställdhetspolicy	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	Måltal saknas	Måltal saknas
 SAMHÄLLS-ENGAGEMENT	Socialt engagemang	Polykemi Group	Sponsringsavtal	Andel sponsringsinitiativ med CSR-koppling	Måltal saknas	Måltal saknas

Vissa av våra hållbarhetsaspekter kan ha en påverkan även utanför våra juridiska ramar, bland annat hos våra kunder och leverantörer.

* Resultat och mål avser främst Sverige, vissa resultat för Kina redovisas på andra sätt i rapporten.

Figur 10

DEN EGNA PRODUKTEN – HÅLLBAR PLAST



Vår huvudprodukt som vi köper in, förädlar (compounderar) och säljer är plast. När det gäller den egna produkten (plast) är det viktigt att påpeka att materialet inte är miljöfarligt, varken i sig själv eller att compoundera. Anledningen till att det anses som ett viktigt område är att vår huvudverksamhet helt och hållet bygger på plast samt att vi i vårt miljöledningssystem bedömt den egna produkten som en betydande miljöaspekt baserat på att plastpolymererna härrör från råolja som är en begränsad resurs som inte kan reproduceras.

Till den egna produkten – Hållbar plast har vi kopplat följande prioriterade aspekter:

- Energianvändning
- Transporter (CO₂ påverkan)
- Återvunna/förnyelsebara material (LCA – CO₂ påverkan)
- Produktutveckling
- Produktionsteknisk utveckling
- Avfall/spill

ÅTERVUNNEN PLASTRÅVARA

Den ökade fokuseringen på den globala miljösituationen har på många sätt ändrat synsättet hos producenter och konsumenter. Detta har tillsammans med en kraftigt ökad konkurrenssituation ändrat synen på råvaror. Bland annat har det förändrade synsättet medfört ett kraftigt ökat intresse för återvunnen plastråvara. Detta har också inneburit en förändring när det gäller kraven på återvunnen plastråvara.

I dag används återvunnen plastråvara allt oftare i högkvalificerade applikationer, vilket ställer högre krav än någonsin på återvunnen plastråvara. För mer krävande applikationer räcker det inte med en stor miljöfördel och en attraktiv prisbild. Överlägset

tekniskt kunnande är avgörande för att råvaran skall ha en tillräcklig, nödvändig och avgörande produktkvalitet.

Rondo har med miljö, kompetens, kvalitet och historik en unik fördel och har över 40 års erfarenhet av uppgradering och förädling av återvunnen plastråvara. Vårt moderbolag Polykemi AB har under drygt 40 år skapat sig en i många avseende världsledande kompetens inom teknisk compundering.

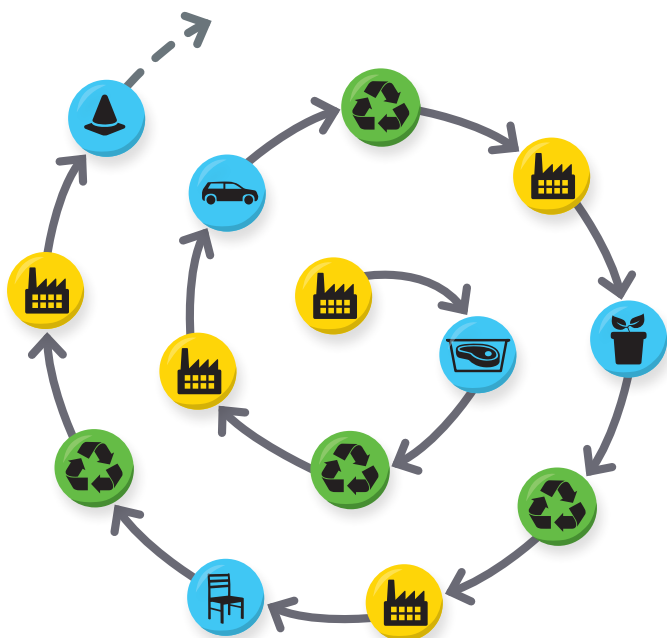
Målet för Polykemi Group är att öka andelen återvunnen plastråvara i vår tillverkning. Vårt mål för Polykemi Group Sverige (2021) är att vi skall använda minst 25% andel återvunnet material i vår produktion.

FÖRNYELSEBARA MATERIAL

Polykemis dotterbolag Scanfill lanserade 2015 ett biobaserat förpackningsmaterial som är ett hundra procentigt oljefritt material. Materialet består till hälften av icke oljebaserad polymer (polyeten från sockerrör) och andra hälften är en mineral med förhållandevis låg miljöpåverkan.

Materialet är kommersiellt tillgängligt, vi arbetar ständigt med att utveckla fler affärer med andra kunder som är intresserade av biobaserade material.

Det kommer att finnas en biobaserad PP på marknaden under nästa år och eftersom PP är vår största materialgrupp så tror vi att intresset från våra kunder kommer att öka på att använda biobaserad PP. Det kan också precis som när det gäller återvunnen plast blandas i olika % enheter av Bio PP med oljebaserad PP för att på så sätt både uppnå en bättre hållbar produkt som kan uppfylla kundens krav.



Figur 11

SPIRALEKONOMI

Vi har ett koncept som vi kallar för spiralekonomi (se figur 11) där vi arbetar med att skapa värdefulla råvaror av avfallsmaterial. Genom att skapa samarbete mellan olika industrier och återanvändning av våra resurser ser vi möjligheter för en hållbar framtid.

Den plast som en gång varit en juiceflaska, kvargförpackning eller tandkrämstubb är inte skräp. Det är en värdefull råvara som kan användas på ett helt nytt sätt. En plastförpackning kan återvinnas upp till sju gånger innan det är bättre att omvandla den till energi för att den tappar de mekaniska egenskaper som behövs för att den ska kunna bli använd i en produkt.

Återvunnen plast minskar utsläppen av koldioxid med minst 70-90 % jämfört med nyproducerad plast. En stor fördel med att fördela återvunnen plast till olika segment eller industrier, genom spiral ekonomi-konceptet, är att efterfrågan blir mycket högre på återvunnet material. Efterfrågan blir högre då man jämför med material som måste stanna inom samma sektor för att hålla ett slutet kretslopp där begränsningar lätt kan finnas genom lagstiftning eller efterfrågan.

Ser du plastavfall som en fara för klimatet? Gör inte det! Det är en värdefull råvara som hjälper oss att skapa en hållbar framtid. Låt en schampoflaska bli en del av en bil eller en tandkrämstubb en del av en designermöbel.

MATERIALSMART LCA-SIMULERINGSVERKTYG FÖR MATERIALENS CO₂-AVTRYCK

Mellan 60 och 80 procent av en produkts klimatavtryck härstammar från det material den tillverkas av.

Därför har tillverkaren ett ansvar för att göra rätt materialval till rätt produkt vilket bland annat innefattar både funktion, vikt och klimatavtryck.

Som vi har berättat under ”viktiga händelser under året” så har vi under året lanserat ett simuleringsverktyg som ger oss möjlighet att räkna ut vilket CO₂-avtryck samtliga våra material har när de lämnar våra produktionsanläggningar.

Detta ger kunden korrekta och nödvändiga förutsättningar för att i sin tur kunna räkna ut sin egen miljöpåverkan på en producerad detalj.

PRODUKTION & TEKNISK PRODUKTUTVECKLING

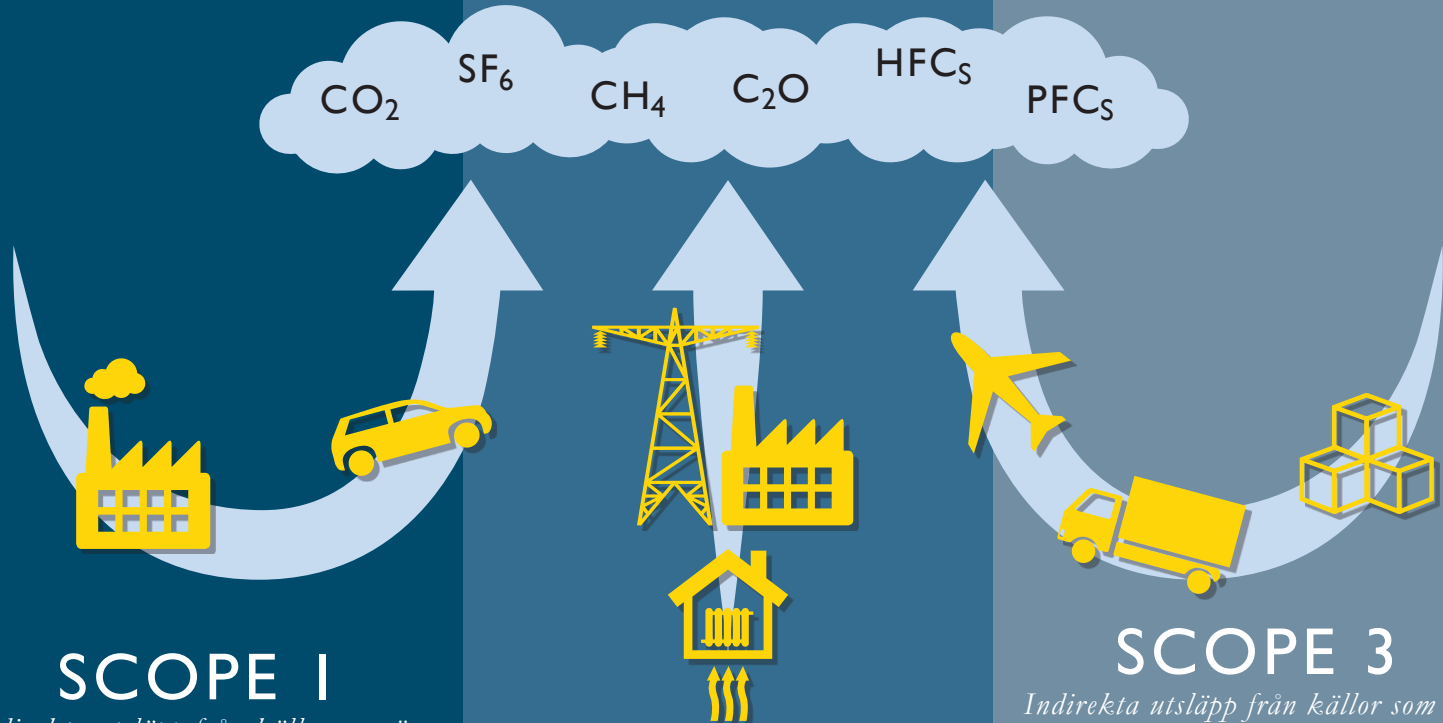
Vår avdelning för produktutveckling drivs av stor nyfikenhet och med en inställning att ingenting är omöjligt. Med en välutrustad utvecklingsavdelning och personal som brinner för sin uppgift kan Polykemi Group ta sig an även de mest krävande av utmaningar.

Polykemi Group utgör ett flexibelt alternativ till de stora aktörerna på marknaden. Se figur 26 på sida 31 för mer information om vår compoundingprocess.

Utan den tröghet som finns i stora organisationer kan utvecklingsavdelningen snabbt starta ett projekt för en kund, oavsett om det rör sig om vitvaror, hushållsmaskiner, fordon eller någon annan slutprodukt. I dialog med kunden erbjuder vi kreativa och unika lösningar och är inte bundna till ett statiskt produktutbud.

LABORATORIUM – FÄRGANPASSNING AV PLAST

Polykemi anser att en av grundpelarna till att ge våra kunder högkvalitativa compounds är att vi har ett väl utvecklat laboratorium. Laboratoriet kan idag utföra ett stort antal olika tester (drygt 50 olika tester) för att säkerställa att compounden till kunden får de önskade egenskaperna.



SCOPE 1

Indirekta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av organisationen.

ENERGIANVÄNDNING I ORGANISATIONEN	2021	2020
Direkt energianvändning Gasol Sverige (ton)	0,40	0,43
CO ₂ -e Gasol Sverige (ton)	1,3	1,4

Figur 12

TJÄNSTEBILAR	2021	2020
Total CO ₂ -e (ton) Sverige	23,2	22,7
Antal bilar Sverige Fossilt bränsle	19 st	28 st
Antal bilar Sverige El/elhybrid	24 st	16 st
Total CO ₂ -e (ton) Kina	30,4	29,9
Antal bilar Kina Fossilt bränsle	5 st	5 st
Antal bilar Kina El/elhybrid	0 st	0 st

Figur 13

SCOPE 2

Direkta utsläpp som kommer från elproduktion, värme eller ånga som köpts av organisationen.

ELFÖRBRUKNING	2021	2020
Total energianvändning Sverige (MWh)	22 816	19 903
Total CO ₂ -e utsläpp Sverige (ton)	570	498
Energianvändning per producerat ton Sverige (MWh)	0,42	0,42
CO ₂ -e utsläpp per producerat ton Sverige	0,01	0,01
Total energianvändning Kina (MWh)	3806	4 031
Total CO ₂ -e utsläpp Kina (ton)	2 720	2 870
Energianvändning per producerat ton Kina (MWh)	0,42	0,42
CO ₂ -e utsläpp per producerat ton Kina	0,38	0,38
Fjärrvärme Sverige (MWh)	454	349

Figur 14

SCOPE 3

Indirekta utsläpp från källor som inte ägs eller direkt styrs av organisationen men som relaterar till den.

KOLDIOXIDUTSLÄPP VID TRANSPORTER	2021	2020
Inkommande råmaterial (ton)	6 946	5 875
Utleveranser (ton)	3 108	2 609
Internt transporter Sverige	2 ton	2 ton

Figur 15

FLYGRESOR (TON)	2021	2020
Totalt CO ₂ -e utsläpp	9,8	13,9
CO ₂ -e utsläpp Europa	6,4	10,5
CO ₂ -e utsläpp Asien/USA	3,4	3,4

Figur 16

MATERIALANVÄNDNING	2021	2020
Total materialanvändning Sverige (ton)	52 827	47 325
CO ₂ -e utsläpp Sverige (ton)	131	110
CO ₂ -e/ton utsläpp Sverige	2,760	2,730
Återvunnet material Sverige (ton)	10 940	10 810
Återvunnet material Sverige (%)	21,4%	23%
Total materialanvändning Kina (ton)	7 154	7 024
CO ₂ -e utsläpp Kina (ton)	20 585	20 647
CO ₂ -e/ton utsläpp Kina	3,005	3,058
Återvunnet material Kina (ton)	528	430
Återvunnet material Kina (%)	10,7%	7,7%

Figur 17

Laboratoriets verksamhet baseras på välutbildade medarbetare med specialistkunskaper inom polymerer, additiver och pigment och som till sitt förfogande har tillgång till ett stort utbud av specialinstrument för testning/kontroll av plastråvaran.

En av våra absoluta styrkor är att vi kan färganpassa alla våra compounds efter önskemål från våra kunder. Laboratoriet omfattas av en matchningsavdelning som har till uppgift att bistå med specialistkunskap inom området pigment – nyans – toleransframtagning. Matchningsavdelningen servar våra kunder med att ta fram önskade färgprover i olika compounds vilka omsätts i recepturer hos oss.

ENERGIANVÄNDNING

För att minska CO₂ utsläppen är det viktigt att vi som företag både jobbar med att minska energiförbrukningen samt välja energi från hållbara källor. Vi använder bara el och fjärrvärme som energikällor till uppvärmning av fastigheter och våra andra verksamheter. Huvuddelen av vår energiförbrukning ligger på att förse våra extruderlinjer med el-energi.

Elen som Polykemi Group Sverige köper in kommer till 100% från förnybara energikällor som vatten och sol. Företaget har en tvärfunktionell energigrupp med representanter från miljö och kvalitet, underhåll (el) och produktion (samma organisationsmodell finns även i vår fabrik i Kina). Energigruppen arbetar med att verkställa de mål/handlingsplaner som finns framtagna för att minska företagets energianvändning.

Under 2017 gick vi med i ett energieffektiviseringsnätverk som Länsstyrelsen i Skåne driver. Nätverket syftar till att stärka företagets konkurrenskraft och sitt varumärke genom att höja kompetensen om energieffektiviseringar.

Under nätverksträffarna får företagen kvalificerad rådgivning av en energiexpert samt möjlighet att utbyta erfarenheter med andra företag i nätverket. Nätverket och dess olika företagsträffar kommer att pågå till år 2021 då en sammanställning och utvärdering skall göras av dessa energinätverk som finns över hela landet.

Under slutet av 2021 har Polykemi Group Sverige valt att gå med i ett nytt energieffektiviseringsnätverk som heter NUDGE (bidra till en digitalisering och en grön omställning). Projektet som är ett EU-finansierat projekt bygger vidare på tidigare erfarenheter och man kommer att arbeta med fyra energinätverk där totalt 40 företag kommer att få stöd i energibesparande åtgärder i processer såsom värme, kyla och ventilation. Projektets aktiviteter kommer att löpa på till och med augusti 2023.

Polykemi Group Sverige omfattas av lagen (2014:266) om energikartläggning för stora företag, vilket innebär att vi måste genomföra och rapportera in följande delar till energimyndigheten:

- Övergripande energikartläggning
- Detaljerad energikartläggning (minst var 4:e år)
- Uppföljning energirapportering/ energieffektiviseringar (varje år)

Vi på Polykemi Group Sverige har under året (2021) genomfört en övergripande energikartläggning och planerar att nästa år (2022) genomföra en detaljerad energikartläggning. Ett certifierat konsultföretag anlitas för att genomföra båda energikartläggningarna.

Vi har en mängd olika projekt inom Polykemi Group för att kunna minska och optimera vår energiförbrukning. Ett av de intressanta projekten som vi har startat är att vi nyttjar processdata från olika befintliga system och sedan samkör denna data. På detta sätt kan vi minska vår energiförbrukning.

Genom att mäta både elförbrukningen online (Siemens Desigo system) och både styra och mäta extruderns SME (Specific Mechanical Energy, se figur 19 på sida 29) kan vi optimera energiförbrukningen (el-förbrukningen) så att vi tillsätter rätt mängd energi för att kunna smälta plasten under compoundingens processen.

Övriga åtgärder för att minska energianvändningen presenteras i figur 18 på sidan 29.

VÄRMEENERGI I VÅRT PROCESSVATTEN

Under 2021 har vi driftsatt ett nytt kylvattensystem (geokyla) för Polykemi i Ystad, Sverige. Vi använder då kylvatten från berggrunden som köldmedium via en värmeväxlare för att kyla ner vårt processvatten

i produktionen. Vattnet som tas upp från berggrunden pumpas direkt ner igen i marken, så det sker ingen förbrukning av grundvattnet utan detta användas bara som ett köldmedium i värmeväxlaren.

Förutom ovanstående kylsystem så värmeväxlar vi även vårt processvatten så att vi kan värma upp delar av våra egna kontorsbyggnader med den spillvärme och energi som kommer ifrån vårt eget processvatten.

TRANSPORTER

En betydande miljöaspekt för Polykemi Group är våra transporter. Transporter av olika slag har en påverkan på CO₂ utsläppen i världen. Vi använder idag till stor del lastbilstransporter för leverans av företagets råvaror och färdigproducerat material.

För att minska miljöpåverkan arbetar vår transport och logistik avdelningen för att optimera transporter till våra kunder. Detta sker genom samlastning av material samt genom lagerhållning på dotterbolaget i Tjeckien och konsessionslager hos ett antal kunder.

Under 2021 har företaget gjort en uppföljning av CO₂ utsläpp vid våra transporter gällande transporter av företagets råvaror och färdigproducerat material. Vi har som krav att 2021 skall våra speditörer använda europeiska standarden EN16258 (CO₂-emissionsberäkning) för att beräkna sina CO₂-utsläpp.

När det gäller transporter i Kina så sker detta både med lastbil och med båt (via flod), men vi har i dagsläget inga uppgifter att redovisa när det gäller CO₂-utsläpp för våra kinesiska transporter. Vi redovisar även CO₂-utsläpp på våra tjänsteresor, som presenteras i figurerna 13 och 16 på sidan 26.

SPILL OCH AVFALL

Plastklumpar

Den största spillfraktionen som uppstår vid vår produktion är plastklumpar. Dessa tar vi själva hand om och sorterar materialvis för att sedermera kunna mala ner dessa klumpar i egna kvarnar till mindre plastpartiklar och bitar. Det malda materialet blir sedan till en ny ingångsplastråvara som vi kan använda igen i vår produktion. Vi tar hand om vårt egna spill på samma sätt i både Sverige och Kina.

Plastsäckar

En annan större spillfraktion är våra tomma plastsäckar (25kg säckar) som vi får vårt råmaterial i. Dessa plastsäckar samlas och pressas ihop (totalt under året ca. 52 ton) till större plastbalar. Dessa plastbalar kan sedan processas genom en speciell maskin (Ereman) som vi har på Rondo-anläggningen. Ereman omvandlar (river eller smälter ner) dessa plastsäckar så att vi får ut ett regranulerat material som vi i sin tur kan använda som ett eget producerat återvunnet ingångsmaterial vid compoundingen på Polykem Group.

Spillvatten - vattenrening

I vår spolithallsanläggning hanterar vi rengöring av filter, tömning av vatten från sopmaskin och processvatten från vacuum pumpar. Från denna anläggning har vi tillkopplat ett internt filterreningsverk som säkerställer att vi kan rena allt vatten som passerar igenom denna spolithallsanläggning.

Efter denna filterrengöring passerar vattnet en oljeavskiljningsanläggning innan vattnet släpps ut i det kommunala avloppsvattnet. Vi verifierar regelbundet genom provtagningar på det utgående vattnet att vi uppfyller de krav som finns på det kommunala avloppsvattnet.

Övrigt avfall

Allt övrigt avfall (inkl. farligt avfall) hanteras av vår entreprenör Stena Metall. Uppföljning av våra spillfraktioner presenteras i figur 22-23 på sida 30.

PROJEKT FÖR ATT MINSKA PLASTSPILL TILL VÅRA HAV

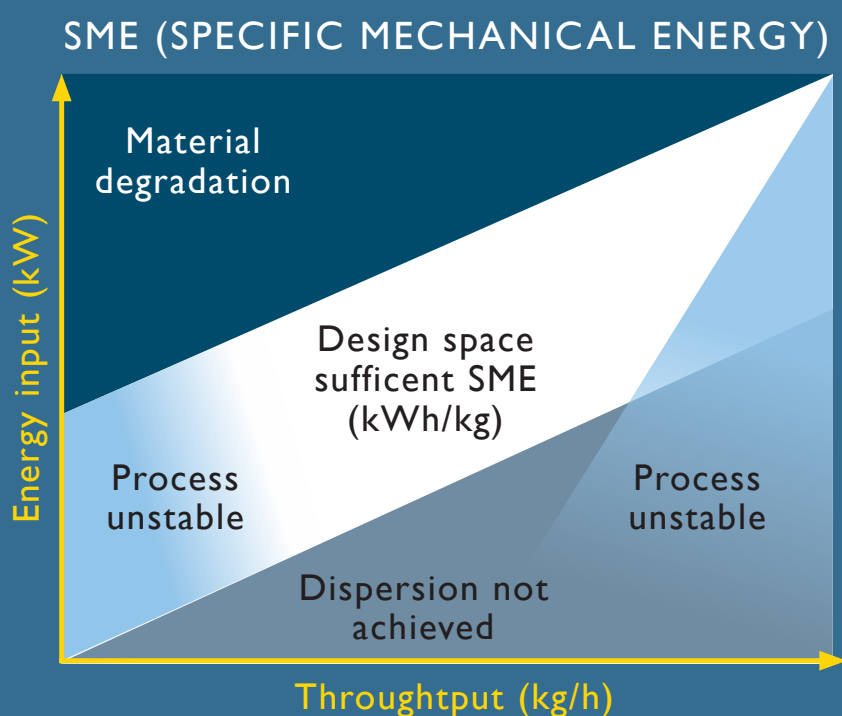
I media kan vi ibland läsa att plast är ett av de största miljöhoten. Haven smutsas ned av bortslängda plastförpackningar, fiskar dör av mikroplastpartiklar och s.k. spökgarn flyter runt i stora öar och dödar fisk. Som ett företag som är inom plastbranschen så tycker vi att det är viktigt att vi tar vårt ansvar när det gäller detta plastspill till våra hav.

Även om Polykemi Group inte orsakar detta plastspill i vår egen verksamhet, vill vi stärka vår vilja och ambition att internationellt minska mängden plastspill. Därför har vi under året anslutit oss till Operation Clean Sweep (<https://opcleansweep.org/>) som är ett globalt organ för att minska plastspill till

ENERGIEFFEKTIVISERINGSOMRÅDE – PROCESS/EXTRUDRAR – REGLERING AV KYLA/VÄRME (POLYKEMI GROUP SVERIGE)

ÅTGÄRDER	BESPARING (KWH/ÅR)	INVESTERING (SEK)	ÅTERBETALNINGSTID	PLANERAT GENOMFÖRANDE (ÅR)
Digitaliserings projekt.	(Ger oss mätdata för kommande besparingar)	600 000	5 år	Startår 2022 1-2 extruder linjer.
Styrning SME (Specifik Mekanisk Energi) 6 extrudrar.	1 000 MWh	200 000	1 år	2021 klart. Besparing ca 2 % av total.
Styrning SME Del 2, tre extrudrar till.	500 MWh	200 000	1 år	Är startad 2021
Värmeenergin från öster för uppvärmning i väster.	Beräkningsvärt kanske upp mot 2.000 MWh.	Stora rörkostnader	10 år	Beslutas efter nästa energikartläggning
Ventilationsförbättringar extrudrar i väster. Värmeåtervinning frånluftsfläktar.	Projekt pågår.	Max 500 000	5 år	2022

Figur 18



Figur 19

TOTAL AVFALLSVIKT	2021	2020
Brännbart avfall Sverige (ton)	930	697
Brännbart avfall Kina (ton)	43,8	35,8
ÅTERVUNNA TYPER SVERIGE		
Wellpapp (ton)	238	193
Plastbalar (ton)	125	111
Metall (ton)	61	45
Elektronik (ton)	1,4	1,2

Figur 20

ANVÄNT FÖRPACKNINGS-MATERIAL	2021	2020
Plastmaterial Sverige (ton)	171	111
Plastmaterial Kina (ton)	34	39
Papper/wellpapp Sverige (ton)	560	403
Papper/wellpapp Kina (ton)	19	32
Metall Sverige (ton)	37	13
Pallar Kina (ton)	238	252

Figur 21

FARLIGT AVFALL KINA (i urval)	2021	2020
Spilloljor (ton)	2,5	1,9
Oljeprodukter fasta (ton)	0,2	0,2
Avfallsemballage plast (ton)	48,7	31,9
Dammavfall (ton)	18,1	3,9
Avfall, aktivt kol (ton)	6,5	6,7

Figur 22

FARLIGT AVFALL SVERIGE (i urval)	2021	2020
Spilloljor (ton)	2,0	1,8
Oljeprodukter fasta (ton)	0,4	0,26
Från oljeavskiljare (ton)	14	22
Färgavfall (ton)	0,2	0,5

Figur 23

REKLAMERAT MATERIAL	2021	2020
Sverige (ton)	149	92
Sverige (%)	0,29	0,25
Kina (ton)	38,3	12,4
Kina (%)	0,69	0,21

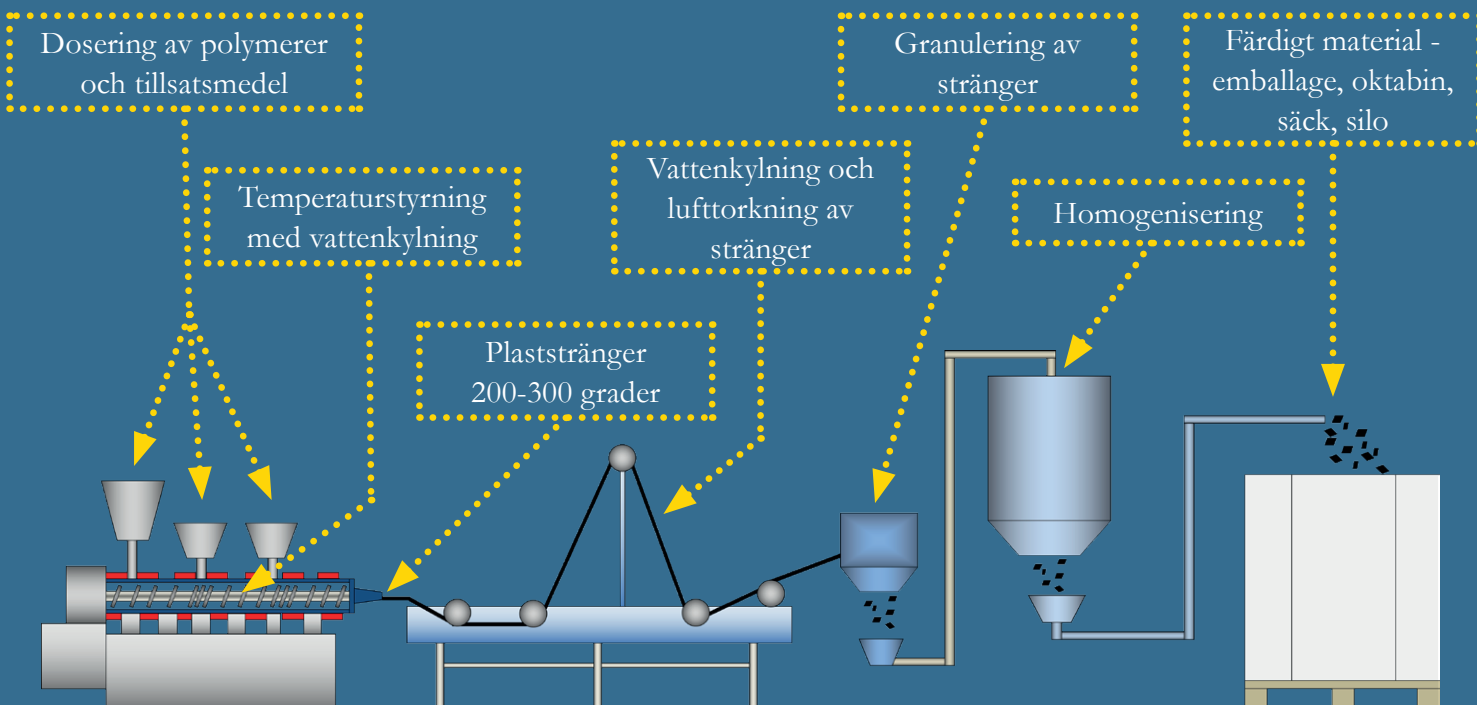
Figur 24

VATTENANVÄNDNING	2021	2020
Polykemi (m ³) <i>Kommunallt vatten</i>	31 877	33 120
Rondo och Scanfill (m ³) <i>Kommunallt vatten</i>	19 784	16 171
Kina (m ³)	9817	10 080
Kina (dricksvatten, m ³)	255	266
Total vattenanvändning (m ³)	61 733	59 637
Recirkulation (m ³) 27 ggr	10 718	7 595
Recirkulation (%) Kina	55	55

Figur 25

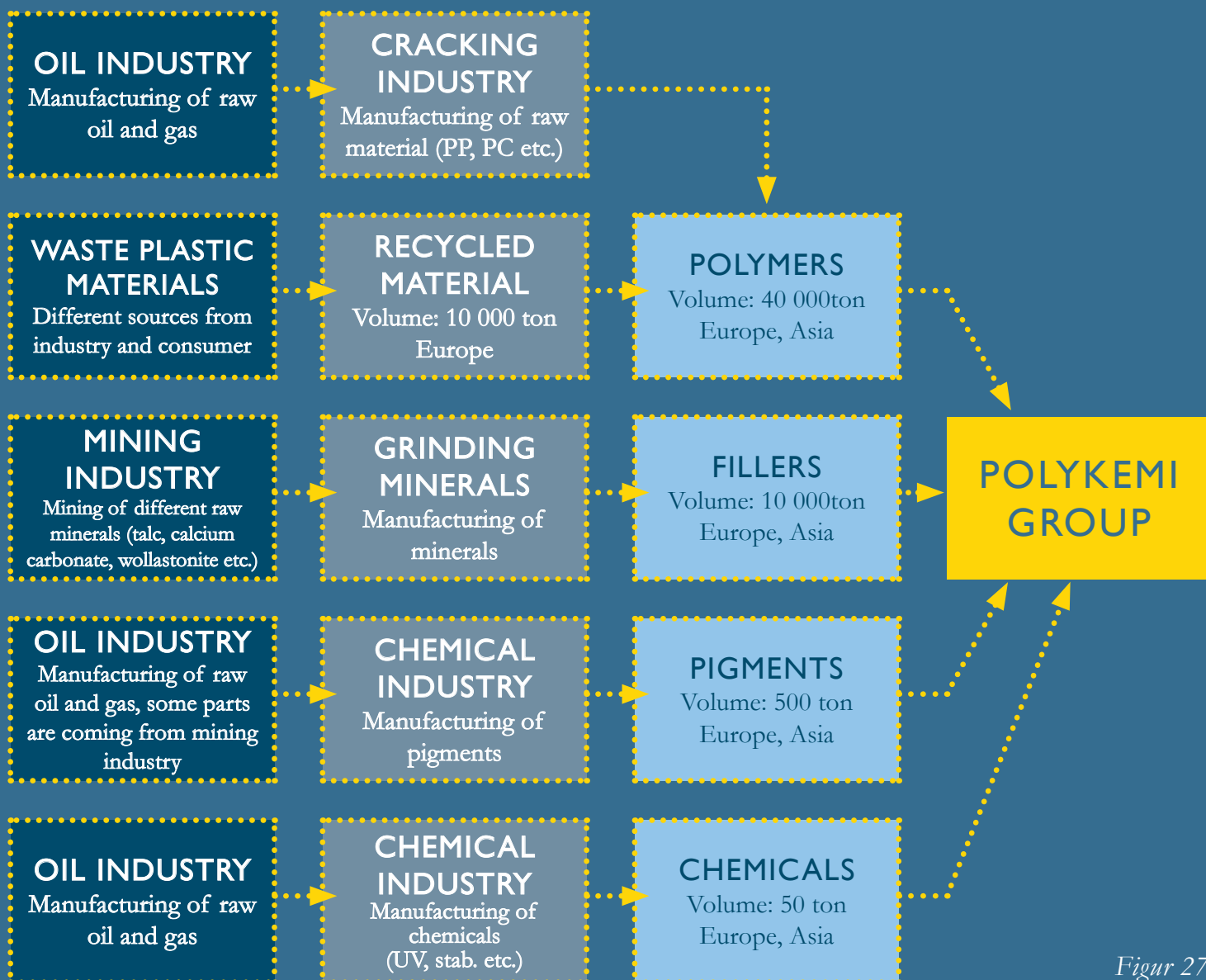
Insamling av data sker med hjälp av antingen interna datasystem eller med hjälp av extern datainsamling.

VÅR COMPOUNDERINGSPROCESS



Figur 26

SUPPLIER CHAIN FOR RAW MATERIAL



Figur 27





ANSVARSFULLA AFFÄRER

EKONOMISKT RESULTAT

För oss är det en självklarhet att våra varumärken står för sunda värden och vårt ekonomiska ansvar är en förutsättning för att vi ska kunna ta ansvar för vår del av samhällsutvecklingen. Av Polykemi Groups övergripande mål och strategier framgår att bolaget ska ha en affärsmodell för tillväxt och uppfattas som ”World Class Compounder” av våra kunder.

Vårt hållbarhetsarbete måste integreras med de ekonomiska mål som styrelsen har satt upp för vår verksamhet, då de båda aspekterna påverkar varandra – allt hänger ihop.

Polykemis finansiella mål är att kunna uppvisa:

- Omsättning
- Vinst
- Soliditet

Att nå våra ekonomiska mål har även andra aspekter för möjligheterna att bidra till en hållbar utveckling. En solid ekonomisk grund är en förutsättning för att kunna vara en stabil affärspartner för såväl leverantörer som kunder. Ekonomisk framgång är även en viktig faktor för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare. Det ger oss möjligheten att utveckla våra medarbetare vilket i sin tur ger oss möjlighet att attrahera rätt personal. Vi måste nå våra ekonomiska mål för att kunna satsa på ett hållbart arbetssätt, samtidigt som vi måste arbeta hållbart för att i längden kunna uppnå våra ekonomiska mål.

KUNDRELATIONER

Polykemi Group strävar efter långsiktiga kundrelationer som byggs på trovärdighet och lyhördhet. Vi ser tydliga samband mellan nöjda kunder och lönsamhet – både för Polykemi Group och för kunden. Att på regelbunden basis besöka våra kunder utgör ett bra verktyg för oss att bättre förstå våra kunders förutsättningar, utveckling, behov och önskemål samt följa upp vår egen prestation. Vi anser det även viktigt att så långt det är möjligt erbjuda kunderna att besöka Polykemi Group. Årligen upprättar respektive agent och dotterbolag en marknadsrapport.

Vi gör även kundundersökningar för att ta reda på vad våra kunder tycker om oss. De positiva åsikterna om oss är att vi är mycket flexibla och har en personlig dialog med kunden. Vi har även en teknisk kundsupport som hjälper till ute hos våra kunder när det gäller intrimning av nya material, formsprutning eller andra projekt.

Vissa kunder upplever ibland att vi har för hög prissättning jämfört med konkurrenterna. En del kunder ifrågasätter vårt breda produktprogram och tycker att vi borde fokusera på ett mindre antal material för att kunna utveckla dessa material bättre framöver.

Med hjälp av rapporterna kan vi utreda och initiera förbättringar generellt för Polykemi Group Sverige som helhet, för en specifik marknad eller för en specifik kund. Rapporterna lämnas till VD och som tillsammans med ansvarig säljare och dotterbolag eller agent beslutar om eventuella förbättringar och åtgärder.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Polykemi har en leverantörsstandard där vi ställer krav på våra leverantörers prestanda gällande bland annat kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier, uppförandekoden och mänskliga rättigheter. Leverantörsstandarderna är framtagen för att återspegla de tio principerna i FN:s Global Compact.

De som ansvarar för att genomföra leverantörsstandarderna är inköpsavdelningen. Uppföljning görs med leverantörsbedömningar, frågeformulär, platsbesök och i vissa fall även revisioner.

Samtliga större globala råvaruleverantörer och mer än 92 % av den totala leverantörsbasen var vid 2021 godkända leverantörer enligt ovanstående standard. Under 2021 har också 95 % av de nya leverantörerna undertecknat vår leverantörsstandard. Inga väsentliga större förändringar har gjorts i vår leverantörskedja/organisation under 2021.

Vi kommer att fortsätta arbetet med att hela tiden förbättra och följa upp leverantörernas prestanda. Mer information om vår leverantörskedja finns i figur 27 på sida 31, och mer information om hela vår värdekedja finns i figur 1 på sida 12.

LOKALA LEVERANTÖRER

Polykemi har en uttalad inriktning att på olika sätt stödja lokala leverantörer och handlare. Vi vet vikten av att i en mindre stad hjälpa varandra i de situationer man kan. Det vi gör för de lokala leverantörerna vet vi kan stärka den levande affärs- och verksamhetsstad som Ystad är. Därför väljer Polykemi att, i de situationer förutsättningarna i princip är lika, handla från leverantörer i Ystad. Detta gäller dock inte råvaror i produktionen, men väl produkter och tjänster som stödjer produktionen samt vissa marknadsföringsprodukter och det som behövs på våra kontor och till vår administration. Av dessa inköp motsvarar 40 % inköp från de lokala leverantörerna.

VÄRDERINGAR, ANTIKORRUPTION

En ny uppdaterad uppförandekod (Code of Conduct) för Polykemi Group har tagits fram under året. Den nya uppförandekoden har kompletterats med uppdatering avseende det nya lagkravet

om Whistle blower. Den nya uppförandekoden finns tillgängligt på vår hemsida och gäller för alla medarbetare i Polykemi-koncernen. Den är framtagen i ledningsgruppen och den tillsammans med styrelsen har också ansvaret för att denna implementeras till alla anställda. Detta följs upp vid ledningsgenomgång. Code of conduct finns även med i introduktionsprogrammet för alla nyanställda.

WORKSHOP INOM HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Vid olika tillfällen har vi genomfört utbildningar och workshops gällande CSR-arbete kopplat till hållbara affärsutveckling samt vår uppförandekod Code of Conduct. Utbildningarna har genomförts både i Sverige och i Kina och med olika grupper och avdelningar.

I dessa workshops förtydligades de olika begreppen och sedan diskuterades våra kärnvärden kopplade till företagets hållbarhetsarbete. Diskussioner fördes kring hur den enskilda medarbetaren kan bidra till att utveckla hållbarhetsarbetet framöver. Särskilt fokus låg på att implementera företagets uppförandekod där alla deltagare hade möjlighet att diskutera uppförandekodens olika delar utifrån sin egen arbetssituation. Workshopen tog också upp situationer inom mutning, korruption och bestickningssituationer som diskuterades i grupperna.

Resultatet från medarbetardiskussionerna var att Polykemis hållbarhetsarbete behöver sträcka sig över hela värdekedjan, både bakåt i leverantörskedjan och framåt till kunder och konsumenter. Resultatet visade också att hög etik och icke-korruption är viktiga principer för hur vi skall bedriva vår verksamhet.

GLOBAL COMPACT

Global Compact (GC) presenterades vid FN:s "millennium summit" 2000. GC ger en riktning och ett verktyg för företag och organisationer att i sin verksamhetsutövning kunna positivt påverka områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Polykemi är inte ansluten till Global Compact men ställer sig bakom de tio principerna och har införlivat dem i vår uppförandekod samt i vår policy (se figur 29, sida 35). Polykemi är inte heller ansluten till någon politisk organisation.

CODE OF CONDUCT

Vår uppförandekod är grunden för allt agerande i företaget. Polykemi Group som företag och arbetsgivare ska i alla situationer agera utifrån koden.

MEDARBETARE

Polykemi Group respekterar och stödjer FN:s konvention om mänskliga rättigheter och vår verksamhet samt våra medarbetare skall verka för att konventionen efterlevs.

På samtliga av företagets arbetsplatser skall en säker och hälsosam arbetsmiljö upprätthållas, enligt gällande lagar och förordningar.

Barnarbete eller arbete som genomförs genom tvång eller hot om våld accepteras inte av företaget, enligt ILO:s konvention C138 och C182.

Alla medarbetare skall behandlas med respekt och värdighet. Ingen medarbetare skall utsättas för fysiskt, sexuellt, psykologiskt eller verbala övergrepp.

Alla medarbetare skall behandlas lika. Ingen arbetssökande eller medarbetare skall utsättas för diskriminering eller trakasserier mot bakgrund av sitt kön, ras, religion, livsstil, bakgrund eller ursprung.

Alla medarbetare skall ha arbetstider och lön som överensstämmer med gällande lag, förordning och kollektivavtal.

Organisationsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar samt avtal skall respekteras inom hela företaget, i enlighet med gällande lag, förordning och ILO konvention.

MILJÖ

Polykemi Group är certifierat enligt miljöstandarden ISO 14000, vilket ålägger oss att verka för en positiv utveckling inom miljöområdet och aktivt minimera eller, i de fall som krävs, helt ta bort riskerna för miljön från vår verksamhet. Företaget skall arbeta efter den framtagna miljöpolicy och verka i enlighet med gällande miljölagstiftning och förordningar.

Kemikalier och andra material som bedöms som farliga för människor eller miljö, ska hanteras, flyttas, lagras, återanvändas och destrueras på ett

säkert sätt. Farliga ämnen ska minimeras eller bytas ut mot mindre farliga alternativ. Avfall och alla typer av utsläpp till vatten, luft och jord skall minimeras och följas upp.

Användandet av naturresurser skall kontinuerligt minskas genom systematiskt förbättringsarbete och effektivare produktion.

AFFÄRSPRINCIPER

Polykemi Group skall upprätthålla en hög standard och affärsetik, respektera lokala lagar och inte dra nytta av eller själva inblandas i korruption, mutor, bedrägeri eller utpressning.

Polykemi Group skall inte ingå affärssuppgörelser där gåvor, betalningar eller andra fördelar utdelas för att påverka någon part.

FN:S GLOBAL COMPACT

De tio styrande principerna inom Global Compact för anslutna företag och organisationer är:

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. Stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär de kan påverka.
2. Inte vara delaktig i brott mot mänskliga rättigheter.

ARBETSVILLKOR

- 3 Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Avskaffa alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete.
6. Inte diskriminera vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

7. Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.
8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.
9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

KORRUPTION

10. Arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



ATTRAKTIV ARBETSGIVARE



Polykemi Groups medarbetare, inom alla nivåer och områden, är den kraft som gör att vi kan nå våra högt uppsatta mål. Företagets ansvar innebär därför att skapa de allra bästa möjligheterna för våra medarbetare att lyckas i sina uppgifter. Det gör vi grundläggande bland annat genom att skapa trygga anställningar, tydliga ansvars- och beslutsfördelningar, god information samt möjligheter att påverka och utvecklas inom företaget.

PERSONALVISION

Företagets arbete med frågor inom bland annat organisation, medarbetarskap, ledarskap, villkorsfrågor, arbetsmiljö och utbildning, styrs av vår personalvision.

Visionen består av fem punkter (se figur 31 på sida 39) som klargör att vi vill upplevas som en attraktiv arbetsgivare, både av våra medarbetare, vår omgivning och av våra arbetssökande. Visionen är framtagen i dialog med samtliga medarbetare, där alla vid ett antal seminarier har haft möjlighet att bekanta sig med och ha synpunkter på innehållet i visionen. De förändringar och åtgärder vi genomför ska alltid gå i samklang med personalvisionen.

UTBILDNING

Möjligheten till utbildning och personlig utveckling är mycket viktiga delar. För Polykemi Group handlar utbildning inte enbart om klassrumsundervisning, utan framför allt om möjligheten att lära sig mer i arbetet, via kollegor och möjligheten att prova nya uppgifter. Utbildning och utveckling planeras vid våra mål- och utvecklingssamtal som årligen hålls mellan medarbetare och närmaste chef. Samtliga anställda (100%) har under det gångna året genomfört ett mål- och utvecklingssamtal. Utbildningstimmar fördelat på våra medarbetare inom Polykemi Group presenteras i figur 32 på sida 39.

KOMPETENSUTVECKLING

Under 2021 har vi fortsatt i Sverige med implementationen av ett IT system som heter Competence Tool, detta är ett IT-verktyg som gör att vi får en bättre uppföljning/kontroll/utveckling av alla våra medarbetares kompetens både från ett nuläge och från utvecklingsperspektiv. Detta verktyg kommer framförallt kunna stödja och utveckla följande processer:

- Introduktion och utbildning av nyanställda
- Mål o utvecklingssamtal
- Kompetensbedömning/utveckling
- Utbildningar

LEDARSKAPETS BETYDELSE

För att uppnå ett ansvarstagande och delaktighet hos medarbetarna som företaget anser nödvändigt för att uppnå goda resultat, krävs ett positivt ledarskap.

Chefer och ledare inom företaget är de medarbetare som kan skapa en god grund för att alla våra medarbetare ska uppleva att de har en möjlighet att nå både personliga mål och gemensamma mål. Under 2021 har vi fortsatt med vårt lyckade koncept av en Kunskapsdag för Senioroperatörer, detta som ett led där vi hela tiden ser ett behov av att utveckla vårt ledarskap och kompetensen hos våra ledare och medarbetare i vår produktion.

Nytt ledarskapsprogram

Som ett led i vårt interna utvecklingsarbete Golden Globe, har vi fortsatt att genomföra våra ledarskapsprogram för alla avdelningsledare, senioroperatörer och poolsamordnare. För att nå visionen och målen för framtidens Polykemi Group behöver vi utveckla framtidens ledare.

Vad ska programmet leda till?

Ledarskapsprogrammet ska bidra till en hållbar arbetsplats, där alla ser samma mål och drar åt

samma håll, där alla tar ansvar och hjälper varandra, där roller och mandat är tydliga, där vi har en öppen dialog med varandra och där vi känner engagemang, delaktighet och arbetsglädje. Då skapar vi resultat.

Vad innehåller programmet?

I ledarskapsprogrammet har vi tagit hjälp av ett externt företag. Programmet pågår från hösten 2019 till slutet av 2020 och är upplagt kring tre teman: "Leda mig själv", "leda andra", samt "kommunikation i ledarskapet":

1. Leda mig själv: Utveckling av ett gott ledarskap på Polykemi Group. Vi skapar samsyn kring hur ledarskapet på Polykemi Group ska vara och vilka företagsvärderingar man ska leda utifrån. Dessutom arbetar vi med hur man kan utveckla självledarskapet och medvetenheten om hur det egna beteendet påverkar andra. För att kunna leda andra behöver man kunna leda sig själv.
2. Leda andra: Utveckling av samarbete och samverkan i arbetsgrupper och organisation. Vi skapar förståelse för hur grupper fungerar och vilka förutsättningar som skapar effektiva grupper och goda samarbeten. Vi arbetar också med hur man som ledare kan arbeta aktivt för att skapa ett bra samarbete såväl inom den egna gruppen som mellan avdelningar.
3. Kommunikation i ledarskapet: Utveckling av ledares förmåga att kommunicera och ge feedback. Vi arbetar med metoder för att delegera, delaktiggöra och ge kontinuerlig feedback till sina medarbetare. Vi arbetar också med hur man hanterar spänningar och svåra situationer i vardagliga situationer.

Hållbar utveckling

Under programmet är det fokus på att omsätta teorier och kunskaper i praktiken. Det gör vi genom att koppla övningar och praktiska fall till vardagliga situationer och pågående projekt på arbetet.

Dessutom använder vi oss av det som redan finns i organisationen, till exempel det långsiktiga arbetet Going for Gold, synen på ledarskap och medarbetarskap, den interna arbetsfilosofin, personalvisionen och värderingarna. Tanken är att allt vi gör ska tas tillvara och kopplas till vartannat - många bäckar små bidrar till världsklass.

Hur vet vi att det fungerar?

Efter fullföljt program genomförs ett uppföljningstillfälle med grupperna, där vi bland annat följer upp hur lärandet har fungerat - en certifiering för att säkerställa att de har tillgodogjort sig innehållet på ett bra sätt. En utvärdering av programmet genomförs också, där vi kopplar mål och förväntningar till uppnådda resultat.

Som ett exempel visade resultaten från intressentanalysen 2020 att jämförelsen mellan chef och medarbetare är uppfattningen i stort sett samma om hur vi arbetar med kompetens och ledarskap (3,9 resp. 4,0).

ARBETSMILJÖ

Vi arbetar hela tiden aktivt med att förbättra vår arbetsmiljö och det gäller både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. Som beskrivits under "Viktiga händelser under året" så har vi genomfört en certifiering av arbetsmiljö ledningssystemet ISO 45 001 under november månad. Certifieringen enligt ISO 45 001 gäller Polykemi Group Sverige, dvs. Polykemi, Rondo och Scanfill.

Under cirka två års tid så har vi byggt upp ett ledningssystem för arbetsmiljö, ledningssystemet för arbetsmiljö finns på vårt intranät och är tillgängligt för alla medarbetare. Systemet är uppbyggt med ett processtänk med integration till ISO 9001/ ISO 14001 där det skall vara enkelt att hitta olika beskrivningar och processer för olika saker gällande vårt arbetsmiljöarbete.

De prioriterade områdena för Polykemi Group Sverige presenteras nedan i figur 30.

PRIORITERAT ARBETSMILJÖ-OMRÅDE	MÅLOMRÅDE/ TAL	RESULTAT 2021
Minska lyften i produktionen	<170 kg/h	186 kg/h
Förbättra inomhusluften i produktionen	VOC mätning <0,13 ppm	0,08 ppm
Ledarskapet	Arbetsglädje (enkätundersökning) >3,7	3,79
Kemikaliehantering i produktionen	Minska exponerings/ hanteringstid	Ta fram måltal under 2022

Figur 30

I ett steg att ytterligare förbättra både lyft och luft för operatörerna kommer vi under nästa år (2022) att investera i en ny automatiserad robot för hantering av 25kg säckar. Syftet är att markant reducera lyften med denna utrustning. Vi kommer även att göra ett investeringsprogram för förbättrad luftkvalitet i våra produktionslokaler där olika typer av luftfilter kommer att installeras på extruderventilationen.

Arbetsmiljöfrågor har varit i centrum i år vid vår fabrik i Kunshan, Kina. Bland annat har det genomförts revisioner "production safety controls" av de kinesiska myndigheterna. Alla revisioner har fått ett väl godkänt resultat.

SJUKFRÅNVARO OCH ARBETSSKADOR

Polykemi Group arbetar förebyggande med sjukfrånvaro och arbetsskador. Detta görs i nära samarbete med företagshälsovård, sjukgymnaster och friskvårdskonsulter.

Löpande genomförs träning på arbetstid för de medarbetare som har begynnande problem med rygg, nacke och axlar. Sjukfrånvaro fångas snabbt upp i samtal mellan medarbetare och närmaste chef, för att planera för vilket stöd och vilka aktiviteter medarbetaren behöver för att inte hamna i längre sjukfrånvaro. Se figur 37-38 på sida 41 för mer information kring sjukfrånvaro.

Sport- och motionsutövning har på många sätt varit en viktig fråga för Polykemi Group. Sedan 2006 har samtliga medarbetare tillgång till företagets motions- och styrketräningsanläggning (Byggeriet) som finns i våra lokaler.

SKYDDSKOMMITTÉER

Skyddskommittén ansvarar för det övergripande arbetet kring arbetsmiljön på företaget, det är de som tar fram mål och handlingsplaner för olika aktiviteter som skall genomföras.

Vi har skyddskommittéer i både Sverige och Kina och de består av: Teknisk chef, arbetsmiljötekniker, produktionschef, personalchef, avdelningschefer och skyddsombud från olika avdelningar. Totalt är det 12 (4,7% av personalstyrkan) personer som arbetar i dessa skyddskommittéer.

PERSONALVISION

1. Affärsmässighet

- Kundfokus. Vi är till för kunden och skall tillfredsställa dennes behov.
- Målstyrning. Se din roll i helheten, vi arbetar mot gemensamma mål
- Kostnadsmedvetenhet. Genomför ditt arbete som om du själv ägde verksamheten.

2. Ansvar

- Ta ansvar för arbetsplatsen, uppgiften och dig själv.
- Våga pröva nya vägar, men lär av misstagen. Delegera så långt som möjligt.
- Håll det du lovat. Ett till synes litet misstag kan få stora konsekvenser i ett senare skede.

3. Respekt

- Ha respekt för dina kollegor. Acceptera att andra ibland vet bättre.
- Följ beslut. Först då visar du respekt för helheten och strategin.
- Lyssna på andra. Utgå från att alla menar väl och vill utveckla Polykemi Group.

4. Samspel

- Var prestigelös mot kunder, internt och leverantörer.
- Se helheten. Fundera över vilka krav och önskemål omgivningen har.
- Var med och påverka. Dina tankar är viktiga. Gör din röst hörd.

5. Ärlighet

- Var tydlig, rak och ärlig. Då möts man av samma ärlighet.
- Våga säga ifrån. Säg det öppet och konstruktivt
- Ge både ris och ros. Båda är en förutsättning för framgång.
- Våga ompröva. Den som lyssnar och vill bli bättre kan också ompröva.

Figur 31

UTBILDADE TIMMAR I SNITT	2021
Kvinnor	20 h
Män	14 h
Tjänstemän	19 h
Kollektivanställda	15 h
Alla medarbetare	16 h
Sammanlagt alla medarbetare	5 362 h

Figur 32

LAGAR OCH RIKTLINJER

Polykemi Group följer självklart alltid avtal och lagstiftning inom arbetsområdet. Arbetsmiljöfrågor hanteras och uppfyller EU-lagstiftning. För området finns även flera andra styrande policydokumen:

- **Personalvision**
- **Arbetsmiljöpolicy**
- **Jämställdhet och mångfald**
 - Policy för Lika Möjligheter
 - Policy mot trakasserier
- **Code of Conduct**
- **Global Compact**

Samtliga medarbetare inom Polykemi Group (förutom Kina) omfattas av kollektivavtal, både kollektivanställda och tjänstemän. Det innebär att företagen baserar alla villkorsfrågor och förhandlingar utifrån riktlinjerna i kollektivavtalet. För viktigare förändringar i verksamheten finns ingen varselperiod angivet i kollektivavtal, men företaget inleder diskussioner med relevant fack och varslar om förändring enligt lag om medbestämmande i arbetslivet (MBL). Samtliga medarbetare har utbildats i de olika policydokumenten. Alla nyanställda får en välkomstpärm med fullständig dokumentation och en utbildning kring policyfrågorna.

I Kina finns det en facklig centralorganisation, ACFTU, som i sin tur har tio underliggande industriförbund. Inga andra fackförbund är tillåtna i Kina. ACFTU kan teckna kollektivavtal men gör detta enbart med större multinationella företag.

Inga böter, sanktioner eller andra juridiska åtgärder har vidtagits emot oss gällande konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelser eller brott mot lagar och bestämmelser som har att göra med tillhandahållande av produkter eller tjänster, bedrägerier, diskriminering på arbetsplatsen eller dylikt. Inga incidenter har inträffat avseende korruption. Vi har inte brutit mot märkning av produkter, inte heller mot de sociala och ekonomiska områdena eller inom marknadskommunikation.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Styrande i vår strävan att nå en positiv mångfald med stor öppenhet, är våra policydokument för Lika Möjligheter samt policy mot trakasserier.

POLICY FÖR LIKA MÖJLIGHETER

Vi tror på en verksamhet som grundar sig på öppenhet och mångfald. Det skapar ett positivt arbetsklimat och en större möjlighet för företaget att nå framgångar inom olika områden.

Det ska inte vara något hinder att arbeta i vår arbetsmiljö på grund av kön. Ingen ska heller diskrimineras på grund av kön, ålder, trosuppfattning, sexuell läggning eller etnisk och nationell bakgrund. Vi säger nej till alla former av diskriminering. Vi gör det genom ett aktivt arbete i den dagliga verksamheten, där företagsledning, chefer och medarbetare tillsammans tar ansvar för att uppmärksamma och ta itu med diskriminerande beteenden. För 2021 har inga fall av diskriminering anmälts.

POLICY MOT TRAKASSERIER

Medarbetare inom Polykemi Group ska ha en trygg arbetsmiljö där alla möts av respekt. En av företagets värderingar är respekt, vilket handlar om att bemöta andra människor som man själv vill bli bemött och att vid alla tillfällen visa respekt för sina medarbetare. I detta ingår att inte behöva utsättas för någon typ av kränkande särbehandling.

Polykemi Group accepterar inte att någon anställd utsätter arbetskamrater för mobbing, sexuella trakasserier eller trakasserier på grund av kön. Innebörden av detta blir att den som gör sig skyldig till trakasserier kan komma att utsättas för disciplinära åtgärder inom ramen för det arbetsrättsliga systemet.

Ansvarig för policyn är VD. Ansvarig för realiserande av policyn och genomförande av åtgärder enligt handlingsplanen är varje person med personalledande befattning, med stöd av personalchefen.

ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA

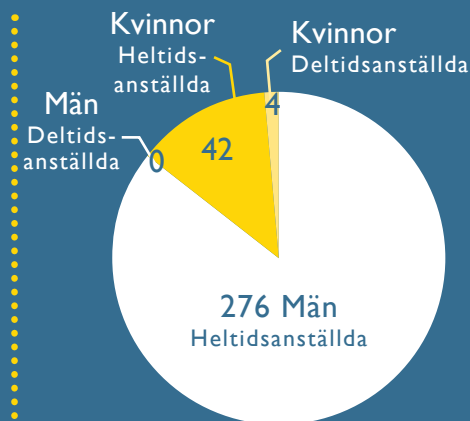
Den 1 januari 2021 uppgick antalet anställda till 324 medarbetare inom hela koncernen. Se figur 33-35 på sida 41 för mer information.

Polykemi Group genomför löpande en lönekartläggning inför den årliga lönerevisionen för avstämning att lön är i fas med ansvar och befogenheter. Vi tillämpar individuell lönesättning och kommer inom snar framtid införa en modell som underlättar arbetet med att värdera prestationer i förhållande till befattningskraven.

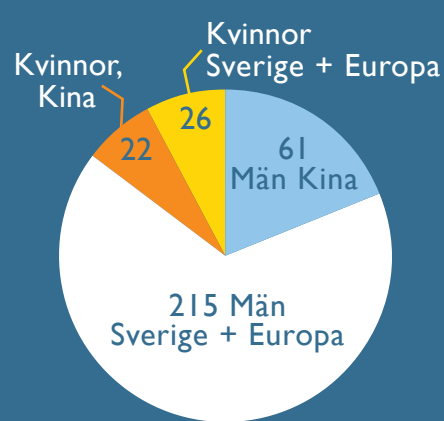
ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA I KONCERNEN



Figur 33



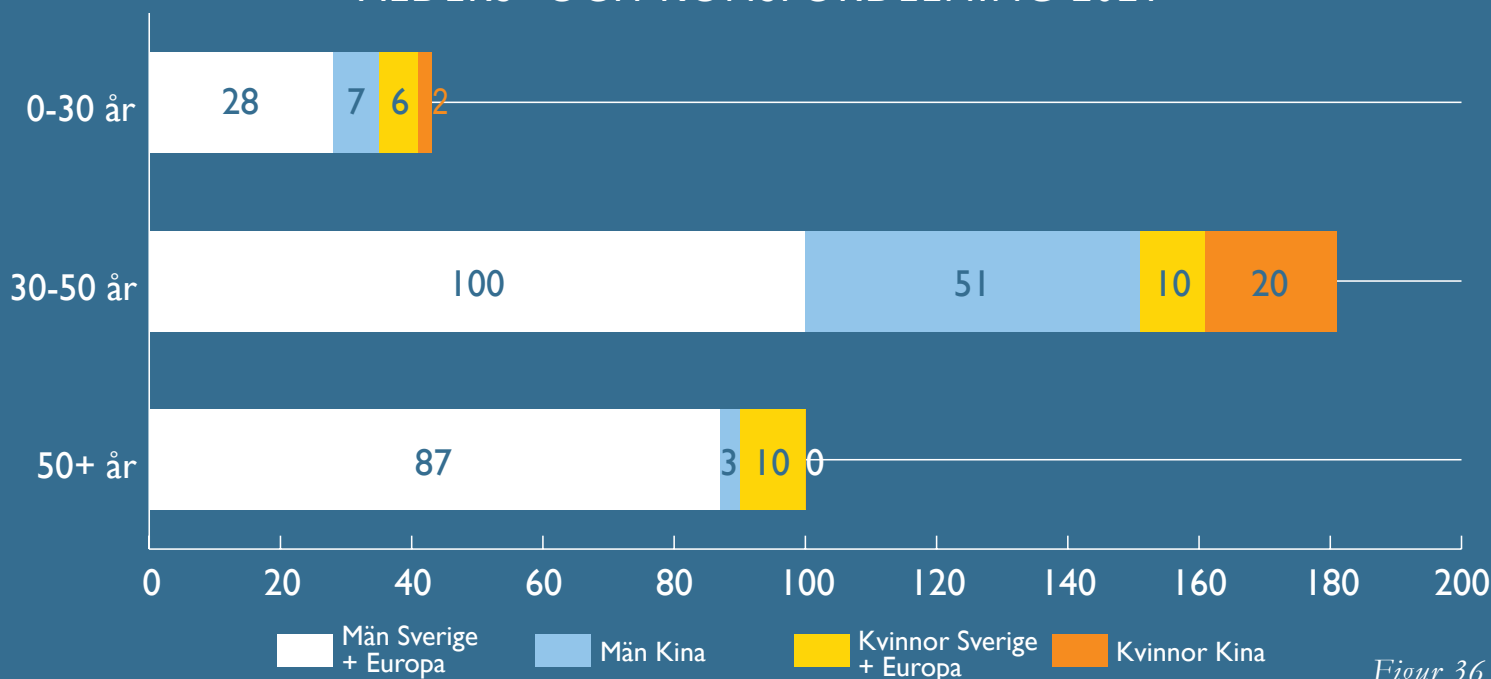
Figur 34



Figur 35

Totalt antal anställda = 100 %

ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING 2021



Figur 36

SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER SVERIGE 2021

Sjukfrånvaro, korttid	2,4 %
Sjukfrånvaro, långtid	3,1 %
Sjukfrånvaro, totalt	5,5 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	6 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 37

SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER KINA 2021

Sjukfrånvaro, korttid	0,73%
Sjukfrånvaro, långtid	0 %
Sjukfrånvaro, totalt	0,73 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	0 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 38

SAMHÄLLENGAGEMANG



GLOBALT OCH LOKALT

CSR och hållbarhet handlar till stora delar om hur ett företag, med sitt agerande och sin verksamhet, kan påverka sociala förhållanden i samhället i stort och även internationellt. Vårt företag har en möjlighet att påverka situationen dels i och omkring vårt samhälle, dels påverka alla våra intressenter på något sätt både lokalt och globalt.

SAMHÄLLE

Polykemi Group har en aktiv roll i samhällsdebatten i Ystad. Genom olika forum diskuteras viktiga företags- och samhällsfrågor tillsammans med andra företagare och kommun- och riksdagsrepresentanter. För Polykemi Group är det viktigt att delta i debatten, både för att kunna påverka och för att skapa en öppen dialog med en av våra viktiga intressenter – kommunen. Vi har även samarbete med skola där vi kan erbjuda praktikplatser och vi kan även hjälpa till att informera elever om olika yrkesval. Det förekommer även att skolklasser kommer på studiebesök för att se hur vår arbetsplats ser ut.

NÄRMILJÖ

Med närmiljö avser vi de företag eller privatpersoner som bor eller vistas nära våra verksamheter. Eftersom vår tillverkningsverksamhet pågår dygnet runt så är det framförallt tre saker som man kan påverkas av: transporter via lastbilar, buller och plastlukt. För att minimera störningar på vår närmiljö har vi en enskild infartsväg in till området för Polykemi Group Sverige för lastbilstrafik, när det gäller buller och plastlukt finns det olika kontrollprogram (interna rutiner) som säkerställer att vi ligger inom de givna regler som finns att följa.

ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, SVERIGE

Ett engagemang i lokalsamhället är en av drivkrafterna för Polykemi Group och dess ägare. Vi har ett stort ideellt engagemang i det lokala föreningslivet och kulturen. Exempel på olika engagemang och monetära sponsringsinsatser inom idrotten:

- YIF Handboll
- Öja FF
- Österlen FF
- Österlens Ridklubb
- Svenska Parasport Förbundet
- Sommarateatern Ystad
- Spin of Hope - Barncancerfonden
- CancerRehabFonden
- Stiftelsen FTS - Säkra Varje Unge

Kan man då verkligen sälja mer plast eller göra affärer som gynnar Polykemi Group genom lokal sponsring? Nej, det är ju högst tveksamt om sponsringen i detta fall handlar om att öka sina marknadsandelar. Istället handlar så klart denna fråga mycket om att ägarfamiljerna har hjärtat på rätt ställe. För Polykemi Group är det även viktigt att använda nätverket till att knyta kontakter med olika lokala leverantörer och på så sätt också vara delaktiga och bidra till ett friskt och välmående näringsliv. Dessutom är sponsring ett sätt att bygga företagets varumärke internt bland personalen. Något som man som anställd kan vara stolt över att tillhöra när man också vet att ens arbetsgivares insats spelar stor för roll i det samhällsansvar som klubben tar.

ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, KINA

Vid vår fabrik i Kunshan, Kina engagerar vi oss även i lokalsamhället. I Kina har man ett system som heter Hukou för att bland annat förhindra okontrollerad inflyttning till städerna. Hukou ger rätt till sociala förmåner men bara i det område du är registrerad vilket oftast är din hemort. Detta innebär i sin tur att migrantarbetarnas barn inte har rätt till utbildning där föräldrarna arbetar och bor. Som lösning på detta finns det därför privata skolor för dessa barn. Ett av problemen är dock att avgifterna är höga och utbildningen uppnår ofta inte samma nivå som statliga skolor. Vi har sedan februari 2012 engagerat oss i Xinkunskolan, en närliggande privat skola för migrantbarn. Som en del i detta sponsrar vi elevers utbildning samt hjälper även till med engelsk-undervisning då det saknas lärare i engelska på skolan. Våra medarbetare bedriver engelskundervisning två gånger i veckan i sjätte klass.



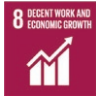
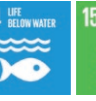
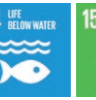
GRI-INDEX

PRESTANDA PÅ HÅLLBARHETSOMRÅDET

GRI NR	INDIKATORER	SDG 2030	SIDA
	Generella upplysningar	<i>Större bild på picogrammen finns på sidan 11.</i>	
GRI 102-1	Namn organisationerna		14
GRI 102-2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster		16-17
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret		14
GRI 102-4	Länder för verksamheterna		16-17
GRI 102-5	Ägarstruktur och bolagsform		14-15
GRI 102-6	Marknadsnärvaro		16-17
GRI 102-7	Organisationens storlek och omfattning		13-14
GRI 102-8	Information om anställda	  8.5 + 10.3	37-41
GRI 102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja		12, 31
GRI 102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		10-12, 34
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen		10
GRI 102-12	Externa riktlinjer som efterlevs		6-9, 25-28
GRI 102-13	Medlemskap i organisationer		34
GRI 102-14	VD-ord		4-5
GRI 102-16	Organisationens värderingar och uppförandekod	 16.3	33-35
GRI 102-18	Styrning struktur		14-15
GRI 102-19	Delegerade befogenheter		15
GRI 102-40	Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med		19
GRI 102-41	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	 8.8	40
GRI 102-42	Principer för att identifiera intressenter		18, 21
GRI 102-43	Organisationens metod för intressentdialogen		18, 21
GRI 102-43	Resultat av kundundersökningar		18-21, 33
GRI 102-44	Frågor som lyfts av intressenterna		18-21
GRI 102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen		13, 15
GRI 102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar		10, 18
GRI 102-47	Frågor som identifierats som väsentliga		18-23
GRI 102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar		10
GRI 102-49	Förändringar i redovisningen		10
GRI 102-50	Redovisningsperiod		10
GRI 102-51	Datum för senaste redovisningen		10
GRI 102-52	Redovisningscykel		10

GRI 102-53	Kontaktpersoner för rapporten		48
GRI 102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI (<i>Core</i>)		10
GRI 102-55	GRI-index		44-47
GRI 103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen		22-23
GRI 103-2	Upplysningar om hållbarhetsstyrningen		15, 22-29, 34
GRI 103-3	Uppföljning av hållbarhetsstyrningen		22-42

GRI NR	EKONOMISKA	SDG 2030	SIDA
GRI 201-1	Polykemi*	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 201-1	Rondo	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 201-1	Polykemi Kunshan	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 201-1	Scanfill	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 201-1	Dotterbolag - Danmark, Tyskland, Tjeckien	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 201-1	Polykemi Inc	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	13
GRI 204-1	% från lokala leverantörer	 8.3	34
GRI 205-2	Kommunikation och utbildning avseende anti-korruption (<i>Code of conduct</i>)	 16.5	34-35
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter (<i>Inga</i>)	 16.5	40
GRI 206-1	Lagöverträdelse konkurrens och monopol (<i>Inga</i>)	 16.3	40

GRI NR	MILJÖMÄSSIGA	SDG 2030	SIDA
GRI 301-1	Materialanvändning i vikt	  8.4 + 12.2	26, 30-31
GRI 301-2	Återvunnet material i % av använt	  8.4 + 12.2 + 12.5	26, 30
GRI 301-1	Totalt använt förpackningsmaterial	  8.4 + 12.2	30
GRI 301-3	Reklamerade produkter	  8.4 + 12.2 + 12.5	30
GRI 302-1	Energiförbruk. inom organisation*	    7.2 + 7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	26-29
GRI 302-3	Energi-intensitet	    7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	26-28
GRI 302-4	Minskad energiförbrukning	    7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	27-29
GRI 303-1	Total vattenanvändning	  6A + 6B + 6.3 + 6.4 + 12.4	30
GRI 303-3	Återanvändning av vatten.	 6.3	30
GRI 305-1	Indirekt utsläpp av växthusgaser - Scope 1*	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	26, 28
GRI 305-2	Direkta utsläpp av växthusgaser - Scope 2*	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	26-29
GRI 305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser Scope 3. (Upstream & downstream categories)*	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	26-28
GRI 305-4	Utsläpp intensitet växthusgaser*	   13.1 + 14.3 + 15.2	26

GRI 305-5	Reducerade utsläpp växthusgaser*	   13.1 + 14.3 + 15.2	26-28
GRI 306-2	Totala avfallsvikter	   3.9 + 6.3 + 12.4 + 12.5	30
GRI 306-2	Farligt avfall*	   3.9 + 6.3 + 12.4 + 12.5	30
GRI 307-1	Lagöverträdelse miljö	 16.3	10
GRI 308-1	Nya leverantörer kollade utifrån miljökrav		34

GRI NR	SOCIALA	SDG 2030	SIDA
GRI 403-1	Andel av personalstyrkan i skyddskommittén		39
GRI 403-2	Sjukfrånvaro		41
GRI 403-2	Skador och olyckor		41
GRI 404-1	Utbildning timmar		39
GRI 404-2	Program anställdas utveckling (<i>Competence tool</i>)		37-38
GRI 404-3	Andelen anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling		37-38
GRI 405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	 5.1	14-15, 41
GRI 406-1	Diskrimineringsincidenter och åtgärder som vidtagits		40
GRI 413-1	Verksamhetens positiva påverkan*		34, 42
GRI 414-1	% av leverantörer screenade för sociala faktorer	 5.2	34
GRI 417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning (<i>Inga</i>)		40
GRI 417-3	Incidenter som rör överträdelse inom marknads-kommunikation (<i>Inga</i>)		40
GRI 419-1	Lagöverträdelser sociala och ekonomiska områdena (<i>Inga incidenter</i>)		40

*Övriga uppgifter saknas/finns inte att tillgå.

**Information saknas helt eller delvis men samlas in för nästa års hållbarhetsredovisning.



KONTAKTA OSS

www.polykemi.se

info@polykemi.se

Phone +46 411 170 30

KONTAKTPERSONER

Jörgen Andersson

jorgen.andersson@polykemi.se

Thomas Pettersson

thomas.pettersson@polykemi.se