

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2022

*”Den som slutar bli bättre,
slutar att vara bra”*

*- Hugo Jönsson,
grundare av Polykemi*

polykemi 

rondo  **scanfill** 

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	4 - 5
Viktiga händelser under året	6 - 9
Vårt hållbarhetsarbete	10 - 12
Polykemi Group Nyckeltal	15
Om Polykemi Group	16 - 17
Marknadsöversikt	18 - 19
Intressentanalys	20 - 27
Den egna produkten – Hållbar plast	28 - 37
Ansvarsfulla affärer	39 - 41
Attraktiv arbetsgivare	43 - 49
Samhällsengagemang	50
GRI-index	52 - 55



pwc

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Polykemi AB, org.nr 556114-3461

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ystad den dag som framgår av min elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann Rickard Nilsson
Auktoriserad revisor



VD har ordet

DET ÄR SOM DET ÄR OCH DET BLIR SOM DET BLIR

När världen äntligen börjat se ljuset i tunneln efter pandemins effekter på både industrin och hos oss människor så startade Ryssland ett krig i Europa vilket egentligen var helt otänkbart bara för något år sedan. Det medlidande och sorg som vi i den fria västvärlden känner för det Ukrainska folket

går knappast att uttrycka i ord. Personligen tycker jag att Sverige och övriga västvärlden står upp bra för Ukraina genom att införa sanktioner, förse regeringstrupperna med försvarsmaterial och övriga förnödenheter.

En annan sak som också var nästan helt otänkbart för något år sedan var att vi skulle uppleva en hög inflation (omkring 10%) i både Sverige, Europa och USA. Vi har under året fått uppleva att allting har blivit dyrare det har inte minst påverkat kostnaden för vår nya fabrik i USA, där vi ständigt har fått acceptera dyrare byggkostnader, installationskostnader etc.

En ytterligare sak som har kommit under året är den energikris som drabbat både oss i Sverige och i resten av Europa, där vi ser att vi nu kan se en energibrist som leder till en kraftig ökning av elkostnaderna. En del av denna energikris är kopplad till kriget i Ukraina men för Sveriges del har detta orsakats under flera decennium av nedläggningar av el-produktionsanläggningar framförallt från kärnkraftverk som i sin tur inte har ersatts med andra energikällor. Det är inte bara i Europa som det finns brist på energi (el) utan detta är något som vi drabbas av även i Kina. När vi skulle starta vår nya fabrik i Chongqing, Kina så led man svårt av extrem värme vilket ledde till att regeringen bestämde sig för att genomföra projektet ”Power to the people” vilket betydde att all elförsörjning till vår nya fabrik stängdes så att befolkningen kunde vara hemma och ha på sina luftkonditioneringsaggregat.

En positiv förändring under året är att en hel del av de leveransstörningar som vi hade på råmaterial leveranser under 2021 mer eller mindre har försvunnit under 2022.

En annan glädjande nyhet är marknadens positiva mottagande av Materialsmart® fortsätter. Under året har vi utökat med ytterligare LCA-rapporter för Polykemi Kunshan och Scanfill som då också kommer att införlivas i Materialsmart®-konceptet. Därmed befäster vi positionen som en av få (eller enda) leverantörer som kan redovisa CO₂-klimatavtrycket för produkterna från sina lokala produktionsenheter, samt givetvis de besparingar som kan göras genom att välja en annan polymer eller någon del av återvunnet material i produkten.

Polykemi Group fortsätter att växa internationellt. Under året har vi färdigställt en ytterligare fabrik till i Kina (Chongqing) och en ny fabrik i USA (Gastonia, North Carolina). Båda dessa investeringar är ett led i den strategiska satsningen där Polykemi Group vill vara en global leverantör och med lokal produktion på de tre kontinenterna Europa, Asien och Nordamerika. Vi ser det som mycket viktigt att kunna garantera att våra kunder får levererat samma högkvalitativa material oavsett vilken kontinent de har sin tillverkning på.

Än en gång kan jag konstatera att vi har lyckats hantera våra utmaningar i vår verksamhet på ett oerhört bra sätt under det gångna året. Vi visar på en oerhört stor gemensam styrka där vi hela tiden försöker hitta lösningar i det dagliga arbetet, både internt och tillsammans med kunder och leverantörer.

Att försöka förutspå hur världssituationen ska utveckla sig det kommande året har nog aldrig varit svårare, men trots detta försöker vi. Vi räknar med en något lägre volym nästa år och ett budgeterat resultat som sannolikt blir något lägre än i fjor, men fortfarande gott nog för att innebära att vi kan fortsätta säkra och utveckla Polykemi Group i framöver.

En bra källa till citat för avslutningen är från en svensk film som heter ”Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann” och hans konstaterande att: ”Det är som det är och det blir som det blir”.

Ola Hugoson
VD för Polykemi AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET



VÅR MATERIALSMARTA LIVSCYKELANALYS – NU ÄVEN TREDJEPARTSCERTIFIERAD

Hösten 2021 lanserade Polykemi Group materialsmart.se – en hemsida baserad på en vetenskaplig studie som ger oss möjlighet att hjälpa våra kunder minska sitt koldioxidavtryck.

För att ytterligare säkerställa objektiviteten i studien och den information som vi delger våra kunder valde vi att få en tredjepartscertifiering och validering utförd.

Tredjepartscertifieringen genomfördes av ESU-Services, kompetenscenter för LCA-programvara Sima Pro i Schweiz, Tyskland, Österrike och Lichtenstein. Utdraget från deras slutsats nedan bekräftar tydligt Polykemi Groups metodik.

LCA:s avgränsningar är klart definierade och metoderna som används är vetenskapligt och tekniskt relevanta, underliggande data är realistiska och konkreta i avseende begränsningar av studien. Rapporten är komplett, strukturerad och överskådlig. Slutsatser och rekommendationer är baserade på resultaten av analyserna och följer kravställningen enligt ISO 14040 och 14044.

Trovärdigheten är viktig för oss. Våra kunder och samarbetspartners ska veta att när de arbetar med Polykemi Group kan de känna ett förtroende för det vi säger.

INVESTERING FÖR ÅTERVUNNET MATERIAL I NY PLASTKOMPAKTOR

Under början av året har vi installerat en ny produktionslinje för att kunna förädla återvunnet material. Den nya produktionslinjen är en plastkompaktor och kortfattat kan man beskriva att utrustningen kan hantera ”svåra” återvunna material som har en diffus form.

Flödet genom plastkompaktorn går först via en kvarn och därefter efter vidare till roterande plattor som pressar och tvinnar ihop materialet med hjälp av friktionsvärme.

Detta gör att materialet kompakteras och efter granulering bildas ”sammanpressade pellets”.

Plastkompaktorn möjliggör att vi kan hantera ett bredare sortiment av återvunnet material som finns på marknaden och samtidigt som vi kan säkerställa att vi kan erbjuda våra kunder högkvalitativa återvunna plastmaterial.



POLYKEMI HJÄLPER KUNDER ATT MINSKA SITT KOLDIOXIDAVTRYCK

Med LCA-analysen i ryggen och vårt beräkningsverktyg som vi använder för att analysera materialval, har vi tillsammans med våra kunder kunnat räkna ut hur de kan göra sina produkter ännu mer materialsmarta.

Ett företag som vi har hjälpt sänka sitt koldioxidavtryck är familjeföretaget Separett. De har under 40 år tillverkat vattenfria toaletter och lägger en stor vikt vid frågor som rör hållbarhet, klimat och miljö. Genom ett byte från ABS till POLYfill PP HBK1501515 vit sparar de ungefär 700 ton CO₂ per år, vilket motsvarar utsläppet från närmare 400 bilar under samma tidsperiod.

Inte nog med att besparingen gjordes utan att kompromissa med varken funktion eller kvalitet, kemikalie- och UV-resistensen blev till och med bättre.

En annan kund som vi har hjälpt att minska sitt koldioxidavtryck är den danska tillverkaren EVBiler ApS. De tillverkar och säljer produkter för el och hybridbilar, mobila och stationära laddningsstationer samt olika tillbehör till dessa.

EVBiler har en stark miljöprofil och ville därför förändra materialet i en av sina flexibla hållare för laddningskablar. Kravet var att man ville behålla styrkan i materialet men med ett lägre CO₂-utsläpp.

Resultatet blev ett materialbyte från ABS till återvunnen PP vilket gav en stor CO₂-besparing. Materialbytet ger en besparing på 4,25 kg CO₂ per kilo material och jämfört mot tidigare materialet ger det en CO₂-besparing på över 80%.



POLYKEMI PRESENTERAR FULLSTÄNDIG MILJÖPÅVERKAN FÖR SINA MATERIAL

När hållbarhet diskuteras på marknaden så nämns ofta klimatpåverkan och CO₂-avtryck, men det är inte hela bilden. Polykemi har tagit nästa steg och redogjort för den senaste utvecklingen inom MaterialsMart®-konceptet.

Polykemi har under det senaste året informerat om materialvalets betydelse för produkters klimatpåverkan. Ett stort fokus har legat på koldioxidavtryck, men nu lyfter Polykemi blicken.

Klimatpåverkan är viktig och även det som ligger närmast att prata om i förhållande till Parisavtalet, det vill säga att hålla ökningen av den globala medeltemperaturen på maximalt 1,5 grad. Klimatpåverkan är dock bara en del av vad som är viktigt och nu måste vi även ta ett helhetsgrepp på vår konsumtion.

I Polykemis LCA-analys av deras materials totala påverkan, som gjordes under 2020-2021, ingår inte bara klimatpåverkan utan även den fullständiga miljöpåverkan. Skillnaden är att när man analyserar den fullständiga miljöpåverkan ges ett viktat resultat som enligt utvärderingsmetoden EF 3.0 (Environmental Footprint 3.0) innehåller totalt 18

olika påverkanskategorier, varav klimatpåverkan (CO₂-e), som idag är det som har mest fokus på marknaden, endast är en kategori.

När det gäller fossilt och mekaniskt återvunna plastmaterial så korrelerar klimatpåverkan med miljöpåverkan. Väljer man ett material som har lägre klimatpåverkan så får man ett gynnsammare resultat även för miljöpåverkan.

OLIKA RÅMATERIAL GER OLIKA UTFALL

Samma korrelation kan dock inte påvisas för material som kommer från vissa andra källor. Ett exempel är biobaserad råvara, där själva framtagningen har stor påverkan på andra kategorier. Att använda en biobaserad råvara för att nå en besparing på klimatet kan då, enligt Polykemis analys, innebära en större påverkan på miljön i stort.

Olika biologiska källor har dock olika belastning på klimat respektive miljö, därför är det en komplex fråga. Det är då viktigt att när användandet av biobaserade råvaror ökar också lyfta perspektivet för att undvika något som ter sig kortsiktigt bra men som eventuellt ger negativa konsekvenser på längre sikt.



NY FABRIK I KINA

Den nya tillverknings siten i Chongqing på 9300 m² är nu färdigställd och har börjat producera och leverera plastcompounds baserat på både ny och återvunnen plastråvara under slutet av Q3 2022.

Chongqing är en av de mest växande regionerna i landet, med stora universitet och center för både tillverkningsindustri och forskning. Många av våra kunder och deras underleverantörer finns i området och vilket gör att vi ge alla våra kunder ännu snabbare och bättre service.

I den nya fabriken har Polykemi initialt installerat två compoundinglinjer och de producerar mestadels material baserat på PP, PA6, PA66, PC samt PC/ABS.

Baserat på den mix av materialtyper och den orderingång som vi förväntar oss framöver räknar vi med att kapaciteten på de två maskinlinjerna ligger mellan 4500 och 5000 ton per år.



NY FABRIK I USA

Investeringen i fabriken i Gastonia utanför Charlotte i North Carolina är den största enskilda satsningen i vårt företags historia och den lägger grunden för att Polykemi Inc. ska kunna växa ytterligare på den amerikanska kontinenten.

Den nya fabriken i USA gör att vi har egen tillverkning på tre kontinenter. Vi kan garantera samma höga kvalitet på både nyvara och återvunna råvaror från alla våra produktionsenheter. Polykemi Inc. kommer att producera exakt samma material i USA som Polykemi redan gör i Europa och Asien.

Fabriken är på cirka 5 000 kvadratmeter och är förberedd för utbyggnad upp till 10 000 kvadratmeter och inledningsvis kommer fabriken utrustas med två produktionslinjer.

Tyvärr har vi under året dragits med åtskilliga förseningar i vår om- och tillbyggnad av den nya fabriken, så den planerade starten har nu skjutits upp till Januari 2023.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Polykemi Group publicerar i år sin 12:e hållbarhetsredovisning. Våra tre första hållbarhetsredovisningar, 2011 – 2013 skrevs i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) version G3.1. Från 2014 till 2016 års redovisning publicerades våra hållbarhetsredovisningar enligt versionen av GRI G4 (basnivån Core). Årets hållbarhetsredovisning är enligt GRI Standards 2021 som finns beskriven på <https://www.globalreporting.org/standards/>.

Redovisningen beskriver Polykemi Groups arbete med hållbarhetsfrågor och omfattar kalenderåret 2022 då inget annat anges i texten. I enlighet med GRI Standards har vi fokuserat redovisningen på de områden som identifierats som viktigast i intressentdialoger och väsentlighetsanalys. Liksom i förra årets rapport, publicerad 14 april 2022, har vi gjort en uppdelning av våra väsentliga områden vilket skall syfta till att tydliggöra våra viktigaste hållbarhetsområden (se figur 8 på sida 21).

Denna hållbarhetsredovisning omfattar gruppens verksamhet i bolagen Polykemi, Rondo Plast, Scanfill samt Polykemi Compounds Ltd i Kina och Polykemi Inc. i USA. Vid benämningen ”Polykemi Group Sverige/SE” i rapporten innefattas Polykemi, Rondo Plast och Scanfill. Om inget annat anges gäller de redovisade resultaten för hela Polykemi Group. Redovisningsprinciperna är lika för samtliga bolag i hela koncernen.

Några väsentliga förändringar såsom ägande, struktur, företagsstorlek etc. har inte ägt rum under redovisningsperioden. Polykemi Group har inte heller gjort några ändringar i affärsinriktning eller i produkter under 2022.

Polykemi Group har ingen separat hållbarhetsorganisation utan hållbarhetsfrågorna styrs som en integrerad del av övriga verksamhetsfrågor. Den övergripande strategiska inriktningen fastställs på koncernnivå och regleras genom koncernens styrdokument exempelvis arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy

och våra värderingar (se även ramverk och styrning av hållbarhetsaspekter i figur 12 på sida 27).

MILJÖ OCH CSR-ARBETET SVERIGE OCH USA

Polykemi, Rondo, Scanfill och Polykemi Inc. (USA) är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vår nya produktionsenhet i USA (Gastonia) kommer att certifieras under 2023 när fabriken och verksamheten är uppstartad. Miljöledningssystemet styr övergripande hela vårt miljöarbete och vi driver ett antal olika projekt för att ständigt utveckla och minska vår miljöpåverkan. Varje år sammanställer Polykemi Group en miljörapport, där samtliga prioriterade miljöaspekter, mål, förbättringar och resultat inom miljöområdet redovisas.

KINA (POLYKEMI COMPOUNDS LTD)

Miljöarbetet i Kina fortgår och vi är sedan 2014 certifierade i enlighet med miljöstandarden ISO 14001 vid fabriken i Kunshan. Vi kommer att påbörja arbetet under 2023 med att genomföra en ISO 14001 certifiering av vår nya produktionsenhet i Chongqing. Miljöledningssystemet ISO 14001 ligger till grund för att systematiskt arbeta vidare med att utveckla mål, handlingsplaner och förbättringar inom miljöområdet för våra kinesiska verksamheter.

LAGAR OCH RIKTLINJER INOM MILJÖ OCH KEMIKALIER

Polykemi Group använder en extern konsult (Ramboll), som utför revision på vår verksamhet och därigenom säkerställer att vi följer alla lagkraven. Dessutom är vi anslutna till lagbevakningssystemet Notisum i Sverige respektive Envitool i Kina som båda säkerställer att vi alltid har tillgång till aktuell lagstiftning i det aktuella landet. Under det gångna året (2022) har Polykemi Group inte gjort sig skyldigt till några brott mot miljölagstiftning eller lokala bestämmelser.



Figure 1

Polykemi Group arbetar alltid utifrån definition av försiktighetsprincipen. I praktiken innebär detta att vi alltid vidtar åtgärder då risk finns för skada på miljö eller människors hälsa, vilket finns beskrivet i våra miljöledningsrutiner.

TILLSATSKEMIKALIER

EU:s kemikalieförordning, REACH, trädde i kraft redan den 1 juni 2007. Reach-förordningen innehåller bland annat regler om registrering av ämnen, förbud eller andra restriktioner för ämnen, krav på tillstånd för särskilt farliga ämnen samt regler om att informera kunder. Den som tillverkar, importerar eller säljer varor och kemiska produkter i EU/EES behöver följa de regler som gäller för din verksamhet. Förordningen innehåller även regler som du som användare av kemiska produkter måste förhålla dig till.

I princip omfattas alla ämnen av REACH och därför påverkas också de flesta företag i EU av förordningen. För att uppfylla kraven i förordningen måste man som företag identifiera och hantera de risker som är kopplade till de ämnen som man tillverkar eller importerar och säljer inom EU. Alla som använder kemikalier i vår verksamhet måste följa detta regelverk

Alla kemikalier som hanteras av Polykemi Groups är i enlighet med de kraven på MSDS som skall innehålla information inom 16 olika områden. Alla MSDS finns i ett vårt kemikaliehanteringssystem som heter Eco Online och detta är tillgängligt för alla medarbetare. Eco Online har även systemstöd mot REACH-lagstiftningen och dess olika listor som tillståndsförteckningen, begränsningsförteckningen och kandidatförteckningen. Även i Kina har vi samma kemikaliehanteringssystem (Eco Online) som säkerställer att vi har tillgång till aktuell MSDS-data för alla kemikalier som vi använder i verksamheten.

VÅR VÄRDEKEDJA

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet. Vi är också beroende av andra aktörer för att öka hållbarheten i värdekedjan. Vi utövar inflytande såväl bakåt som framåt i vår värdekedja. Hur Polykemi Group arbetar med vår värdekedja presenteras i figur 2 på sida 14. Vi har illustrerat vår påverkan och vårt inflytande samt vilka viktiga frågor och

vilket angreppssätt vi har för de olika delarna i värdekedjan.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

De 17 globala hållbarhetsmålen (se bild ovan) är vägledande i ländernas åtagande med att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att utvecklingen ska vara långsiktigt hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att en omställning till ett hållbarare resursutnyttjande måste ske, kommer att ställa helt nya krav på industrin.

Under året har vi på olika sätt engagerat oss i aktiviteter som är kopplade till de 17 hållbarhetsmålen. Lokalt har vi deltagit i ett nätverk som arrangeras av Näringslivsenheten i Ystads Kommun och Tillväxt Syd som heter "Ett smörgåsbord för nya affärer".

Målet med nätverket är att skapa förutsättningar för ett hållbart näringsliv genom att visa på områden där man kan hitta konkurrenskraft, ekonomisk vinning, nya affärer, kompetensförsörjning och arbeta i linje med FNs hållbarhetsmål Agenda 2030.

Under året har Polykemi även varit representerade i en filmserie som heter "[Global Thinkers](#)", tillsammans med två andra företag är involverade i nätverket.

I denna hållbarhetsrapport har vi valt att koppla GRI-indikatorerna mot de globala målen, se GRI index på sida 44-47. De mål som Polykemi Group har störst möjlighet att påverka är målen 8, 9, 12, 13, och 14. Mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Polykemi Group.

EU:S TAXONOMINI FÖRORDNINGEN

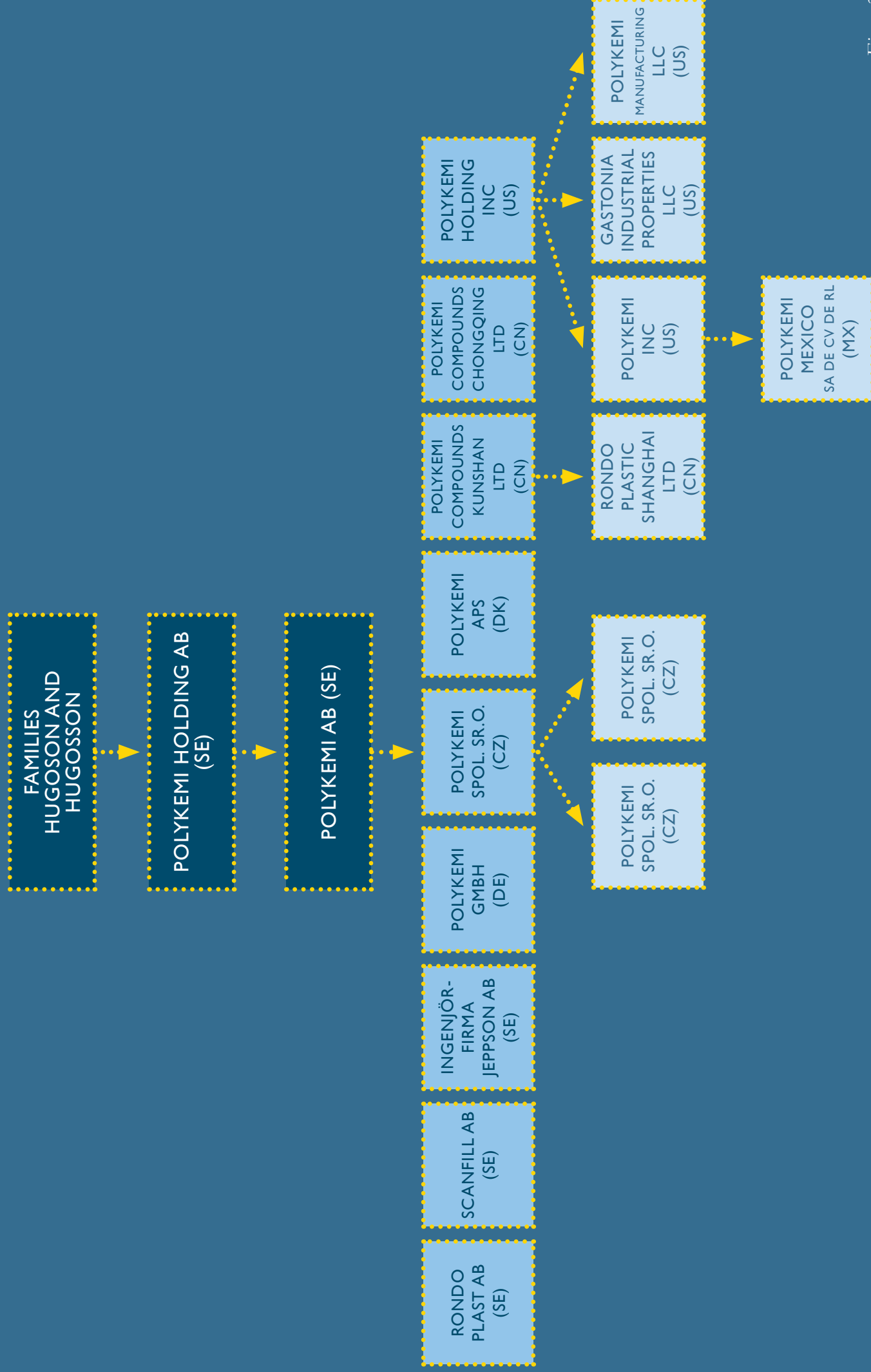
Polykemi Group är medveten om att EU:s taxonomiramverk är under utveckling och att vår rapportering kommer att utvecklas i takt med att fler mål antas och mer vägledning samt praxis etableras. Vi är också medvetna om att EU överväger att införa ytterligare tekniska granskningskriterier. För närvarande är ingen av Polykemi Groups produkter eller tjänster förknippade med ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU:s taxonomiförordning.

VÅR VÄRDEKEDJA

RÅVAROR	FÖRÄDLING (1:STEGET) VÅRA LEVERANTÖRER	COMPOUNDERING VÅR VERKSAMHET	FORMSPRUTNING VÅRA KUNDER	TILLVERKNING AV SAMMANSATT PRODUKT	KONSUMENT
Begränsat inflytande	Inflytande	Kontroll	Inflytande	Begränsat inflytande	Begränsat inflytande
Råvaror	Råolja	Tillverkning av rå-plaster såsom PP, PE, ABS, PC etc.	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)	Sammansättning av olika komponenter (olika material)	Användning av slutprodukten
	Mineralbrytning	Förädling av mineralerna talk, krita och glasfiber	Används som förstärkningsmedel i plastcompounds		
	Grundämnen	Tillverkning av additiv, pigment etc.	Används för att tillföra specifika egenskaper samt färga in plasten		
Viktiga frågor	• Tillgång på råvaror • Arbetsförhållanden • Påverkan på naturen, utsläpp etc.	• Produktkvalitet • Transporter • Arbetsförhållanden • Energi & resursanvändning	• Materialval (CO₂-påverkan) • Produktutbud • Transporter • Resurseffektiv produktion • Hållbara och återvinningsbara produkter. • Kundnöjdhet • Service	• Materialval (CO₂-påverkan) • Produktutbud • Resurseffektiv produktion • Hållbara och återvinningsbara produkter.	• Materialval (CO₂-påverkan) • Hållbara och återvinningsbara produkter. • Minska plast ut i naturen och vatten (mikroplaster)
Vårt angreppssätt	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	• Miljö & kvalitetsledningssystem (ISO 9001 och ISO 14001) • Produktutveckling • Ansvarfullt marknadsagerande (värderingar) • Systematiskt arbetsmiljöarbete (ISO 9001 och ISO 14001) • Samarbete & samhällsengagemang	• Materialsmart.se • Produktutveckling • Marknadsföring • Teknikutbildning tillsammans med slutkunder • Kundsamverkan (slutkunder)	• Materialsmart.se • Produktutveckling • Marknadsföring • Medverka till information om plaster
Rondo Plast	Återvunnet material	Förädling av återvunnet material (sortering, malning, blandning etc.)	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)	Samma som ovanstående	Samma som ovanstående

Figur 2

OWNING STRUCTURE POLYKEMI HOLDING GROUP



Figur 3

POLYKEMI GROUP NYCKELTAL



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTICS

	2022	2021
Oms. (mkr)	1358	1180
Resultat (mkr)	75,1	146
Soliditet (%)	58	65
Anställda*	228	231

(*Alla medarbetare är anställda av Polykemi, men med olika placeringar.)



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTIC RECYCLING

	2022	2021
Oms. (mkr)	244	189
Resultat (mkr)	18,9	19
Soliditet (%)	79	80

POLYKEMI COMPOUNDS LTD (KUNSHAN, KINA)

	2022	2021
Oms. (mkr)	189	182
Resultat (mkr)	20,3	16
Soliditet (%)	85	75
Anställda	73	82



BRINGS OUT THE BEST IN PACKAGING

	2022	2021
Oms. (mkr)	70	58
Resultat (mkr)	8,7	4,5
Soliditet (%)	92	92

POLYKEMI INC. (USA)

	2022	2021
Oms. (mkr)	100	70
Resultat (mkr)	7,2	6,5
Soliditet (%)	70	59

DOTTERBOLAG

Danmark, Tyskland och Tjeckien

	2022	2021
Anställda	11	11

OM POLYKEMI GROUP

BAKGRUNDEN TILL POLYKEMI

Alltsedan företaget startades våren 1968 har grundidén varit densamma; att tillverka kundanpassade plastcompounds och att sträva efter att göra detta bättre än någon annan i världen. Från början valdes Skandinavien som huvudmarknad och än i dag är Skandinavien fortsatt en viktig marknad även om vi numera arbetar i de flesta europeiska länder samt över hela världen.

Vår styrka är att ständigt ligga steget före och kunna erbjuda ett kundanpassat produktsortiment med så unika och kreativa lösningar att ingen annan kan konkurrera med oss på lika villkor. Det handlar bland annat om vår dokumenterade skicklighet kring färganpassning, multipla förstärkningsmedel och fibrer i en stor mängd olika polymer samt vår uttalade ambition att samarbeta nära med våra kunder där trygghet, täta personliga kontakter, hög kompetens och problemlösningssförmåga är våra ledstjärnor.

Polykemi är ett innovativt kunskapsföretag som tillgodoser marknadens krav på slutprodukter av absolut världsklass.

FAMILJEÄGT FÖRETAG

Polykemi Group är ett familjeägt företag med 301 anställda. Huvudkontoret ligger på Bronsgatan 8 i Ystad där det finns alla företagens övergripande funktioner, såsom försäljning, tekniskt kundstöd, inköp, administrativa stödfunktioner samt forskning och utveckling.

I Polykemi Group ingår förutom moderbolaget Polykemi AB även Rondo Plast AB och Scanfill AB som också finns i Ystad. I Kina har vi numera två företag och produktionsenheter, och på andra sidan stilla havet i USA har vi visserligen funnits sedan 2013, men nu även med egen fabrik. Utöver detta har vi försäljningsbolag i Tyskland, Danmark och Tjeckien. Vilka företag som ingår i Polykemi Group finns ytterligare presenterat i figur 3 på sida 14.

STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

Det är styrelsens och koncernledningens ansvar att arbetet inom miljö, arbetsmiljö, översyn av etiska riktlinjer, socialt ansvar och hållbar ekonomisk utveckling efterföljs enligt de regler, strategier och mål som satts upp. I ansvaret ingår också att en hållbarhetsredovisning presenteras enligt GRI i samband med årsbokslutet. Vilka som ingår i styrelsen presenteras i figur 4 på sida 17. Under 2022 bestod styrelsen av 100 % män. Det har även funnits med en facklig representant vid styrelsemötena.

När det gäller utveckling och frågeställningar inom hållbarhetsområdet så tas dessa upp löpande på koncernledningsmötena. Företagsledningens genomgång, där rapporteringen av hållbarhetsarbetet inkluderas, som hålls fyra gånger per år samt hållbarhetsredovisningen som sammanställs en gång per år (hållbarhetsdata enligt GRI Standards Core) är redovisningsverktyg som stärker kommunikationen mellan ägare, styrelse och den operativa verksamheten. Styrningen av vårt hållbarhetsarbete presenteras i figur 5 på sida 17.

STYRELSEN BESTÅR AV

INTERNA

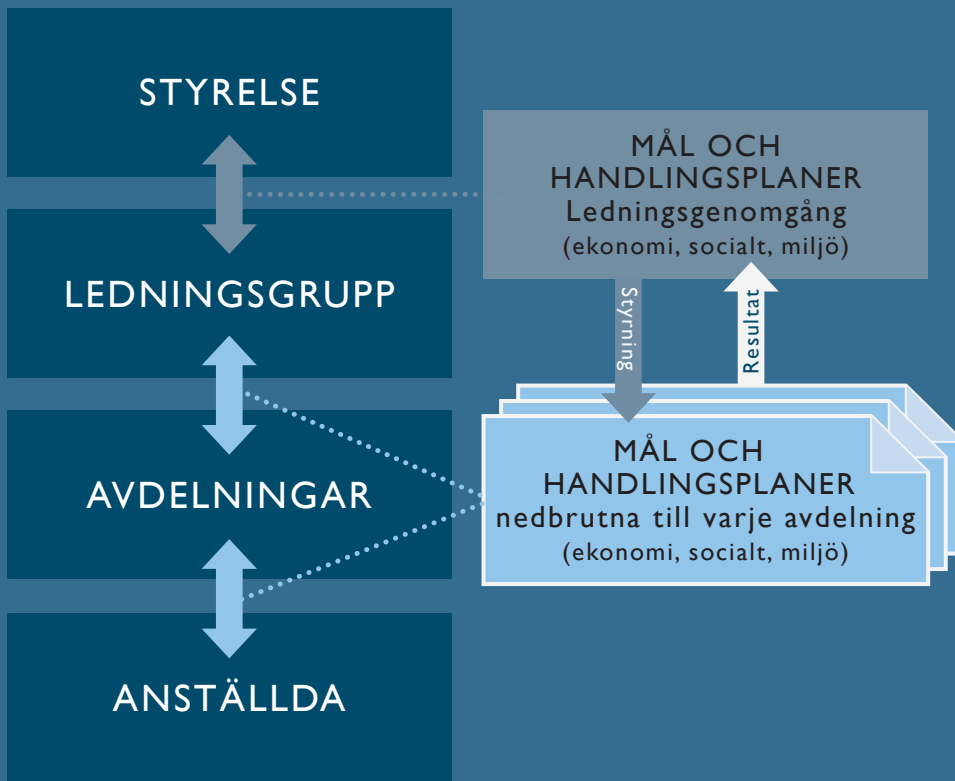
Ola Hugoson f 1957
Lars Hugosson f 1962
Nermin Sazic f 1972
(facklig representant)

EXTERNA

Torbjörn Wistrand f 1948
(extern styrelseordförande)
Erik Haegerstrand f 1959

Figur 4

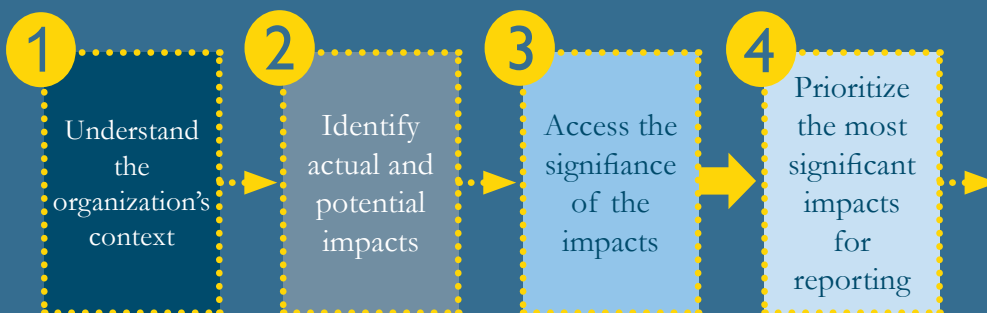
STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETE



Polykemi Groups VD:ar bär det övergripande ansvaret för att styra den dagliga verksamheten. Företagens VD, som också är styrelseledamoter och delägare, rapporterar direkt till Polykemi Groups styrelse som också fastställer företagets strategier inom hållbarhetsområdet. Hållbarhetsfrågor rapporteras och följs upp i koncernledningen genom handlingsplaner av ansvariga för miljö, ekonomi, HR och kommunikation. De olika handlingsplanerna implementeras sedermera ut i organisationen genom avdelningsansvariga.

Figur 5

4 STEGSMODELLEN



OWN PRODUCT SUSTAINABLE PLASTIC

- Energy consumption
- Transports shipment
- Recycled plastic material
- Renewable plastic material
- Product development
- Waste material

RESPONSIBLE BUSINESS

- Customer relations
- Supplier relations
- Polykemi values
- Code of Conduct

ATTRACTIVE EMPLOYER

- Health and Safety
- Competence and Leadership
- Equality and diversity

COMMUNITY ENGAGEMENT

- Social commitment

Figur 6

MARKNADSÖVERSIKT

POLYKEMI AB

Polykemi AB producerar och säljer kundanpassade plast compounds till kunder i mer än 25 olika länder världen över. Trots att vi stöter på många olika kulturella skillnader i vårt dagliga arbete, är ändå sättet att göra affärer väldigt lika. Marknaden för plastanvändning i Europa och övriga delar av världen är under ständig tillväxt och aktörerna på denna marknad känner varandra relativt väl.

Som oberoende compoundör köper vi våra plastråvaror, fyllmedel, additiver och färgpigment direkt från de stora tillverkarna i världen. Vi tillverkar och levererar sedan plastcompounds enligt kundernas önskemål och krav så att de i sin tur kan formspruta och leverera detaljer till slutprodukten. De flesta förekommande kundsegmenten är inom fordon, vitvaror, bygg, elektronik, hushåll, medicin med flera.

Vi försöker hela tiden utveckla oss, bli bättre på det vi gör och att fortsätta finnas där våra kunder är, att vara en lokal producent och global leverantör.

SCANFILL AB

Scanfill grundades 2008 och är innovativt kunskapsföretag som levererar miljövänligt förpackningsmaterial. Våra produkter når upp till omvärldens krav gällande hållbarhet och miljö. Vi mår om jordens resurser, arbetar medvetet för att våra produkter ska ha en så liten påverkan på vårt klimat som möjligt.

Scanfill arbetar med miljövänligt förpackningsmaterial och vi har framförallt två inriktningar gällande materialval; Scanfoil

RONDO PLAST AB

Rondo Plast arbetar med återvinning, uppgradering och förädling av återvunna plastråvaror eller plastartiklar.

Rondo Plast erbjuder sina kunder ett komplett standardprogram av compounds baserat på återvunnen plast och förutom detta finns möjligheten att skräddarsy återvunna plastmateriallösningar enligt kundens önskemål. Förutom den starka hemmamarknaden Sverige så finns kunderna huvudsakligen i Norra Europa.

Miljömedvetenheten och den för oss så självklara önskan att återvinna plast har funnits med ända sedan 1980 då Rondo Plast grundades.

Under senare år har användandet av återvunnen plast i formsprutande plastartiklar ökat markant runt om i världen, vilket vi tycker är väldigt glädjande. Trenden är klart tydlig att användningen av återvunnen plastråvara kommer att öka väsentligt i framtiden.

och Scanfill Foil. Scanfoil är våra traditionella förpackningsmaterial som är baserade på PP, PE, PS eller PET. Scanfill Foil är vårt andra koncept, till hälften fyllt med mineraler. Båda våra inriktningar är klimatsmarta och vi lägger fokus på att välja rätt plast på rätt plats.

Alla våra material kan tillverkas av återvunnen råvara eller kundanpassas mot mer högteknologiska materialval för mer krävande produkter. Våra material är godkända för kontakt med livsmedel och är återvinningsbara till 100 %.

POLYKEMI INC. (USA)

Vi har sedan 2013 ett amerikanskt registrerat försäljningsbolag Polykemi Inc. Det finns sedan ett antal år tillbaks ett etablerat samarbete med två amerikanska företag (Celanese och Trivalance Technologies) som kan tillverka och producera material lokalt i USA till oss. Under det gångna året har vi haft en fortsatt positiv affärsutveckling där vi har flera intressanta projekt på gång och flertalet av dessa projekt är baserade på återvunna råvaror.

Vår bedömning är att affärerna kommer att utvecklas mycket positivt på den amerikanska marknaden under de kommande åren. Våra amerikanska samarbetspartnerna som vi har i USA (belägna i Evansville, Indiana) är certifierade i enlighet med kvalitetsstandarden för ISO 9001 men är ännu inte certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001.

Som vi presenterade under "Viktiga händelser under året" så kommer vi att starta en egen tillverkningsenhet i Gastonia utanför Charlotte i North Carolina som väntas stå klar under januari 2023. Den nya fabriken i USA gör att vi kommer att ha en egen tillverkning på tre kontinenter. Vi kan garantera samma höga kvalitet på både nyvara och återvunna råvaror, samt samma färgnyans på det material som levereras från alla våra fabriker.

Polykemi Inc. kommer att producera exakt samma material (både baserat på återvunnet material och nyvara) i USA som Polykemi redan gör i Europa och Asien. Dessutom kommer leveransen till de amerikanska kunderna direkt från fabriken i North Carolina, vilket sparar tid, kostnader och miljön.

Vi kommer när vår verksamhet är igång att certifiera den nya anläggningen i Gastonia både enligt ISO 9001 och ISO 14001. Dessa certifieringar lägger i sin tur grunden till att vi kan få in mer hållbarhetsdata kring vår produktionsverksamhet i USA.

POLYKEMI COMPOUNDS LTD KINA (KUNSHAN & CHONGQING)

Vårt självständiga dotterbolag grundades 2005 och är idag en framgångsrik och ansedd compoundör av högkvalitativa och kundanpassade plastcompounds för kunder i Asien.

Vi ser samma trend i Kina som vi ser i Europa att intresset från våra kunder att använda återvunnen plast hela tiden ökar. Därför har vi investerat i utrustning (kvarn, blandningssystem och metallcheckning) för att uppgradera återvunnen plastråvara samt kvalitetskontroll via XRF och DSC. Vi har även gjort förstärkning på inköpsavdelningen för att kunna öka aktiviteten för att hitta rätt råvarukällor för återvunnen plast.

Satsningen på att förädla och compoundera material fortskrider i våra kinesiska fabriker och vi ser här en stor potential till stark tillväxt framöver.

Som det presenterats under "Viktiga händelser under året" har vi byggt en ytterligare fabrik till i Kina (Chongqing) som är Kinas centrum för många biltillverkare.

Behovet av kundanpassade plastcompounds ökar ständigt i Asien och vi anser att vi har mycket goda möjligheter att fortsätta utvecklas och organiskt växa i takt med detta.

POLYKEMI GROUP

Inom de olika bolagen har vi ibland skilda sätt att bearbeta olika marknader, men det som är gemensamt är att vi kommer fortsätta arbeta på det professionella, serviceinriktade, flexibla och innovativa sätt som vi gör idag för att fortsätta vara så framgångsrika även i framtiden. Vår slogan "Den som slutar bli bättre, slutar att vara bra" tycker vi sammanfattar detta budskap på ett bra sätt.

INTRESSENTANALYS

På Polykemi Group strävar vi efter långsiktiga relationer och god samverkan med våra intressenter. Det gäller såväl grupper som organisationer som påverkas eller berörs av företagets verksamhet. De prioriteringar som våra intressenter har ska vara vägledande för vår verksamhetsutövning.

Polykemi Group samverkar regelbundet med våra intressenter genom en mängd olika forum som till exempel kundträffar, kundundersökningar, nätverksdeltagande och dialoger med olika myndigheter. Vår lokala förankring både i Sverige (Ystad), olika försäljningskontor i Europa och i Kina (Kunshan och Chongqing) samt även framöver i USA (Gastonia, North Carolina) innebär att vi har en kontinuerlig dialog med intressenter även på lokal nivå.

KOMMUNIKATION MED INTRESSENTER

Polykemi Group drivs inte bara av styrelse, aktieägare och ledning, utan också av de insikter vi får genom att lyssna på våra intressenter. Vi behöver veta och förstå vad våra kunder, medarbetare, leverantörer och omvärlden i stort förväntar sig av ett företag som Polykemi Group. Varje dag träffar vi våra intressenter i olika sammanhang. Att förstå deras förväntningar på vår verksamhet är en förutsättning för att kunna vara långsiktigt framgångsrika och bidra till en hållbar utveckling. Därför är vår ambition att alltid ha en dialog med våra nyckelintressenter.

I figur 7 på sida 21 finns en sammanställning med exempel på mer formaliserade dialoger som görs på regelbunden basis med våra nyckelintressenter. Utöver dessa kontinuerliga dialoger har vi gjort riktade intressentdialoger gällande hållbarhet. Vi har även genomfört en viktning av våra olika intressenter och då har vi använt oss av en bedömningsmodell som utgår från påverkan och intresse.

HÅLLBARHET - VÄSENTLIGHET

Med utgångspunkt i Polykemi Groups långsiktiga framgång och med erfarenheter av tidigare års intressentdialoger och GRI Standards inleddes

arbetet med det nya ramverket för att identifiera de viktigaste hållbarhetsaspekterna.

Under 2017 tog vi fram ett ramverk där vi kategoriserade våra huvudaspekter i fyra hållbarhetsområden för Polykemi Group. Syftet och målet med ramverket var att ge en tydligare översikt och koppling mellan GRI och vår verksamhet.

Detta arbete resulterade i nedanstående fyra huvudaspekter:

- **EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST**
- **ATTRAKTIV ARBETSGIVARE**
- **ANSVARSFULLA AFFÄRER**
- **SAMHÄLLENGAGEMANG**

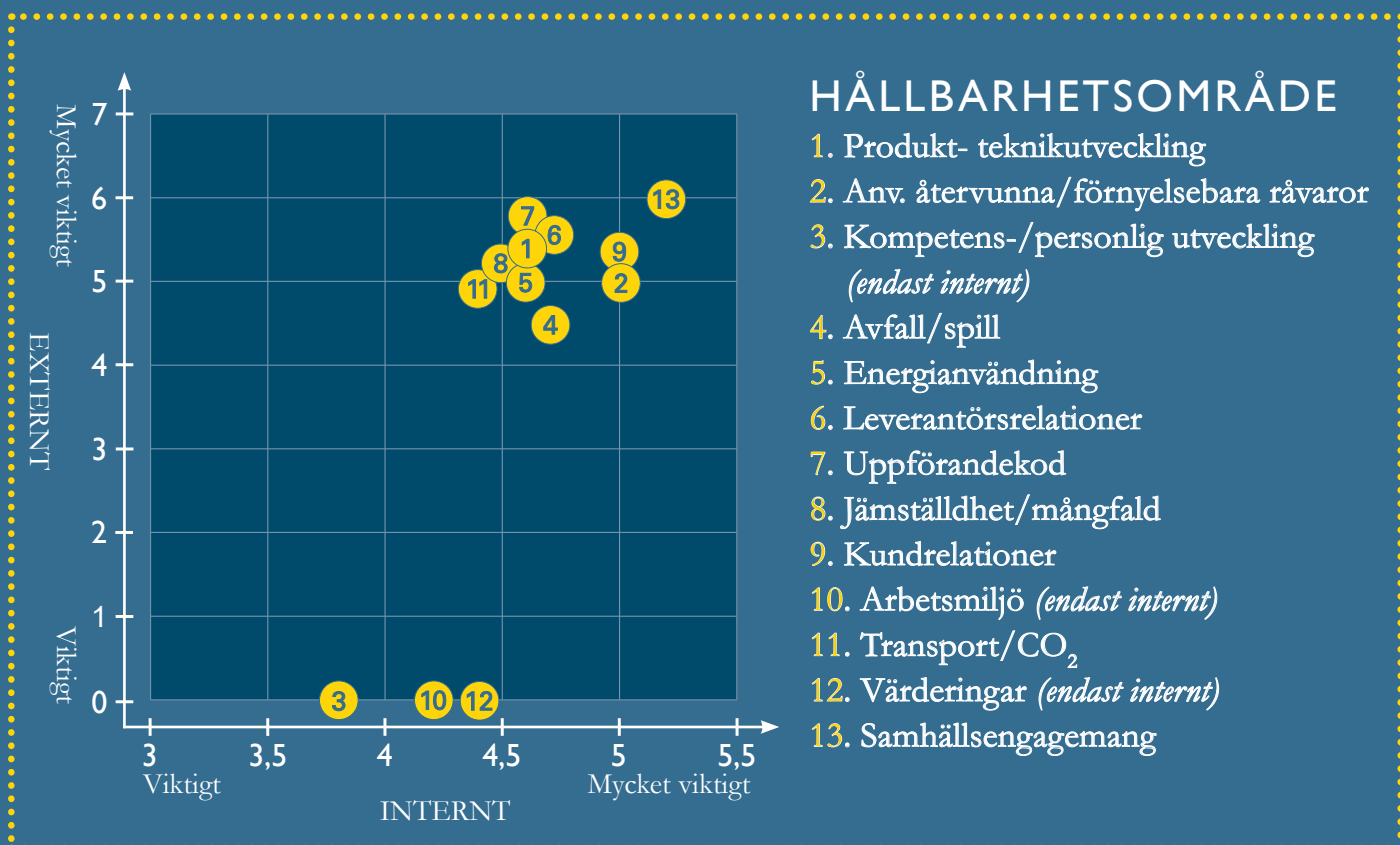
För att identifiera vilka väsentliga hållbarhetsområden som Polykemi Group har, så har vi använt oss av den s.k. 4 stegsmodellen som beskrivs i GRI 3 (se figur 6 på sida 17). Vi har även använt oss av de tidigare fyra huvudaspekterna (se ovanstående) för vårt arbete med att ta fram våra väsentliga hållbarhetsområden. Nedan kommer en kortare sammanfattning av arbetet kring med att identifiera våra väsentliga hållbarhetsområden enligt denna modell.

1) I det första steget har vi utgått från vår vision som heter Golden Globe som sträcker sig från 2021-2031. I detta visionsunderlag finns prognoser och mål som omfattar de övergripande delarna för Polykemi Group vad avser affärsplan, volymtillväxt, antal anställda, vilka marknader som vi kommer att vara på samt och övrig försäljningsstrategi kring vilka produkter som vi kommer att sälja och marknadsföra. I vår vision Golden Globe säger vi tydligt att vi skall vara en lokal producent och global leverantör och detta är också något som vi har vägt in i detta steg. Genom att utveckla dialogen med de intressenter som vi har idag så kommer vi att kunna säkerställa en fortsatt utveckling och en hållbar tillväxt av vår verksamhet.

2) I det här steget har vi identifierat våra faktiska och potentiella effekter på ekonomin, miljön och människor, inklusive effekter på deras mänskliga

NYCKELINTRESSENTER	DIALOGTILLFÄLLEN	PRIORITERADE OMRÅDEN
Kunder	Kundbesök av säljare/ tekniker Marknadsundersökning	Code of Conduct Samhällsengagemang Kundrelationer
Ägare	Årsstämma	Code of Conduct Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Styrelse	Styrelsemöte	Code of Conduct Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Medarbetare	Medarbetarsamtal Avdelningsmöte Skiftsmöten	Code of Conduct Kundrelationer Samhällsengagemang
Leverantörer	Besök hos leverantörer Upphandlingsprocess/kontrakt	Återvunnet material Leverantörsrelationer Samhällsengagemang
Lokalsamhälle	Kommunkontakter Föreningskontakter	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik
Myndigheter	Myndighetsbesök	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik

Figur 7



Figur 8



polykemi

BRINGS OUT THE BEST IN PLA

www.polykemi

51%

*färre ton reklamerat
material vid våra
fabriker i Kina.*

rättigheter, över organisationens aktiviteter och affärsrelationer. Dessa effekter inkluderar negativa och positiva effekter, kortsiktiga och långsiktiga effekter samt avsedda och oavsiktliga effekter. När vi kontaktar våra intressenter och ställer frågor som är kopplade till vår väsentlighetsanalys så använder vi oss av ett externt företag som sköter denna dialog. Vi anser det är ytterst viktigt att vi får en så rättvis bild av våra intressenter och att de inte skall känna sig påverkade av en person som arbetar på Polykemi. Sammanställning av svaren och resultaten från intressenterna sammanställs anonymt vilket gör att vi kan få fram information som kanske inte hade kommit fram annars.

En viktig del i kontakten med intressenterna är nu också att vi har två nya produktionssiter (Gastonia, USA och Chongqing, Kina) till i Polykemi Group vilket gör att vi blir ett ännu mer globalt företag som agerar på fler marknader.

NEGATIVA EFFEKTER

Vi har analyserat eventuella negativa effekter som vår verksamhet kan leda till men i vår analys kan vi inte hitta några direkta negativa effekter som vår verksamhet bidrar till. Eftersom vi är en plastindustri och när man värmer upp plast så kan det ibland uppstå en plastlukt som av vissa kan uppfattas som störande men med rätt teknik och processhantering så är uppstår det väldigt lite plastlukt. Vi strävar alltid till att ha en öppen dialog med närsamhället som vi verkar i och har personer i vår närhet frågor så går det alltid bra att kontakta oss.

POSITIVA EFFEKTER

Genom vårt koncept med Materialsmart® som är en integrerad del i vår affärsmodell så bidrar vi till en hållbarare framtid genom att kunna hjälpa våra kunder att hitta ett plastmaterial med en så låg CO₂-påverkan som möjligt, men som ändå uppfyller de kriterier som finns inom användningsområdet för slutdetaljen. Idag är andelen återvunnet material som används i vår produktion ca 25% och vi ser en stor potential att denna andel kommer att öka markant kommande år. Vår verksamhet kräver energi för att värma och smälta vår plast och i Sverige köper vi alltid grön el som kommer 100% från vatten och sol. I våra andra länder (USA och Kina) arbetar vi aktivt med att hitta leverantörer av el som kan garantera en så låg CO₂-påverkan som möjligt.

3) I detta steg skall vi utgå från följande delar för att bedöma hur allvarlig en faktisk eller potentiell negativ påverkan kan vara utifrån följande egenskaper:

- Skala: hur allvarlig påverkan är.
- Omfattning: hur utbredd är påverkan.
- Oavhjälpig karaktär: hur svårt det är att motverka eller gottgöra den skada som uppstår.

Som tidigare beskrivits så har vi inte kunnat analysera fram några direkta negativa effekter av vår verksamhet förutom plastlukt som enligt ovanstående bedömningskriterier blir väldigt låg påverkan.

När det gäller bedömningen av de positiva effekterna av Materialsmart®-konceptet så är sannolikheten att detta skall bidra till lägre CO₂ på plastmaterial som vi sätter ut på marknaden mycket stor. Likaså är sannolikheten mycket hög på att vi kommer att öka andelen återvunnet material och därigenom vara en del i det cirkulära systemet för att kunna ta tillvara plasten från både konsumentled och från industrin.

4) I det här steget har vi bestämt vilka väsentliga ämnen och effekter vi prioriterar för vår hållbarhetsrapportering. Vi har utgått från våra 4 huvudområden när vi har prioriterat våra ämnen och effekter:

- **EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST**
- **ATTRAKTIV ARBETSGIVARE**
- **ANSVARSFULLA AFFÄRER**
- **SAMHÄLSENGAGEMANG**

För att ett ämne skall prioriteras in på listan så har vi satt upp följande kriterier:

- Överensstämma med Polykemi Groups affärsmässighet och vår affärsplan.
- Bidra till de Globala målen (2030).
- Bidra till att Paris avtalet nås (ej överstiga 1,5 grad-målet).
- Överensstämma med och stärka våra värderingar, Code of Conduct samt våra policyer.

De ämnen som har hamnat på prioriteringslistan har dessutom diskuterats i både ledningsgrupp, styrelse samt tillsammans med externa hållbarhetsexperter för att få en bedömning av dessa ämnen.

Vi har under slutet av 2020 genomfört en intressentanalys som ligger till grund för hållbarhetsarbetet för 2021-2022. Resultatet av denna intressentanalys har diskuterats och bearbetas i olika forum bland annat styrelse, ledningsgrupp och i olika arbetsgrupper.

Under slutet av 2022 har vi påbörjat arbetet med en ny intressentanalys som kommer att vara klar i början av 2023, denna intressentanalys kommer i sin tur att ligga till grund för hållbarhetsarbetet för 2023 – 2024.

RESULTAT - PRIORITERADE OMRÅDEN

Intressentanalysen som genomfördes i slutet av 2020 har gjorts med telefonintervjuer och omfattar totalt 46 intressenter fördelat enligt:

- 16 medarbetare
- 5 ägare/styrelse
- 15 kunder
- 8 leverantörer
- 2 myndighetskontakter

Frågorna från intressentanalysen omfattar områdena i figur 8 på sida 21. Frågorna är värderingsfrågor som besvaras med 1=mycket dåligt till 6=mycket bra samt kompletterade öppna frågor. Medarbetarna, ägare och styrelse har svarat på alla frågor medan övriga intressenter har svarat på utvalda frågor.

I jämförelse med den senaste intressentanalysen som gjordes 2018 har synen från externa intressenter förbättrats för egen produkt, ansvarsfulla affärer, attraktiv arbetsgivare och socialt engagemang, som är oförändrat högst. För interna intressenter har synen förbättrats på attraktiv arbetsgivare, är oförändrad för egen produkt och ansvarsfulla affärer och minskat något för socialt engagemang.

Utifrån beskrivningen om de mest framstående områden ges en mycket positiv bild, både externt och internt. Internt upplevs vi som ett familjeägt företag med korta beslutsvägar, engagemang och långsiktighet vad gäller personal och investeringar. Man upplever att man tar väl hand om och är måna om alla medarbetare.

Externt upplevs vi som innovativa, flexibla och som hela tiden utvecklas. Andra saker som framhålls externt är att vi utvecklar produkter som har hög produktkvalitet, är kundfokuserade samt har en hög

teknisk kompetens och support.

Väsentligt eller högst rankat för medarbetare är återvunnen plastråvara/förnyelsebara råvaror, för ägare och styrelse är det socialt engagemang, för kunder och leverantörer är det uppförandekoden, för myndighet är det socialt engagemang som är högst rankat. Internt och externt är socialt engagemang högst rankat. En intressant jämförelse är mellan kunder och leverantörer då de har samma ranking; uppförandekod, produkt- och teknikutveckling, kund- och leverantörsrelation, se figur 9 på sida 25.

RISKBEDÖMNING

Alla intressenter har svarat på frågorna om risker och bedömt områdena enligt 1 = mycket låg risk till 6 = mycket hög risk. Riskbedömningen som vi gör i samband med intressentanalysen omfattar följande områden:

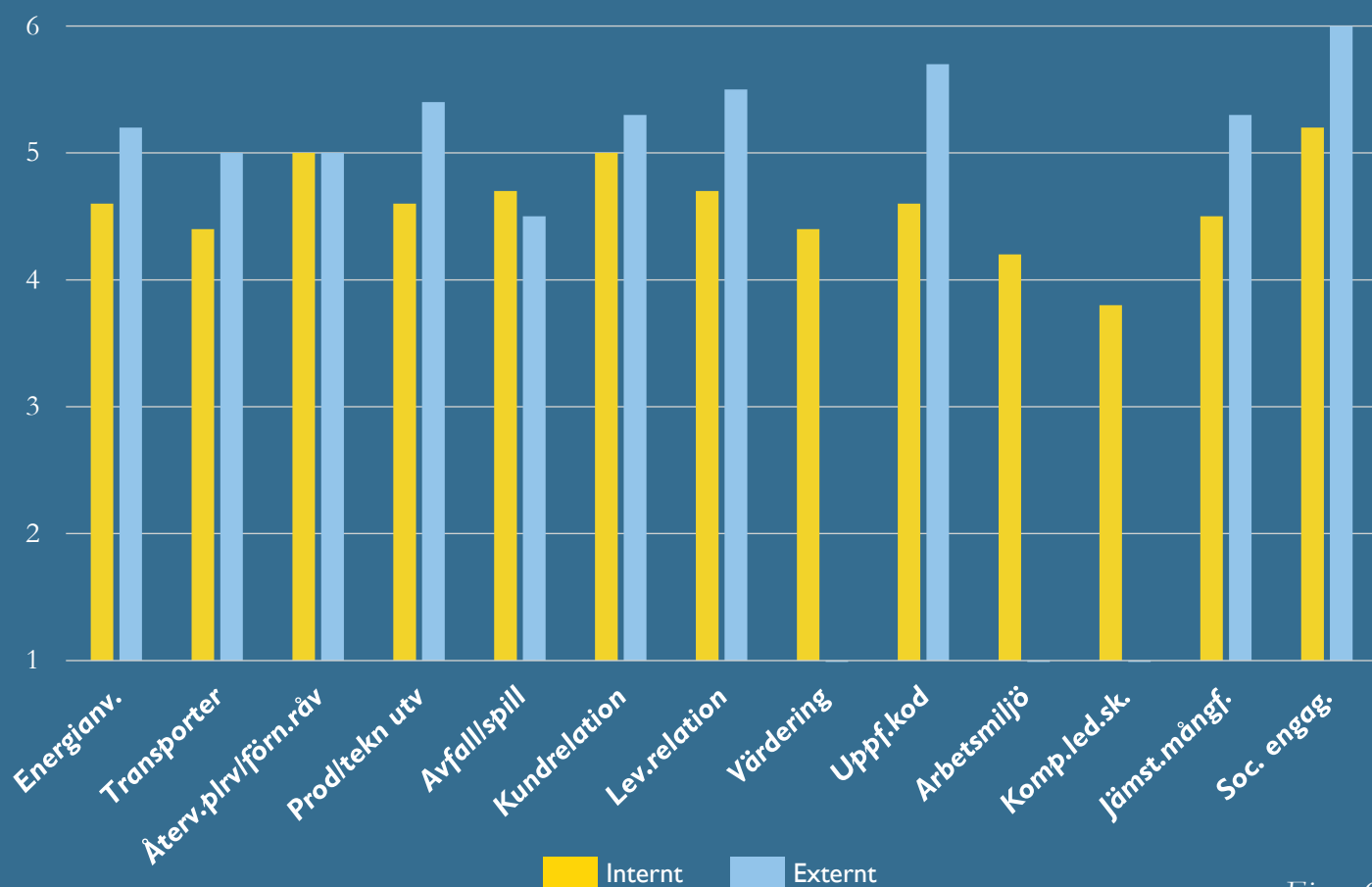
- Arbetsmiljö
- Energianvändning
- Kemikalier
- Kompetens/personalutveckling
- Avfall/spill
- Transporter
- Produkt/teknikutveckling
- Tillgång på olja
- Ökad skatt på plastprodukter
- Ägarskap

Ägarskapet bedöms som lägst risk av både interna och extern intressenter. Störst skillnad i bedömningen är på kemikalier och produkt/teknikutveckling där externa intressenter anger en högre risk än interna intressenter. Högst risk anger våra externa intressenter för ökad skatt på plastprodukter. Resultatet av riskbedömningen presenteras i figur 10 på sida 25.

VAD VI GÖR MED RESULTATET

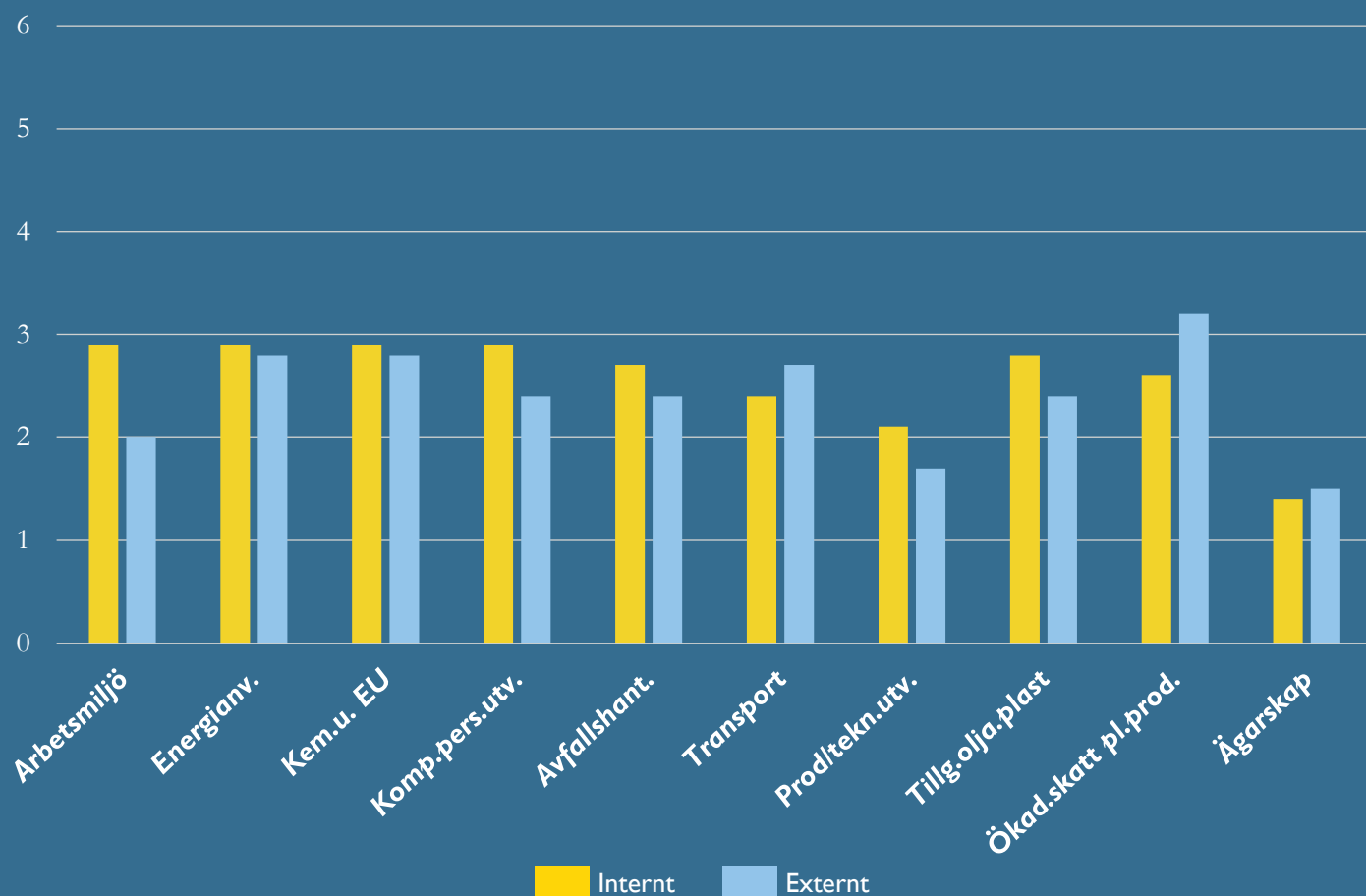
Genom att aktivt undersöka och mäta vad våra intressenter tycker och tänker om oss, får vi underlag för förbättring och utveckling av vår verksamhet och dess styrande verktyg såsom Miljö & kvalitetsledningssystemet ISO 14001 och ISO 9001. Med hjälp av fakta kan vi initiera och genomföra åtgärder i syfte att hela tiden utveckla och förbättra vår verksamhet.

JÄMFÖRELSE HÅLLBARHET - HÖGST RANKAT



Figur 9

JÄMFÖRELSE RISKER



Figur 10

HÅLLBARHETSASPEKTER/OMRÅDEN

Resultatet av intressentdialogen, kopplat till vårt hållbarhetsarbete, har lett fram till ett ramverk som består av fyra områden. Inom dessa fyra områden har vi prioriterat en rad aspekter.

På kommande sidor beskriver vi närmare hur vi styr och följer upp våra fyra prioriterade områden.



EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST

Verksamheten i våra olika bolag inom Polykemi-koncernen bygger på plast och det är det som är själva kärnverksamheten. Många tar det som en självklarhet att vi som företag skall ta ett stort ansvar för vår kärnverksamhet och det gör vi nu genom att ta upp det som ett eget område.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Energianvändning
- Transporter (CO₂-påverkan)
- Återvunna/förnyelsebara material (LCA CO₂-påverkan)
- Produktutveckling
- Produktionsteknisk utveckling
- Avfall/spill



ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

För att kunna utveckla vårt företag behöver vi kompetenta medarbetare och därtill också attrahera och rekrytera nya. Att skapa förtroende, trivsel och stolthet för Polykemi hos våra medarbetare gör dem till goda ambassadörer.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Arbetsmiljö
- Kompetensutveckling
- Jämställdhet och mångfald



ANSVARSFULLA AFFÄRER

Ansvarsfulla affärer handlar om förtroende och kan kopplas till bl.a. våra värderingar.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Ekonomiskt resultat
- Leverantörs-/kundrelationer
- Värderingar, antikorruption



SAMHÄLLENGAGEMANG

Polykemis ägare och ledning har alltid haft ett stort hjärta i att vara ett lokalt företag som både kan verka lokalt och globalt.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Socialt engagemang, sponsring av föreningar mm.
- Lokala inköp och investeringar

RAMVERK & STYRNING AV HÅLLBARHETSASPEKTER

DELOMRÅDE	PRIORITERAD ASPEKT	AVGRÄNSNING	STYRNING	INDIKATOR	RESULTAT 2022*	MÅL 2023*
 EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST	Energianvändning	Polykemi Group SE Leverantörer SE	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	302-1 Energianvändning inom organisationen 305-2 (Scope 2) Indirekta utsläpp av CO ₂	0,430 MWh/ producerat ton	0,415 MWh/ producerat ton
	Transporter	Polykemi Group SE Leverantörer SE Samhället	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	305-3 (Scope 3) andra indirekta utsläpp av CO ₂	CO ₂ -utsläppen har minskat med 15 % till 2020 (basår 2015).	Minskning av CO ₂ med 40 % fram till 2030 (basår 2020).
	Återvunna/ förnyelsebara material	Leverantörer SE	Miljöpolicy	301-1 Materialanvändning	Andel återvunnet material >26,6 %	Andel återvunnet material >25 %
	Produktion/teknisk produktutveckling	Polykemi Group SE Kunder SE	Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	301-2 Materialanvändning - Återvunna material	Biomaterial >2 ton/år	Biomaterial >200ton/år (2024)
	Avfall/spill	Polykemi Group SE Leverantörer SE	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	306-2 Total avfallsvikt	Produktionsspill <2,83 %	Produktionsspill <2,65 %
 ANSVARSFULLA AFFÄRER	Ekonomiskt resultat	Ägare - Polykemi	Styrelse, Ägare, ledningsgrupp	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Vinst >7,2 %	Vinst >6,5 %
	Kund-/ leverantörsrelationer	Polykemi Group Kunder Leverantörer	PRPP Policy (Leverantörs godkännande)	414-1 Andel leverantörer som bedömts utifrån sociala krav 417-3 Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	96 % godkända leverantörer 0 st	>90 % godkända leverantörer 0 st
	Värderingar, antikorruption	Polykemi Group Leverantörer Kunder	Code of Conduct FN Global Compact	205-2 Kommunikation och utbildning avseende antikorruption 102-16 Organisationens värderingar och uppförandekoder	100 % genomförande av utbildning i Code of Conduct	100 % genomförande av utbildning i Code of Conduct
	Lokala investeringar	Polykemi Group SE Leverantörer SE Samhället SE	Inköpspolicy Code of Conduct	204-1 Andel inköp av lokala leverantörer	40 % av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)	>30 % av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)
	Arbetsmiljö	Medarbetare SE	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct Personalvision	403-1 Andel av personalstyrkan som är representerad i kommittéer för hälsa och säkerhet 403-2 Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 5 %	Sjukfrånvaro <3,4 %
 ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	Kompetensutveckling	Polykemi Group SE	Medarbetsamtal Competence Tool	404-1 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	100 % genomförda mål & utvecklings-samtal	100 % genomförda mål & utvecklings-samtal
	Jämfällbarhet och mångfald	Polykemi Group	Jämfällbarhetspolicy	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	261 MÅn 40 Kvinnor	Måltal saknas
	Socialt engagemang	Polykemi Group	Sponsringsavtal	Andel sponsringsinitiativ med CSR- koppling	27 st	Måltal saknas

Vissa av våra hållbarhetsaspekter kan ha en påverkan även utanför våra juridiska ramar, bland annat hos våra kunder och leverantörer.

* Resultat och mål avser främst Sverige, vissa resultat för Kina redovisas på andra sätt i rapporten.

EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST



Vår huvudprodukt som vi köper in, förädlar (compounderar) och säljer är plast. När det gäller den egna produkten (plast) är det viktigt att påpeka att materialet inte är miljöfarligt, varken i sig själv eller att compoundera. Anledningen till att det anses som ett viktigt område är att vår huvudverksamhet helt och hållet bygger på plast samt att vi i vårt miljöledningssystem bedömt den egna produkten som en betydande miljöaspekt baserat på att plastpolymererna härrör från råolja som är en begränsad resurs som inte kan reproduceras.

Till ”Egen produkt – Hållbar plast” har vi kopplat följande prioriterade aspekter:

- Materialsmart® - Materialens CO₂-påverkan enligt Scope 3 (baserat på Polykemi LCA rapport)
- Energianvändning
- Transporter (CO₂-påverkan)
- Återvunna/förnyelsebara material
- Produktutveckling
- Produktions-/processteknisk utveckling
- Avfall/spill

ÅTERVUNNEN PLASTRÅVARA

Den ökade fokuseringen på den globala miljösituationen har på många sätt ändrat synsättet hos producenter och konsumenter. Bland annat har det förändrade synsättet medfört ett kraftigt ökat intresse för återvunnen plastråvara. Detta har också inneburit en förändring när det gäller kraven på återvunnen plastråvara.

I dag används återvunnen plastråvara allt oftare i högkvalificerade applikationer, vilket ställer högre

krav än någonsin på återvunnen plastråvara. För mer krävande applikationer räcker det inte med en stor miljöfördel och en attraktiv prisbild. Överlägset tekniskt kunnande är avgörande för att råvaran skall ha en tillräcklig, nödvändig och avgörande produktkvalitet.

Rondo har med miljö, kompetens, kvalitet och historik en unik fördel och har över 40 års erfarenhet av uppgradering och förädling av återvunnen plastråvara. Vårt moderbolag Polykemi AB har under drygt 40 år skapat sig en i många avseende världsledande kompetens inom teknisk compounding.

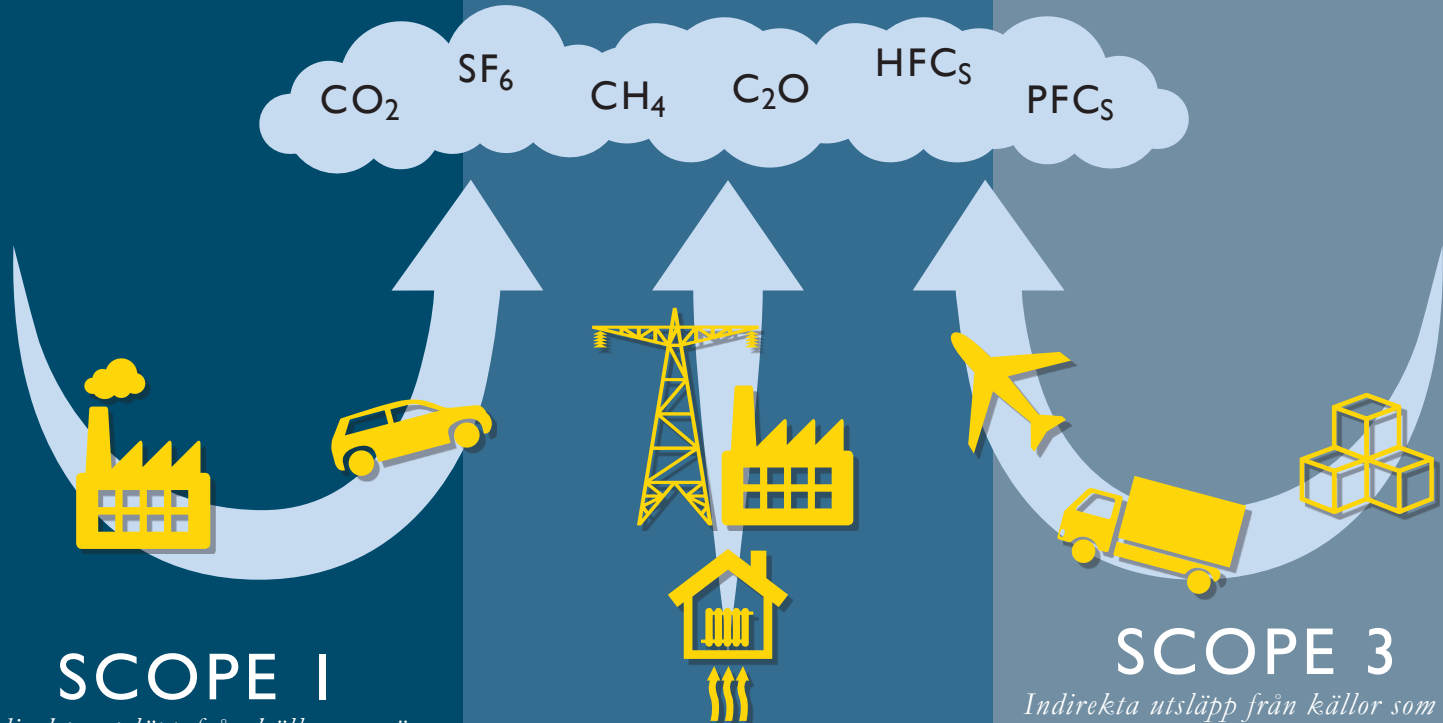
Målet för Polykemi Group är att öka andelen återvunnen plastråvara i vår tillverkning. Vårt mål för Polykemi Group Sverige (2022) är att vi skall använda minst 25 % andel återvunnet material i vår produktion.

FÖRNYELSEBARA/BIOBASERADE MATERIAL – ISCC PLUS CERTIFIERING

Vi har märkt av en ökad efterfrågan av Bio-baserade material från våra kunder och för detta krävs också en ISCC plus-certifiering av oss som företag och verksamhet. Polykemi Group Sverige har därför tagit ett beslut på att inleda en certifieringsprocess (3:e parts certifiering via DNV) under början 2023.

BAKGRUND TILL ISCC PLUS-CERTIFIERING

Certifiering enligt ISCC PLUS-standarderna ger ett erkännande för återvunna och biobaserade



SCOPE 1

Indirekta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av organisationen.

ENERGIANVÄNDNING I ORGANISATIONEN	2022	2021
Direkt energianvändning Gasol Sverige (ton)	0,5	0,4
CO ₂ -e Gasol Sverige (ton)	1,6	1,3

Figur 14

TJÄNSTEBILAR	2022	2021
Total CO ₂ -e (ton) Sverige	19,1	18,1
Antal bilar Sverige Fossilt bränsle	15 st	19 st
Antal bilar Sverige El/elhybrid	28 st	24 st
Total CO ₂ -e (ton) Kina	17,6	30,4
Antal bilar Kina Fossilt bränsle	5 st	5 st
Antal bilar Kina El/elhybrid	0 st	0 st

Figur 15

SCOPE 2

Direkta utsläpp som kommer från elproduktion, värme eller ånga som köpts av organisationen.

ELFÖRBRUKNING	2022	2021
Total energianvändning Sverige (MWh)	22 290	22 816
Total CO ₂ -e utsläpp Sverige (ton)	557	570
Energianvändning per producerat ton Sverige (MWh)	0,43	0,42
CO ₂ -e utsläpp per producerat ton Sverige	0,01	0,01
Total energianvändning Kina (MWh)	3 566	3 806
Total CO ₂ -e utsläpp Kina (ton)	2 548	2 720
Energianvändning per producerat ton Kina (MWh)	0,41	0,42
CO ₂ -e utsläpp per producerat ton Kina	0,38	0,38
Fjärrvärme Sverige (MWh)	563	454

Figur 16

SCOPE 3

Indirekta utsläpp från källor som inte ägs eller direkt styrs av organisationen men som relaterar till den.

KOLDIOXIDUTSLÄPP VID TRANSPORTER	2022	2021
Utleveranser (ton)	3 009	3 108

Figur 17

FLYGRESOR (TON)	2022	2021
Totalt CO ₂ -e utsläpp	25,8	9,8
CO ₂ -e utsläpp Europa	15,8	6,4
CO ₂ -e utsläpp Asien/USA	10,0	3,4

Figur 18

MATERIALANVÄNDNING	2022	2021
Total materialanvändning Sverige (ton)	51 532	52 827
CO ₂ -e utsläpp Sverige (ton)	128 398	131 665
Medelutsläpp kg CO ₂ -e/kg producerat material Sverige	2,659	2,760
Återvunnet material Sverige (ton)	14 670	10 940
Återvunnet material Sverige (%)	26,6%	21,4%
Total materialanvändning Kina (ton)	6703	7 154
CO ₂ -e utsläpp Kina (ton)	21 626	20 585
Medelutsläpp kg CO ₂ -e/kg producerat material Kina	3,266	3,005
Återvunnet material Kina (ton)	375	528
Återvunnet material Kina (%)	8,14%	10,7%

Figur 19



MATERIALSMART LCA-SIMULERINGSVERKTYG FÖR MATERIALENS CO₂-AVTRYCK

Mellan 60 och 80 procent av en produkts klimatavtryck härstammar från det material den tillverkas av.

Därför har tillverkaren ett ansvar för att göra rätt materialval till rätt produkt vilket bland annat innefattar både funktion, vikt och klimatavtryck.

Som vi har berättat under ”viktiga händelser under året” så har vi under året fortsatt arbeta och utveckla konceptet som vi kallar för Materialsmart®. Vi ser nu att detta arbete ger direkta nya affärer genom att vi kan hjälpa våra kunder att göra materialsmarta lösningar baserat på vilket CO₂-avtryck materialet har.

Detta ger kunden korrekta och nödvändiga förutsättningar för att i sin tur kunna räkna ut sin egen klimatpåverkan på en producerad detalj. Nästa steg är att genomföra en LCA-kartläggning på våra nya produktionsenheter i USA (Gastonia) och i Kina (Chongqing), denna data kommer sedan att införlivas i Material smart konceptet.

PRODUKTION & TEKNISK PRODUKTUTVECKLING

Vår avdelning för produktutveckling drivs av stor nyfikenhet och med en inställning att ingenting är omöjligt. Med en välutrustad utvecklingsavdelning och personal som brinner för sin uppgift kan Polykemi Group ta sig an även de mest krävande av utmaningar.

Polykemi Group utgör ett flexibelt alternativ till de stora aktörerna på marknaden. Se figur 28 på sida 37 för mer information om vår compoundingprocess.

Utan den tröghet som finns i stora organisationer kan utvecklingsavdelningen snabbt starta ett projekt för en kund, oavsett om det rör sig om vitvaror, hushållsmaskiner, fordon eller någon annan slutprodukt. I dialog med kunden erbjuder vi kreativa och unika lösningar och är inte bundna till ett statiskt produktutbud.

LABORATORIUM – FÄRGANPASSNING AV PLAST

Polykemi anser att en av grundpelarna till att ge våra kunder högkvalitativa compounds är att vi har ett väl utvecklat laboratorium. Laboratoriet kan idag utföra ett stort antal olika tester (ungefär 60 olika tester) för att säkerställa att compounden till kunden får de önskade egenskaperna.

Laboratoriets verksamhet baseras på välutbildade medarbetare med specialistkunskaper inom polymerer, additiver och pigment och som till sitt förfogande har tillgång till ett stort utbud av specialinstrument för testning/kontroll av plastråvaran.

En annan viktig parameter är att säkerställa att vi får samma testresultat på våra olika laboratorier i Sverige, Kina och USA. Vi har därför satsat stort på att införskaffa samma testutrustningar (märken/modeller) för våra olika testmetoder, detta gör att vi kan bygga upp ett standardiserat arbetssätt och lättare kunna uppdatera kring olika ändringar i tex. ISO standarder. Förutom gedigen kompetensutbildning av personal så gör vi även globala testjämförelser mellan våra olika laboratorier i Sverige, Kina och USA.

En av våra absoluta styrkor är att vi kan färganpassa alla våra compounds efter önskemål från våra kunder. Laboratoriet omfattas av en matchningsavdelning som har till uppgift att bistå med specialistkunskap inom området pigment – nyans – toleransframtagning. Matchningsavdelningen serverar våra kunder med att ta fram önskade färgprover i olika compounds vilka omsätts i recepturer hos oss.

ENERGIANVÄNDNING

För att minska CO₂-utsläppen och för att hålla nere våra energikostnader är det viktigt att vi som företag både jobbar med att energieffektivisera våra verksamheter samt välja energi från hållbara källor.. Vi använder bara el och fjärrvärme som energikällor till uppvärmning av fastigheter och våra andra verksamheter. Huvuddelen av vår energiförbrukning ligger på att förse våra extruderlinjer med el-energi.

Elen som Polykemi Group Sverige köper in kommer till 100 % från förnybara energikällor som vatten och sol. Företaget har en tvärfunktionell energigrupp med representanter från miljö och kvalité, underhåll (el) och produktion (samma organisationsmodell finns även i vår fabrik i Kina). Energigruppen arbetar med att verkställa de mål och handlingsplaner som finns framtagna för att minska företagets energianvändning.

I slutet av 2021 gick Polykemi Group Sverige med i ett energieffektiviseringsnätverk som heter NUDGE (bidra till en digitalisering och en grön omställning). Projektet som är ett EU-finansierat projekt bygger vidare på tidigare erfarenheter och man kommer att arbeta med fyra energinätverk där totalt 40 företag kommer att få stöd i energibesparande åtgärder i processer såsom värme, kyla och ventilation. Projektets aktiviteter kommer att löpa på till och med augusti 2023.

Polykemi Group Sverige omfattas av lagen (2014:266) om energikartläggning för stora företag, vilket innebär att vi måste genomföra och rapportera in följande delar till energimyndigheten:

- Övergripande energikartläggning
- Detaljerad energikartläggning (minst var 4:e år)
- Uppföljning energirapportering/ energieffektiviseringar (varje år)

Polykemi Group Sverige har genomfört en övergripande energikartläggning 2021 och vi har genomfört en detaljerad energikartläggning under slutet av 2022 (rapport kommer i Januari 2023). Vi har anlitat ett certifierat konsultföretag för att genomföra de båda energikartläggningarna.

Vi har en mängd olika projekt inom Polykemi Group för att kunna minska och optimera vår energiförbrukning. Ett av de intressanta projekten som vi har startat är att vi nyttjar processdata från

olika befintliga system och sedan samkör denna data. På detta sätt kan vi minska vår energiförbrukning.

Genom att mäta både elförbrukningen online (Siemens Desigo system) och både styra och mäta extruderns SME (Specific Mechanical Energy, se figur 21 på sida 33) kan vi optimera energiförbrukningen (el-förbrukningen) så att vi tillsätter rätt mängd energi för att kunna smälta plasten under compoundingens processen.

Under 2022 har vi även startat ett digitaliseringsprojekt (POLYdig) som automatiskt läser av i nutid (online) olika typer av processdata (inkl. SME och energiförbrukning). Denna data kan användas både av operatörer och för senare analys av historisk data för att på så sätt optimera vår process. I dagsläget är 3 st extruderlinjer inkopplade (Polykemi Sverige) via detta system men planen är att bygga ut detta både i Sverige men också på våra andra produktionsenheter i Kina och USA.

Övriga åtgärder för att minska energianvändningen presenteras i figur 20 på sida 33.

VÄRMEENERGI I VÅRT PROCESSVATTEN

Under 2021 har vi driftsatt ett nytt kylvattensystem (geokyla) för Polykemi i Ystad, Sverige. Vi använder då kylvatten från berggrunden som köldmedium via en värmeväxlare för att kyla ner vårt processvatten i produktionen. Vattnet som tas upp från berggrunden pumpas direkt ner igen i marken, så det sker ingen förbrukning av grundvattnet utan detta användas bara som ett köldmedium i värmeväxlaren.

Förutom ovanstående kylsystem så värmeväxlar vi även vårt processvatten så att vi kan värma upp delar av våra egna kontorsbyggnader med den spillvärme och energi som kommer ifrån vårt eget processvatten.

TRANSPORTER

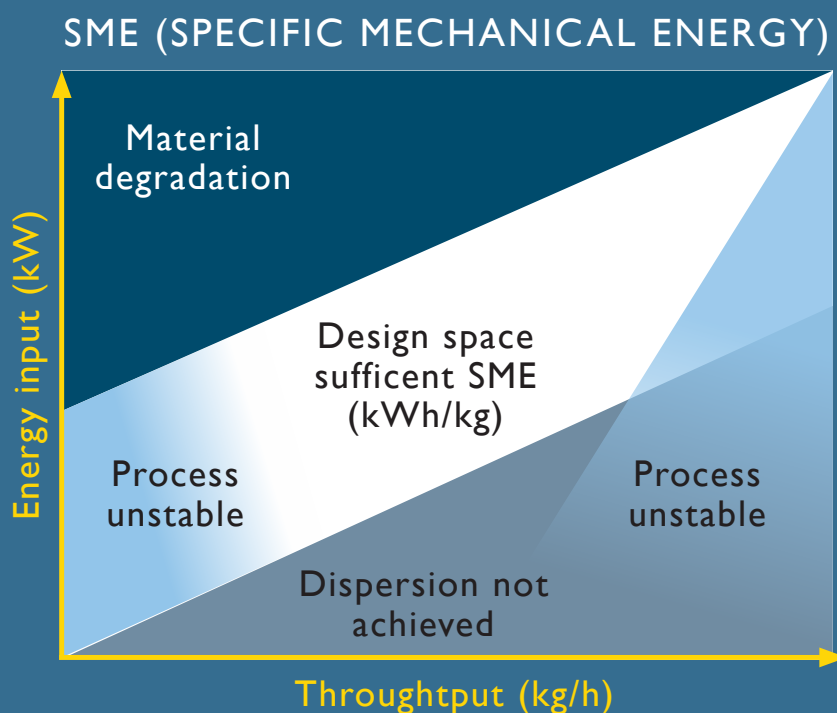
En betydande miljöaspekt för Polykemi Group är våra transporter. Transporter av olika slag har en påverkan på CO₂-utsläppen i världen. Vi använder idag till stor del lastbilstransporter för leverans av företagets råvaror och färdigproducerat material.

För att minska miljöpåverkan arbetar vår transport- och logistikavdelning för att optimera transporter

ENERGIEFFEKTIVISERINGSOMRÅDE – PROCESS/EXTRUDRAR – REGLERING AV KYLA/VÄRME (POLYKEMI GROUP SVERIGE)

ÅTGÄRDER	BESPARING (KWH/ÅR)	INVESTERING (SEK)	ÅTERBETALNINGSTID	PLANERAT GENOMFÖRANDE (ÅR)
Digitaliserings projekt.	(Ger oss mätdata för kommande besparingar)	750 000	5 år	Startår 2022 3 extruder linjer från början.
Styrning SME (Specifik Mekanisk Energi) 9 extrudrar.	1 500 MWh	200 000	1 år	Startade 2021 och pågår.
Värmeenergin från öster för uppvärmning i väster.	Beräkningsvärt kanske upp mot 2.000 MWh.	Stora rörkostnader	10 år	Beslutas efter nästa energikartläggning.
Ventilationsförbättringar extrudrar i väster. Värmeåtervinning frånluftsfläktar.	Projekt pågår.	Max 500 000	5 år	Projekt startat 2022, klart 2023.

Figur 20



Figur 21

34%

*fler ton återvunnet
material användes i vår
fabrik i Sverige.*



till våra kunder. Detta sker genom samlastning av material samt genom lagerhållning på dotterbolaget i Tjeckien och konsignationslager hos ett antal kunder.

Under 2022 har företaget gjort en uppföljning av CO₂-utsläpp vid våra transporter gällande transporter av företagets råvaror och färdigproducerat material. Vi har som krav att 2022 skall våra speditörer använda europeiska standarden EN16258 (CO₂-emissionsberäkning) för att beräkna sina CO₂-utsläpp.

När det gäller transporter i Kina så sker detta både med lastbil och med båt (via flod), men vi har i dagsläget inga uppgifter att redovisa när det gäller CO₂-utsläpp för våra kinesiska transporter. Vi redovisar även CO₂-utsläpp på våra tjänsteresor, som presenteras i figurerna 15 och 18 på sida 30.

SPILL OCH AVFALL

Plastklumpar

Den största spillfraktionen som uppstår vid vår produktion är plastklumpar. Dessa tar vi själva hand om och sorterar materialvis för att sedermera kunna mala ner dessa klumpar i egna kvarnar till mindre plastpartiklar och bitar. Det malda materialet blir sedan till en ny ingångsplastråvara som vi kan använda igen i vår produktion. Vi tar hand om vårt egna spill på samma sätt i både Sverige och Kina.

Plastsäckar

En annan större spillfraktion är våra tomma plastsäckar (25kg-säckar) som vi får vårt råmaterial i. Dessa plastsäckar samlas och pressas ihop (totalt under året ca. 52 ton) till större plastbalar. Dessa plastbalar kan sedan processas genom en speciell maskin (Ereman) som vi har på Rondoanläggningen. Ereman omvandlar (river eller smälter ner) dessa plastsäckar så att vi får ut ett regranulerat material som vi i sin tur kan använda som ett eget producerat återvunnet ingångsmaterial vid compounderingen på Polykem Group.

Spillvatten - vattenrening

I vår spolhallsanläggning hanterar vi rengöring av filter, tömning av vatten från sopmaskin och processvatten från vacuumpumpar. Från denna anläggning har vi tillkopplat ett internt filterreningsverk som säkerställer att vi kan

rena allt vatten som passerar igenom denna spolhallsanläggning.

Efter denna filterrengöring passerar vattnet en oljeavskiljningsanläggning innan vattnet släpps ut i det kommunala avloppsvattnet. Vi verifierar regelbundet genom provtagningar på det utgående vattnet att vi uppfyller de krav som finns på det kommunala avloppsvattnet.

Övrigt avfall

Allt övrigt avfall (inkl. farligt avfall) hanteras av vår entreprenör Stena Metall. Uppföljning av våra spillfraktioner presenteras i figur 24-25 på sida 36.

PROJEKT FÖR ATT MINSKA PLASTSPILL TILL VÅRA HAV

I media kan vi ibland läsa att plast är ett av de största miljöhoten. Haven smutsas ned av bortslängda plastförpackningar, fiskar dör av mikroplastpartiklar och s.k. spökgarn flyter runt i stora öar och dödar fisk. Som ett företag som är inom plastbranschen så tycker vi att det är viktigt att vi tar vårt ansvar när det gäller detta plastspill till våra hav.

Även om Polykemi Group inte orsakar detta plastspill i vår egen verksamhet, vill vi stärka vår vilja och ambition att internationellt minska mängden plastspill. Därför har vi under året anslutit oss till Operation Clean Sweep (<https://opcleansweep.org/>) som är ett globalt organ för att minska plastspill till våra hav.

TOTAL AVFALLSVIKT	2022	2021
Brännbart avfall Sverige (ton)	1 009	930
Brännbart avfall Kina (ton)	46	43,8
ÅTERVUNNA TYPER SVERIGE		
Wellpapp (ton)	232	238
Plastbalar (ton)	100	125
Metall (ton)	59	61
Elektronik (ton)	1,1	1,4

Figur 22

ANVÄNT FÖRPACKNINGS-MATERIAL	2022	2021
Plastmaterial Sverige (ton)	30	171
Plastmaterial Kina (ton)	36	34
Papper/wellpapp Sverige (ton)	520	560
Papper/wellpapp Kina (ton)	23	19
Metall Sverige (ton)	0,4	1
Pallar Kina (ton)	195	238

Figur 23

FARLIGT AVFALL KINA (i urval)	2022	2021
Spilloljor (ton)	1,8	2,5
Oljeprodukter fasta (ton)	0,1	0,2
Avfallsemballage plast (ton)	80	48,7
Dammavfall (ton)	13,8	18,1
Avfall, aktivt kol (ton)	6,3	6,5

Figur 24

FARLIGT AVFALL SVERIGE (i urval)	2022	2021
Spilloljor (ton)	2,6	2,0
Oljeprodukter fasta (ton)	0,3	0,4
Från oljeavskiljare (ton)	10	14
Färgavfall (ton)	0,1	0,2

Figur 25

REKLAMERAT MATERIAL	2022	2021
Sverige (ton)	121	149
Sverige (%)	0,22	0,29
Kina (ton)	18,6	38,3
Kina (%)	0,37	0,69

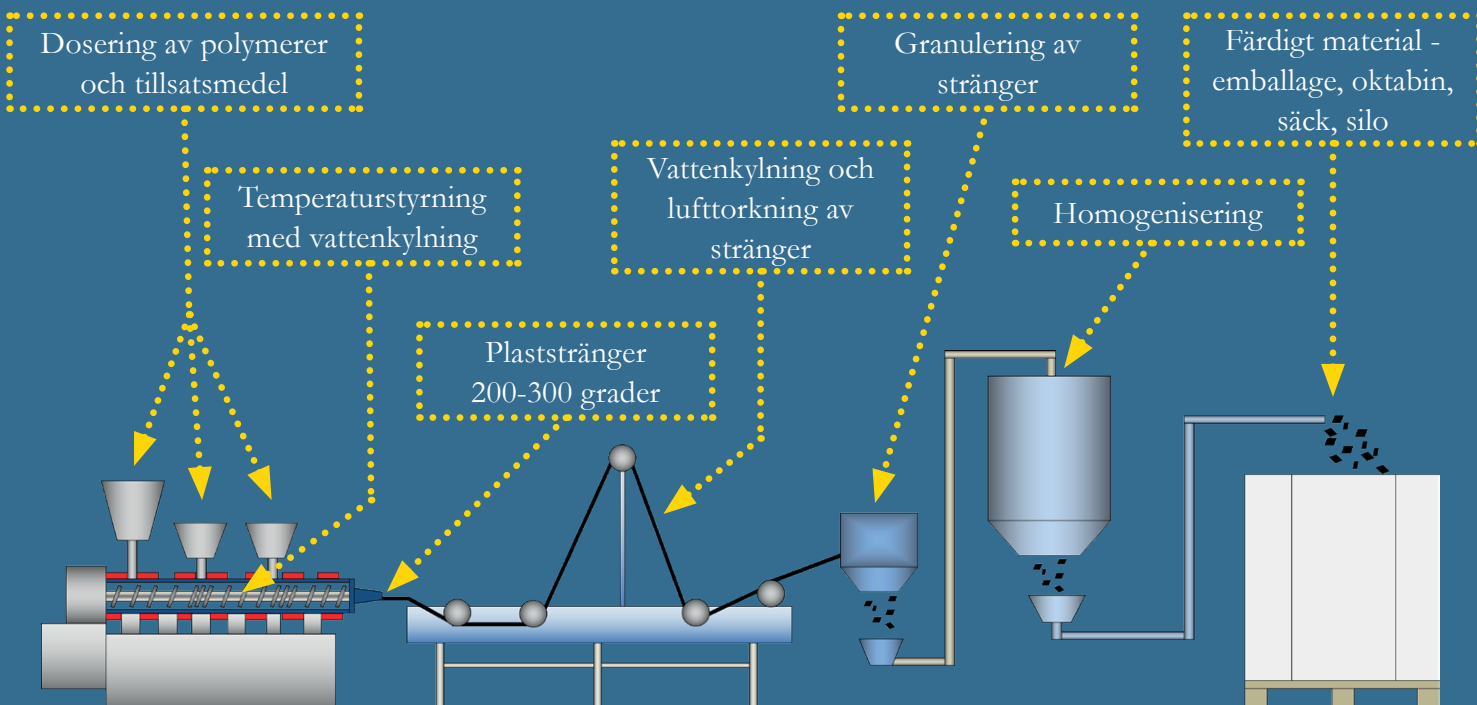
Figur 26

VATTENANVÄNDNING	2022	2021
Polykemi (m ³) <i>Kommunallt vatten</i>	25 883	31 877
Rondo och Scanfill (m ³) <i>Kommunallt vatten</i>	27 097	19 784
Kina (m ³)	9 924	9 817
Kina (dricksvatten, m ³)	360	255
Total vattenanvändning (m ³)	63 264	61 733
Recirkulation (m ³)	8 688 37 ggr	10 718 27 ggr
Recirkulation (%) Kina	52	55

Figur 27

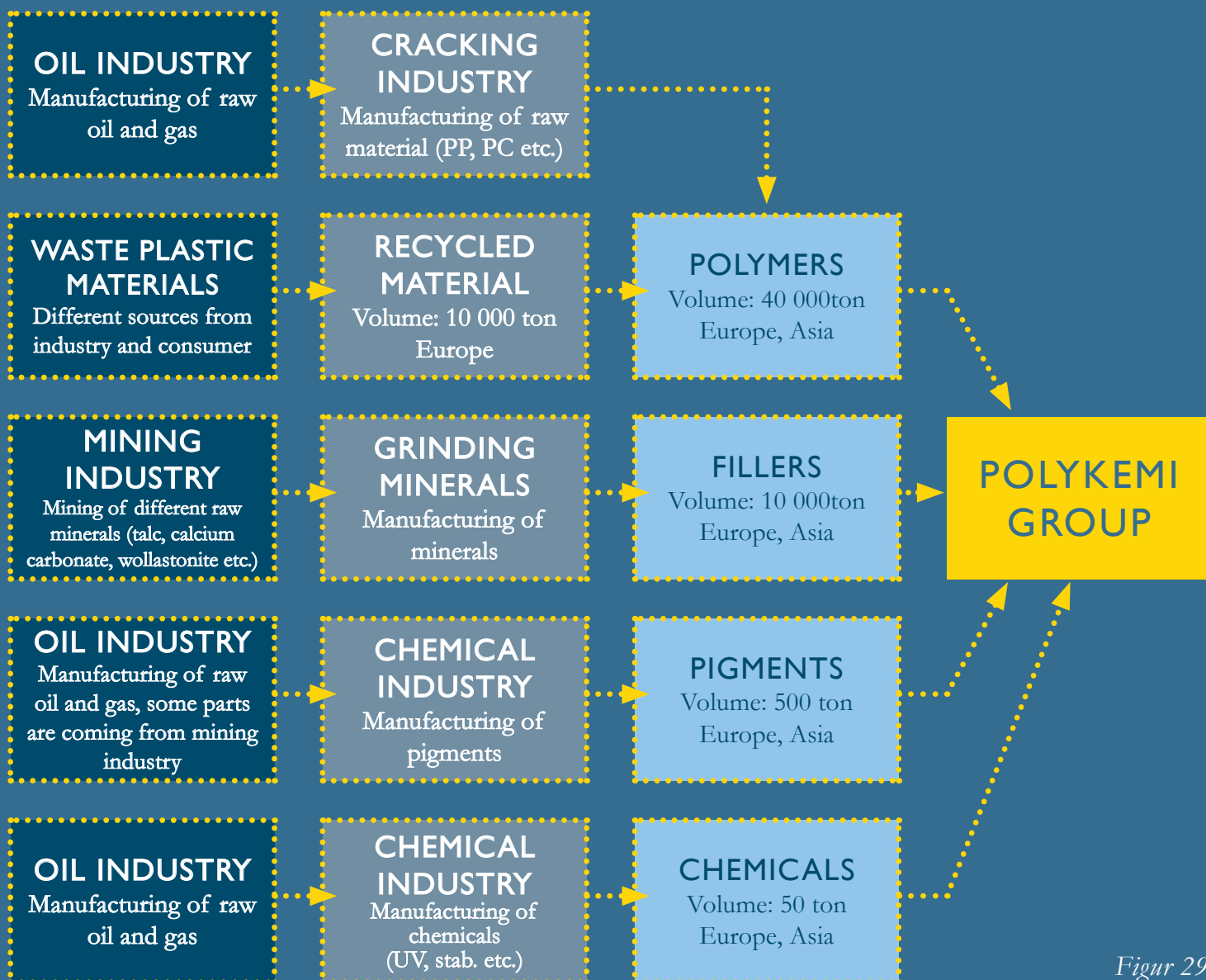
Insamling av data sker med hjälp av antingen interna datasystem eller med hjälp av extern datainsamling.

VÅR COMPOUNDERINGSPROCESS



Figur 28

SUPPLIER CHAIN FOR RAW MATERIAL



Figur 29



42%

*sänktes CO₂-e (ton) för
tjänstebilar vid våra
fabriker i Kina.*



ANSVARSFULLA AFFÄRER

EKONOMISKT RESULTAT

För oss är det en självklarhet att våra varumärken står för sunda värden och vårt ekonomiska ansvar är en förutsättning för att vi ska kunna ta ansvar för vår del av samhällsutvecklingen. Av Polykemi Groups övergripande mål och strategier framgår att bolaget ska ha en affärsmodell för tillväxt och uppfattas av våra kunder som en lokal producent och en global leverantör.

Vårt hållbarhetsarbete måste integreras med de ekonomiska mål som styrelsen har satt upp för vår verksamhet, då de båda aspekterna påverkar varandra – allt hänger ihop.

Polykemis finansiella mål är att kunna uppvisa:

- Omsättning
- Vinst
- Soliditet

Att nå våra ekonomiska mål har även andra aspekter för möjligheterna att bidra till en hållbar utveckling. En solid ekonomisk grund är en förutsättning för att kunna vara en stabil affärspartner för såväl leverantörer som kunder. Ekonomisk framgång är även en viktig faktor för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare. Det ger oss möjligheten att utveckla våra medarbetare vilket i sin tur ger oss möjlighet att attrahera rätt personal. Vi måste nå våra ekonomiska mål för att kunna satsa på ett hållbart arbetssätt, samtidigt som vi måste arbeta

hållbart för att i längden kunna uppnå våra ekonomiska mål.

KUNDRELATIONER

Polykemi Group strävar efter långsiktiga kundrelationer som byggs på trovärdighet och lyhördhet. Vi ser tydliga samband mellan nöjda kunder och lönsamhet – både för Polykemi Group och för kunden. Att på regelbunden basis besöka våra kunder utgör ett bra verktyg för oss att bättre förstå våra kunders förutsättningar, utveckling, behov och önskemål samt följa upp vår egen prestation. Vi anser det även viktigt att så långt det är möjligt erbjuda kunderna att besöka Polykemi Group. Årligen upprättar respektive agent och dotterbolag en marknadsrapport.

Vi gör även kundundersökningar för att ta reda på vad våra kunder tycker om oss. De positiva åsikterna om oss är att vi är mycket flexibla och har en personlig dialog med kunden. Vi har även en teknisk kundsupport som hjälper till ute hos våra kunder när det gäller intrimning av nya material, formsprutning eller andra projekt.

Med hjälp av rapporterna kan vi utreda och initiera förbättringar generellt för Polykemi Group som helhet, för en specifik marknad eller för en specifik kund. Rapporterna lämnas till VD och som tillsammans med försäljningsavdelningen och dotterbolag eller agent beslutar om olika strategier och eventuella förbättringar och åtgärder för våra olika marknader.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Polykemi har en leverantörsstandard där vi ställer krav på våra leverantörers prestanda gällande bland annat kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier, uppförandekoden och mänskliga rättigheter. Leverantörsstandarderna är framtagna för att återspegla de tio principerna i FN:s Global Compact.

De som ansvarar för att genomföra leverantörsstandarderna är inköpsavdelningen. Uppföljning görs med leverantörsbedömningar, frågeformulär, platsbesök och i vissa fall även revisioner.

Samtliga större globala råvaruleverantörer och mer än 94 % av den totala leverantörsbasen var vid 2022 godkända leverantörer enligt ovanstående standard. Under 2022 har också 98 % av de nya leverantörerna undertecknat vår leverantörsstandard. Inga väsentliga större förändringar har gjorts i vår leverantörskedja/organisation under 2022.

Vi kommer att fortsätta arbetet med att hela tiden förbättra och följa upp leverantörernas prestanda. Mer information om vår leverantörskedja finns i figur 29 på sida 37, och mer information om hela vår värdekedja finns i figur 2 på sida 13.

LOKALA LEVERANTÖRER

Polykemi har en uttalad inriktning att på olika sätt stödja lokala leverantörer på våra samtliga produktionsenheter. I de situationer förutsättningarna i princip är lika väljer Polykemi Group att verka med lokala leverantörer för att värna om det närliggande samhället. Detta gäller dock inte råvaror i produktionen, men väl produkter och tjänster som stödjer produktionen samt vissa marknadsföringsprodukter och det som behövs på våra kontor och till vår administration. Av dessa inköp motsvarar 40 % inköp från de lokala leverantörerna.

VÄRDERINGAR, ANTIKORRUPTION

En ny uppdaterad uppförandekod (Code of Conduct) för Polykemi Group har tagits fram under året. Den nya uppförandekoden har kompletterats med uppdatering avseende det nya lagkravet om Whistle blower. Den nya uppförandekoden finns tillgängligt på vår hemsida och gäller för

alla medarbetare i Polykemi-koncernen. Den är framtagna i ledningsgruppen och den tillsammans med styrelsen har också ansvaret för att denna implementeras till alla anställda. Detta följs upp vid ledningsgenomgång. Code of conduct finns även med i introduktionsprogrammet för alla nyanställda.

WORKSHOP INOM HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Vid olika tillfällen har vi genomfört utbildningar och workshops gällande CSR-arbete kopplat till hållbara affärsutveckling samt vår uppförandekod Code of Conduct. Utbildningarna har genomförts både i Sverige och i Kina och med olika grupper och avdelningar.

I dessa workshops förtydligades de olika begreppen och sedan diskuterades våra kärnvärden kopplade till företagets hållbarhetsarbete. Diskussioner fördes kring hur den enskilda medarbetaren kan bidra till att utveckla hållbarhetsarbetet framöver. Särskilt fokus låg på att implementera företagets uppförandekod där alla deltagare hade möjlighet att diskutera uppförandekodens olika delar utifrån sin egen arbetssituation. Workshopen tog också upp situationer inom mutning, korruption och bestickningssituationer som diskuterades i grupperna.

Resultatet från medarbetardiskussionerna var att Polykemis hållbarhetsarbete behöver sträcka sig över hela värdekedjan, både bakåt i leverantörskedjan och framåt till kunder och konsumenter. Resultatet visade också att hög etik och icke-korruption är viktiga principer för hur vi skall bedriva vår verksamhet.

GLOBAL COMPACT

Global Compact (GC) presenterades vid FN:s "millennium summit" 2000. GC ger en riktning och ett verktyg för företag och organisationer att i sin verksamhetsutövning kunna positivt påverka områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Polykemi är inte ansluten till Global Compact men ställer sig bakom de tio principerna och har införlivat dem i vår uppförandekod samt i vår policy (se figur 31, sida 41). Polykemi är inte heller ansluten till någon politisk organisation.

CODE OF CONDUCT

Vår uppförandekod är grunden för allt agerande i företaget. Polykemi Group som företag och arbetsgivare ska i alla situationer agera utifrån koden.

MEDARBETARE

Polykemi Group respekterar och stödjer FN:s konvention om mänskliga rättigheter och vår verksamhet samt våra medarbetare skall verka för att konventionen efterlevs.

På samtliga av företags arbetsplatser skall en säker och hälsosam arbetsmiljö upprätthållas, enligt gällande lagar och förordningar.

Barnarbete eller arbete som genomförs genom tvång eller hot om våld accepteras inte av företaget, enligt ILO:s konvention C138 och C182.

Alla medarbetare skall behandlas med respekt och värdighet. Ingen medarbetare skall utsättas för fysiskt, sexuellt, psykologiskt eller verbala övergrepp.

Alla medarbetare skall behandlas lika. Ingen arbetssökande eller medarbetare skall utsättas för diskriminering eller trakasserier mot bakgrund av sitt kön, ras, religion, livsstil, bakgrund eller ursprung.

Alla medarbetare skall ha arbetstider och lön som överensstämmer med gällande lag, förordning och kollektivavtal.

Organisationsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar samt avtal skall respekteras inom hela företaget, i enlighet med gällande lag, förordning och ILO konvention.

MILJÖ

Polykemi Group är certifierat enligt miljöstandarden ISO 14001, vilket ålägger oss att verka för en positiv utveckling inom miljöområdet och aktivt minimera eller, i de fall som krävs, helt ta bort riskerna för miljön från vår verksamhet. Företaget skall arbeta efter den framtagna miljöpolicy och verka i enlighet med gällande miljölagstiftning och förordningar.

Kemikalier och andra material som bedöms som farliga för människor eller miljö, ska hanteras, flyttas, lagras, återanvändas och destrueras på ett

säkert sätt. Farliga ämnen ska minimeras eller bytas ut mot mindre farliga alternativ. Avfall och alla typer av utsläpp till vatten, luft och jord skall minimeras och följas upp.

Användandet av naturresurser skall kontinuerligt minskas genom systematiskt förbättringsarbete och effektivare produktion.

AFFÄRSPRINCIPER

Polykemi Group skall upprätthålla en hög standard och affärsetik, respektera lokala lagar och inte dra nytta av eller själva inblandas i korruption, mutor, bedrägeri eller utpressning.

Polykemi Group skall inte ingå affärssuppgörelser där gåvor, betalningar eller andra fördelar utdelas för att påverka någon part.

FN:S GLOBAL COMPACT

De tio styrande principerna inom Global Compact för anslutna företag och organisationer är:

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. Stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär de kan påverka.
2. Inte vara delaktig i brott mot mänskliga rättigheter.

ARBETSVILLKOR

- 3 Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Avskaffa alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete.
6. Inte diskriminera vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

7. Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.
8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.
9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

KORRUPTION

10. Arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



100%

*genomförda mål- och
utvecklingssamtal med
anställda.*

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE



Polykemi Groups medarbetare, inom alla nivåer och områden, är den kraft som gör att vi kan nå våra högt uppsatta mål. Företagets ansvar innebär därför att skapa de allra bästa möjligheterna för våra medarbetare att lyckas i sina uppgifter. Det gör vi grundläggande bland annat genom att skapa trygga anställningar, tydliga ansvars- och beslutsfördelningar, god information samt möjligheter att påverka och utvecklas inom företaget.

PERSONALVISION

Företagets arbete med frågor inom bland annat organisation, medarbetarskap, ledarskap, villkorsfrågor, arbetsmiljö och utbildning, styrs av vår personalvision.

Visionen består av fem punkter (se figur 32 på sida 45) som klargör att vi vill upplevas som en attraktiv arbetsgivare, både av våra medarbetare, vår omgivning och av våra arbetssökande. Visionen är framtagen i dialog med samtliga medarbetare, där alla vid ett antal seminarier har haft möjlighet att bekanta sig med och ha synpunkter på innehållet i visionen. De förändringar och åtgärder vi genomför ska alltid gå i samklang med personalvisionen.

UTBILDNING

Möjligheten till utbildning och personlig utveckling är mycket viktiga delar. För Polykemi Group handlar utbildning inte enbart om klassrumsundervisning, utan framför allt om möjligheten att lära sig mer i arbetet, via kollegor och möjligheten att prova nya uppgifter. Utbildning och utveckling planeras vid våra mål- och utvecklingssamtal som årligen hålls mellan medarbetare och närmaste chef. Samtliga anställda (100 %) har under det gångna året genomfört ett mål- och utvecklingssamtal. Utbildningstimmar fördelat på våra medarbetare inom Polykemi Group presenteras i figur 33 på sida 45.

KOMPETENSUTVECKLING

Under 2022 har vi fortsatt i Sverige med implementation och utveckling av ett IT-system som heter Competence Tool. Detta är ett IT-verktyg som gör att vi får en bättre uppföljning, kontroll och utveckling av alla våra medarbetares kompetens både från ett nuläge och från utvecklingsperspektiv. Detta verktyg stödjer och utvecklar följande processer:

- Introduktion och utbildning av nyanställda
- Mål- och utvecklingssamtal
- Kompetensbedömning/utveckling
- Utbildningar

LEDARSKAPETS BETYDELSE

För att uppnå ett ansvarstagande och delaktighet hos medarbetarna som företaget anser nödvändigt för att uppnå goda resultat, krävs ett positivt ledarskap.

Chefer och ledare inom företaget är de medarbetare som kan skapa en god grund för att alla våra medarbetare ska uppleva att de har en möjlighet att nå både personliga mål och gemensamma mål. Under 2022 har vi fortsatt med utbildningar för Senioroperatörer, detta som ett led där vi hela tiden ser ett behov av att utveckla vårt ledarskap och kompetensen hos våra ledare och medarbetare i vår produktion.

Nytt ledarskapsprogram

Som ett led i vårt interna utvecklingsarbete via Golden Globe, har vi fortsatt att genomföra våra ledarskapsprogram för alla avdelningsledare, senioroperatörer och poolsamordnare. För att nå visionen och målen för framtidens Polykemi Group behöver vi också utveckla framtidens ledare.

Vad ska programmet leda till?

Ledarskapsprogrammet ska bidra till en hållbar arbetsplats, där alla ser samma mål och drar åt samma håll, där alla tar ansvar och hjälper varandra, där roller och mandat är tydliga, där vi har en öppen dialog med varandra och där vi känner engagemang, delaktighet och arbetsglädje. Då skapar vi resultat.

Vad innehåller programmet?

I ledarskapsprogrammet har vi tagit hjälp av ett externt företag. Programmet pågår ett år och är upplagt kring tre teman: ”Leda mig själv”, ”leda andra”, samt ”kommunikation i ledarskapet”:

1. Leda mig själv: Utveckling av ett gott ledarskap på Polykemi Group. Vi skapar samsyn kring hur ledarskapet på Polykemi Group ska vara och vilka företagsvärderingar man ska leda utifrån.

Dessutom arbetar vi med hur man kan utveckla självledarskapet och medvetenheten om hur det egna beteendet påverkar andra. För att kunna leda andra behöver man kunna leda sig själv.

2. Leda andra: Utveckling av samarbete och samverkan i arbetsgrupper och organisation. Vi skapar förståelse för hur grupper fungerar och vilka förutsättningar som skapar effektiva grupper och goda samarbeten. Vi arbetar också med hur man

som ledare kan arbeta aktivt för att skapa ett bra samarbete såväl inom den egna gruppen som mellan avdelningar.

3. Kommunikation i ledarskapet: Utveckling av ledares förmåga att kommunicera och ge feedback. Vi arbetar med metoder för att delegera, delaktiggöra och ge kontinuerlig feedback till sina medarbetare. Vi arbetar också med hur man hanterar spänningar och svåra situationer i vardagliga situationer.

Hållbar utveckling

Under programmet är det fokus på att omsätta teorier och kunskaper i praktiken. Det gör vi genom att koppla övningar och praktiska fall till vardagliga situationer och pågående projekt på arbetet.

Dessutom använder vi oss av det som redan finns i organisationen, till exempel det långsiktiga arbetet via Golden Globe, synen på ledarskap och medarbetarskap, den interna arbetsfilosofin, personalvisionen och värderingarna. Tanken är att allt vi gör ska tas tillvara på och kopplas till varannat - många bäckar små bidrar till att uppfattas som ett företag i världsklass.

Hur vet vi att det fungerar?

Efter fullföljt program genomförs ett uppföljningstillfälle med grupperna, där vi bland annat följer upp hur lärandet har fungerat - en certifiering för att säkerställa att de har tillgodogjort sig innehållet på ett bra sätt. En utvärdering av programmet genomförs också, där vi kopplar mål och förväntningar till uppnådda resultat.

Som ett exempel visade resultaten från intressentanalysen 2020 att jämförelsen mellan chef och medarbetare är uppfattningen i stort sett samma om hur vi arbetar med kompetens och ledarskap (3,9 resp. 4,0).

ARBETSMILJÖ

Vi arbetar hela tiden aktivt med att förbättra vår arbetsmiljö och det gäller både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön.

Vi är sedan 2021 certifierade enligt ISO 45001 för Polykemi Group Sverige, dvs. Polykemi, Rondo och Scanfill.

PERSONALVISION

1. Affärsmässighet

- Kundfokus. Vi är till för kunden och skall tillfredsställa dennes behov.
- Målstyrning. Se din roll i helheten, vi arbetar mot gemensamma mål
- Kostnadsmedvetenhet. Genomför ditt arbete som om du själv ägde verksamheten.

2. Ansvar

- Ta ansvar för arbetsplatsen, uppgiften och dig själv.
- Våga pröva nya vägar, men lär av misstagen. Delegera så långt som möjligt.
- Håll det du lovat. Ett till synes litet misstag kan få stora konsekvenser i ett senare skede.

3. Respekt

- Ha respekt för dina kollegor. Acceptera att andra ibland vet bättre.
- Följ beslut. Först då visar du respekt för helheten och strategin.
- Lyssna på andra. Utgå från att alla menar väl och vill utveckla Polykemi Group.

4. Samspel

- Var prestigelös mot kunder, internt och leverantörer.
- Se helheten. Fundera över vilka krav och önskemål omgivningen har.
- Var med och påverka. Dina tankar är viktiga. Gör din röst hörd.

5. Ärlighet

- Var tydlig, rak och ärlig. Då möts man av samma ärlighet.
- Våga säga ifrån. Säg det öppet och konstruktivt.
- Ge både ris och ros. Båda är en förutsättning för framgång.
- Våga ompröva. Den som lyssnar och vill bli bättre kan också ompröva.

Figur 32

UTBILDADE TIMMAR I SNITT	2022
Kvinnor	20 h
Män	14 h
Tjänstemän	14 h
Kollektivanställda	14 h
Alla medarbetare	15 h
Sammanlagt alla medarbetare	4 262 h

Figur 33

PRIORITERAT ARBETSMILJÖ-OMRÅDE	MÅLOMRÅDE/TAL	RESULTAT 2022
Minska lyften i produktionen	<170 kg/h	179 kg/h
Förbättra inomhusluften i produktionen	VOC mätning <0,13 ppm	0,13 ppm
Ledarskapet	Arbetsglädje (enkätundersökning) >3,7	4,1
Kemikaliehantering i produktionen	Minska exponerings/hanteringstid	Ta fram måltal under 2023

Figur 34



17%

*ökade omsättningen
(mkr) för hela
Polykemi Group.*

2021 jämfört med 2022.

Ledningssystemet för arbetsmiljö finns på vårt intranät och är tillgängligt för alla medarbetare. Systemet är uppbyggt enligt ett processtänk med integration till ISO 9001 och ISO 14001 där det skall vara enkelt att hitta olika rutinbeskrivningar och processer för olika saker gällande vårt arbetsmiljöarbete.

De prioriterade områdena för Polykemi Group Sverige presenteras nedan i figur 34 på sida 45.

Vi arbetar kontinuerligt med ett investeringsprogram för en förbättrad luftkvalitet i våra produktionslokaler där olika typer av luftfilter installeras på extruderventilationen. I investeringsprogrammet ingår även åtgärder för allmän luft och ventilation i våra lokaler.

Olika typer av arbetsmiljöfrågor vid vår fabrik i Kina (Kunshan) prioriteras alltid högt både av oss och av lokala myndigheter. Bland annat har det genomförts revisioner kallade "production safety controls" av de kinesiska myndigheterna. Alla revisioner har fått ett väl godkänt resultat från myndigheterna. I ett steg att minska lyften för operatörerna kommer vi under nästa år (2023) att investera i en automatiserad robot för hantering av 25kg-säckar vid vår fabrik i Kina (Kunshan), precis som vi har i Sverige.

SJUKFRÅNVARO OCH ARBETSSKADOR

Polykemi Group arbetar förebyggande med sjukfrånvaro och arbetsskador. Detta görs i nära samarbete med företagshälsovård, sjukgymnaster och friskvårdskonsulter.

Löpande genomförs träning på arbetstid för de medarbetare som har begynnande problem med rygg, nacke och axlar. Sjukfrånvaro fångas snabbt upp i samtal mellan medarbetare och närmaste chef, för att planera för vilket stöd och vilka aktiviteter medarbetaren behöver för att inte hamna i längre sjukfrånvaro. Se figur 39-40 på sida 49 för mer information kring sjukfrånvaro.

Sport- och motionsutövning har på många sätt varit en viktig fråga för Polykemi Group. Sedan 2006 har samtliga medarbetare tillgång till företagets motions- och styrketränningsanläggning (Byggeriet) som finns i våra lokaler.

SKYDDSKOMMITTÉER

Skyddskommittén ansvarar för det övergripande arbetet kring arbetsmiljön på företaget, det är de som tar fram mål och handlingsplaner för olika aktiviteter som skall genomföras.

Vi har skyddskommittéer i både Sverige och Kina och de består av: Teknisk chef, arbetsmiljötekniker, produktionschef, personalchef, avdelningschefer och skyddsombud från olika avdelningar. Totalt är det 12 (4 % av personalstyrkan) personer som arbetar i dessa skyddskommittéer.

LAGAR OCH RIKTLINJER

Polykemi Group följer självklart alltid avtal och lagstiftning inom arbetsområdet. Arbetsmiljöfrågor hanteras och uppfyller både den lokala lagstiftningen (i Sverige, Kina och USA) och EU-lagstiftning. För området finns även flera andra styrande policy dokument:

- **Personalvision**
- **Arbetsmiljöpolicy**
- **Jämställdhet och mångfald**
 - Policy för Lika Möjligheter
 - Policy mot trakasserier
- **Code of Conduct**
- **Global Compact**

Samtliga medarbetare inom Polykemi Group (förutom Kina) omfattas av kollektivavtal, både kollektivanställda och tjänstemän. Det innebär att företagen baserar alla villkorsfrågor och förhandlingar utifrån riktlinjerna i kollektivavtalet. För viktigare förändringar i verksamheten finns ingen varseltid angivet i kollektivavtal, men företaget inleder diskussioner med relevant fack och varslar om förändring enligt lag om medbestämmande i arbetslivet (MBL). Samtliga medarbetare har utbildats i de olika policydokumenten. Alla nyanställda får en välkomstpärm med fullständig dokumentation och en utbildning kring policyfrågorna.

I Kina finns det en facklig centralorganisation, ACFTU, som i sin tur har tio underliggande industriförbund. Inga andra fackförbund är tillåtna i Kina. ACFTU kan teckna kollektivavtal men gör detta enbart med större multinationella företag.

Inga böter, sanktioner eller andra juridiska åtgärder har vidtagits emot oss gällande konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelser eller brott mot lagar och bestämmelser som har att göra med tillhandahållande av produkter eller tjänster, bedrägerier, diskriminering på arbetsplatsen eller dylikt. Inga incidenter har inträffat avseende korruption. Vi har inte brutit mot märkning av produkter, inte heller mot de sociala och ekonomiska områdena eller inom marknadskommunikation.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Styrande i vår strävan att nå en positiv mångfald med stor öppenhet, är våra policydokument för Lika Möjligheter samt policy mot trakasserier.

POLICY FÖR LIKA MÖJLIGHETER

Vi tror på en verksamhet som grundar sig på öppenhet och mångfald. Det skapar ett positivt arbetsklimat och en större möjlighet för företaget att nå framgångar inom olika områden.

Det ska inte vara något hinder att arbeta i vår arbetsmiljö på grund av kön. Ingen ska heller diskrimineras på grund av kön, ålder, trosuppfattning, sexuell läggning eller etnisk och nationell bakgrund. Vi säger nej till alla former av diskriminering. Vi gör det genom ett aktivt arbete i den dagliga verksamheten, där företagsledning, chefer och medarbetare tillsammans tar ansvar för att uppmärksamma och ta itu med diskriminerande beteenden. För 2022 har inga fall av diskriminering anmälts.

POLICY MOT TRAKASSERIER

Medarbetare inom Polykemi Group ska ha en trygg arbetsmiljö där alla möts av respekt. En av företagets värderingar är respekt, vilket handlar om att bemöta andra människor som man själv vill bli bemött och att vid alla tillfällen visa respekt för sina medarbetare. I detta ingår att inte behöva utsättas för någon typ av kränkande särbehandling.

Polykemi Group accepterar inte att någon anställd utsätter arbetskamrater för mobbing, sexuella trakasserier eller trakasserier på grund av kön. Innebörden av detta blir att den som gör sig skyldig till trakasserier kan komma att utsättas för disciplinära åtgärder inom ramen för det arbetsrättsliga systemet.

Ansvarig för policyn är VD. Ansvarig för realiserande av policyn och genomförande av åtgärder enligt handlingsplanen är varje person med personalledande befattning, med stöd av personalchefen.

VISSELBLÅSARE-FUNKTION

En ny visselblåsarlag började gälla i slutet av 2021. Enligt lagen ska man kunna larma om missförhållanden både på en arbetsplats och till en myndighet. En bred krets av personer ska kunna använda visselblåsarssystemet och skyddas mot repressalier. Utöver anställda ska bland andra volontärer, praktikanter, konsulter och aktieägare ingå i den skyddade personkretsen.

Polykemi Group har via sin Code of Conduct beskrivet hur vi hanterar visselblåsare funktionen, i detta ingår även olika rapporteringskanaler som anställda kan använda sig av.

ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA

Den 1 januari 2022 uppgick antalet anställda till 301 medarbetare inom hela koncernen. Se figur 35-38 på sida 49 för mer information.

Polykemi Group genomför löpande en lönekartläggning inför den årliga lönerevisionen för avstämning att lön är i fas med ansvar och befogenheter. Vi tillämpar individuell lönesättning och kommer inom snar framtid införa en modell som underlättar arbetet med att värdera prestationer i förhållande till befattningskraven.

AFTER WORK AKTIVITETER

Att umgås utanför arbetet med sina medarbetare är en viktig del i att skapa en gemenskap och social tillhörighet, helt enkelt att ha kul tillsammans både på och utanför jobbet!

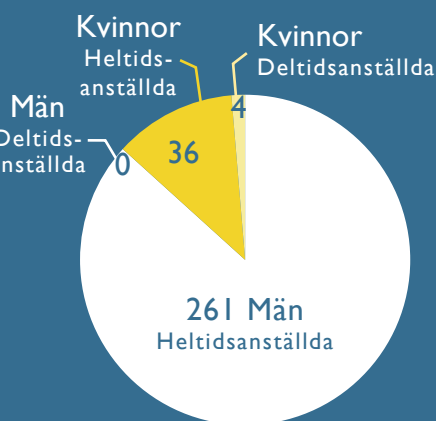
Varje år arrangeras flera olika aktiviteter för våra Polykemi anställda, under det gångna året (2022) har vi bl.a. haft följande aktiviteter:

- Kick off med grillning för att starta hösten.
- Padel-turnering.
- AW på Saluhallen för att fira in Valborgshelgen.
- Konstklubben – Utlottnings av konstverk.
- Halloween After Work.
- Thanksgiving – Polykemi USA team.
- Julbord tillsammans med respektive.

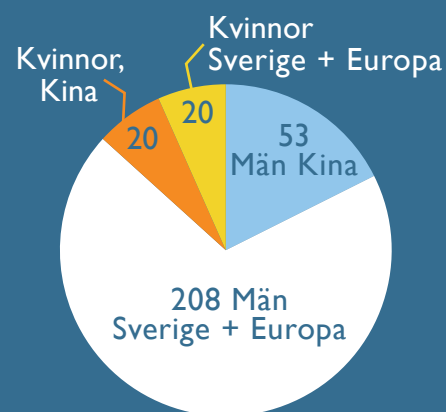
ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA I KONCERNEN



Figur 35



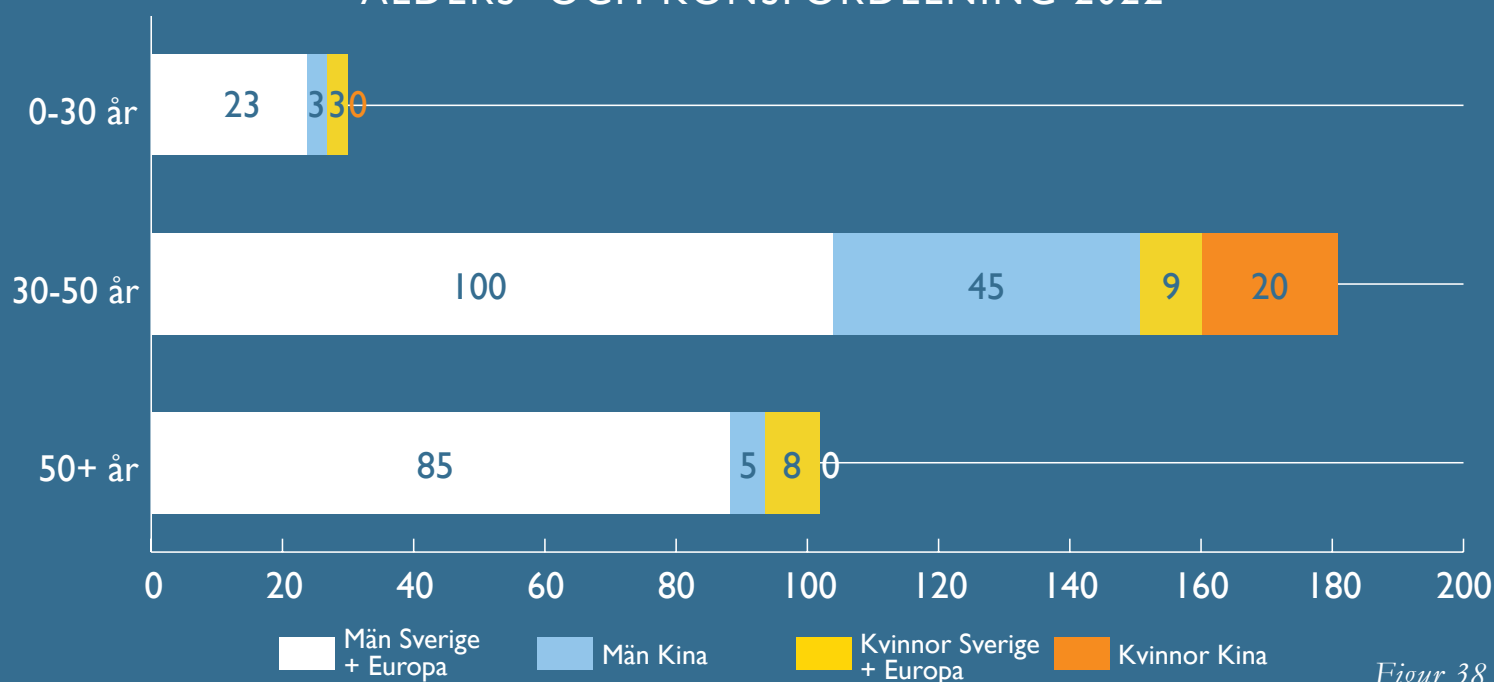
Figur 36



Figur 37

Totalt antal anställda = 100 %

ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING 2022



Figur 38

SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER SVERIGE 2022

Sjukfrånvaro, korttid	2,8 %
Sjukfrånvaro, långtid	2,0 %
Sjukfrånvaro, totalt	4,8 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	5 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 39

SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER KINA 2022

Sjukfrånvaro, korttid	0,66 %
Sjukfrånvaro, långtid	0,43 %
Sjukfrånvaro, totalt	1,09 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	1 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 40

SAMHÄLLENGAGEMANG



GLOBALT OCH LOKALT

CSR och hållbarhet handlar till stora delar om hur ett företag, med sitt agerande och sin verksamhet, kan påverka sociala förhållanden i samhället i stort och även internationellt. Vårt företag har en möjlighet att påverka situationen dels i och omkring vårt samhälle, dels påverka alla våra intressenter på något sätt både lokalt och globalt.

SAMHÄLLE

Polykemi Group har en aktiv roll i samhällsdebatten i Ystad. Genom olika forum diskuteras viktiga företagar- och samhällsfrågor tillsammans med andra företagare och kommun- och riksdagsrepresentanter. För Polykemi Group är det viktigt att delta i debatten, både för att kunna påverka och för att skapa en öppen dialog med en av våra viktiga intressenter – kommunen. Vi har även samarbete med skola där vi kan erbjuda praktikplatser och vi kan även hjälpa till att informera elever om olika yrkesval. Det förekommer även att skolklasser kommer på studiebesök för att se hur vår arbetsplats ser ut.

NÄRMILJÖ

Med närmiljö avser vi de företag eller privatpersoner som bor eller vistas nära våra verksamheter. Eftersom vår tillverkningsverksamhet pågår dygnet runt så är det framförallt tre saker som man kan påverkas av: transporter via lastbilar, buller och plastlukt. För att minimera störningar på vår närmiljö har vi en enskild infartsväg in till området för Polykemi Group Sverige för lastbilstrafik, när det gäller buller och plastlukt finns det olika kontrollprogram (interna rutiner) som säkerställer att vi ligger inom de givna regler som finns att följa.

ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, SVERIGE

Ett engagemang i lokalsamhället är en av drivkrafterna för Polykemi Group och dess ägare. Vi har ett stort ideellt engagemang i det lokala föreningslivet och kulturen. Exempel på olika

engagemang och monetära sponsringsinsatser inom idrotten finns i figur 41 på sida 51.

Kan man då verkligen sälja mer plast eller göra affärer som gynnar Polykemi Group genom lokal sponsring? Nej, det är ju högst tveksamt om sponsringen i detta fall handlar om att öka sina marknadsandelar. Istället handlar så klart denna fråga mycket om att ägarfamiljerna har hjärtat på rätt ställe.

För Polykemi Group är det även viktigt att använda nätverket till att knyta kontakter med olika lokala leverantörer och på så sätt också vara delaktiga och bidra till ett friskt och välmående näringsliv. Dessutom är sponsring ett sätt att bygga företagets varumärke internt bland personalen. Något som man som anställd kan vara stolt över att tillhöra när man också vet att ens arbetsgivares insats spelar stor roll i det samhällsansvar som klubben tar.

ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, KINA

Vid vår fabrik i Kunshan, Kina engagerar vi oss även i lokalsamhället. I Kina har man ett system som heter Hukou för att bland annat förhindra okontrollerad inflyttning till städerna. Hukou ger rätt till sociala förmåner men bara i det område du är registrerad vilket oftast är din hemort. Detta innebär i sin tur att migrantarbetarnas barn inte har rätt till utbildning där föräldrarna arbetar och bor.

Som lösning på detta finns det därför privata skolor för dessa barn. Ett av problemen är dock att avgifterna är höga och utbildningen uppnår ofta inte samma nivå som statliga skolor. Vi har sedan februari 2012 engagerat oss i Xinkunskolan, en närliggande privat skola för migrantbarn. Som en del i detta sponsrar vi elevers utbildning samt hjälper även till med engelsk-undervisning då det saknas lärare i engelska på skolan. Våra medarbetare bedriver engelskundervisning två gånger i veckan i sjätte klass.



SPONSORING

- YIF Handboll & Fotboll
- Svenska Handbollslandslaget AB
- Star for Life
- Nytt forskningsinitiativ från FBN
- Musikhjälpen
- GK Split
- Ystad golfklubb
- Åhus Beach handboll
- Gott Liv Ystad & Österlen
- Ystad revyn
- Sommarteatern Ystad
- Hammenhøgs IF damer
- Studio Danza
- Antidroggruppen Ystad
- Öja FF
- IK Pandora fotboll
- Österlens Ridklubb
- Hälldala Ranch
- Ystad Stadsteater
- Lowa Walfridsson
- Ystad Skyttegille
- Grevlunda manskör
- Svenstorps IF
- Charlo

Figur 41

GRI-INDEX

PRESTANDA PÅ HÅLLBARHETSOMRÅDET GRI 2021

GRI NR	INDIKATORER	SDG 2030 <i>Större bild på picogrammen finns på sidan 11.</i>	SIDA
GRI 2	Allmänna upplysningar		
GRI 2-1	Organisationsinformation.		16-19
GRI 2-2	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen.		14-15
GRI 2-3	Redovisningsperiod, cykel. Kontaktpersoner för rapporten.		10-12, 56
GRI 2-4	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar.		10
GRI 2-5	Externa riktlinjer som efterlevs.		3, 6-9
GRI 2-6	Aktiviteter, varumärke. Ägarinfo och marknader. Leverantörskedja.		18-19, 10-13, 37, 40
GRI 2-7	Organisationens storlek och omfattning, inklusive anställda.		15-16
GRI 2-8	Information om icke anställda intressenter.	  8.5 + 10.3	43-49
GRI 2-9	Styrning struktur.		16-17
GRI 2-13	Delegerade befogenheter.		17
GRI 2-22	VD-ord.		4-5
GRI 2-22	Organisationens värderingar och uppförandekod.	 16.3	39-42
GRI 2-23 & GRI 3-3	Policyåtagande.		10, 12
GRI 2-27	Lagöverträdelse miljö. Lagöverträdelser sociala och ekonomiska områdena.	 16.3	10, 48
GRI 2-28	Medlemskap i organisationer.		40
GRI 2-29	Förhållningssätt till intressenters engagemang. Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med.		20-25 21
GRI 2-30	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal.	 8.8	47
	VÄSENTLIGA FRÅGOR		
GRI 3-1	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar.		10, 20
GRI 3-2	Lista på väsentliga frågor.		20-25
GRI 1 section 3	GRI-index.		52-55
GRI 3-3	Hantering av väsentliga frågor.		20-51
GRI 201-1	Polykemi, Rondo, Scanfill. Polykemi Inc. Dotterbolag: Danmark, Tyskland, Tjeckien.	  8.1 + 8.2 + 9.1 + 9.4 + 9.5	15

	LEVERANTÖRER		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 204-1	% från lokala leverantörer.	 8.3	40
GRI 308-1	Nya leverantörer kollade utifrån miljökrav.		40
	KORRUPTIONSBEKÄMPANDE		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 205-2	Kommunikation och utbildning avseende anti-korruption.	 16.5	39-41
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter.	 16.5	48
	LAGEFTERLEVNAD		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 206-1	Lagöverträdelse konkurrens och monopol.	 16.3	48
	MATERIAL		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 301-1	Materialanvändning i vikt.	  8.4 + 12.2	30, 36-37
GRI 301-1	Totalt använt förpackningsmaterial.	  8.4 + 12.2	36
GRI 301-2	Återvunnet material i % av använt.	  8.4 + 12.2 + 12.5	30, 36-37
GRI 301-3	Reklamerade produkter.	  8.4 + 12.2 + 12.5	36
	ENERGI		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 302-1	Energiförbrukning inom organisation.	    7.2 + 7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	28-33

GRI 302-3	Energi-intensitet.	    7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	30, 32-33
GRI 302-4	Minskad energiförbrukning.	    7.3 + 8.4 + 12.2 + 13.1	30, 32-33
VATTEN			
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 303-1	Total vattenanvändning.	  6A + 6B + 6.3 + 6.4 + 12.4	36
GRI 303-3	Återanvändning av vatten.	 6.3	36
UTSLÄPP INKLUSIVE CO₂			
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 305-1	Indirekt utsläpp av växthusgaser - Scope 1.	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	30, 32
GRI 305-2	Direkta utsläpp av växthusgaser - Scope 2.	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	30-33
GRI 305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser Scope 3.	     3.9 + 12.4 + 13.1 + 14.3 + 15.2	7-8, 30-33
GRI 305-4	Utsläpp intensitet växthusgaser.	   13.1 + 14.3 + 15.2	30
GRI 305-5	Reducerade utsläpp växthusgaser.	   13.1 + 14.3 + 15.2	30-32, 35
AVFALL			
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 306-2	Farligt avfall.	   3.9 + 6.3 + 12.4 + 12.5	30
GRI 306-2	Totala avfallsvikter.	   3.9 + 6.3 + 12.4 + 12.5	36

	ARBETSSÄKERHET		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 403-1	Andel av personalstyrkan i skyddskommittén.		47
GRI 403-2	Riskbedömningar.		23-25
GRI 403-3	Tjänster för arbetssäkerhet.		47
GRI 403-4	Anställdas deltagande kring arbetssäkerhet.		44, 47
GRI 403-5	Arbetssäkerhetsutbildning.		43, 45
GRI 403-6	Hälsofrämjande för anställda.		48
GRI 403-7	Förebyggande och begränsande åtgärder för arbetssäkerhet.		47
GRI 403-9	Sjukfrånvaro. Skador och olyckor.		49
	PERSONALENS UTBILDNING OCH UTVECKLING		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 404-1	Utbildning timmar.		45
GRI 404-2	Program anställdas utveckling.		43-44
	MÅNGFALD		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda.	 5.1	16-17, 49
	ICKE DISKRIMINERING		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 406-1	Diskrimineringsincidenter och åtgärder som vidtagits.		47-48
	LOKAL PÅVERKAN		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor.		10-13, 27
GRI 413-1	Verksamhetens positiva påverkan.		50-51
	SOCIAL ANALYS AV LEVERANTÖRER		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor		10-13, 27
GRI 414-1	% av leverantörer screenade för sociala faktorer	 5.2	40
GRI 417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning <i>(Inga)</i>		48
	MARKNADSINFORMATION		
GRI 3 <i>Väsentliga frågor 2021</i>	3-3 Hantering av väsentliga frågor		10-13, 27
GRI 417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning .		48
GRI 417-3	Incidenter som rör överträdelse inom marknads-kommunikation.		48

KONTAKTA OSS

www.polykemi.se

info@polykemi.se

Phone +46 411 170 30

KONTAKTPERSONER

Jörgen Andersson

jorgen.andersson@polykemi.se

Thomas Pettersson

thomas.pettersson@polykemi.se